

INDICADORES

Mercado TIC, Postal
y Audiovisual

2018

2do trimestre

República Argentina



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Junio 2018)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 indicadores@enacom.gob.ar
 4348-8861

©2017 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	



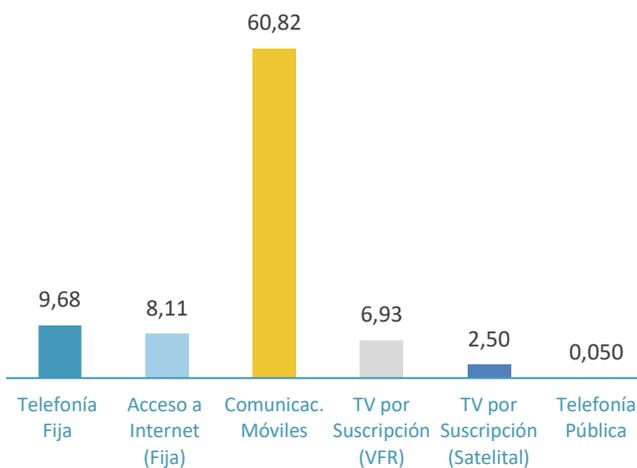
01

RESUMEN

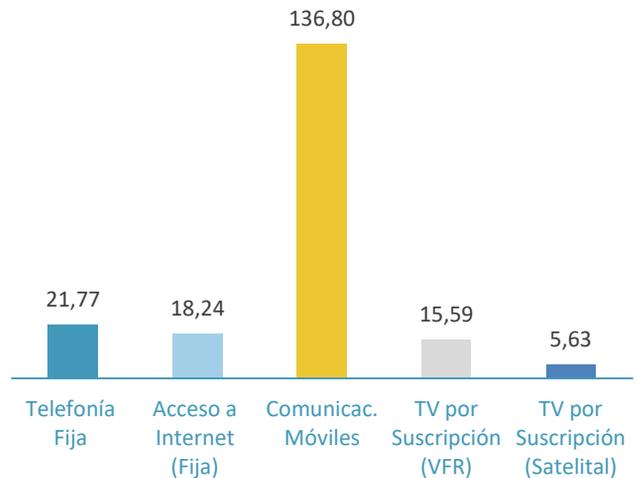
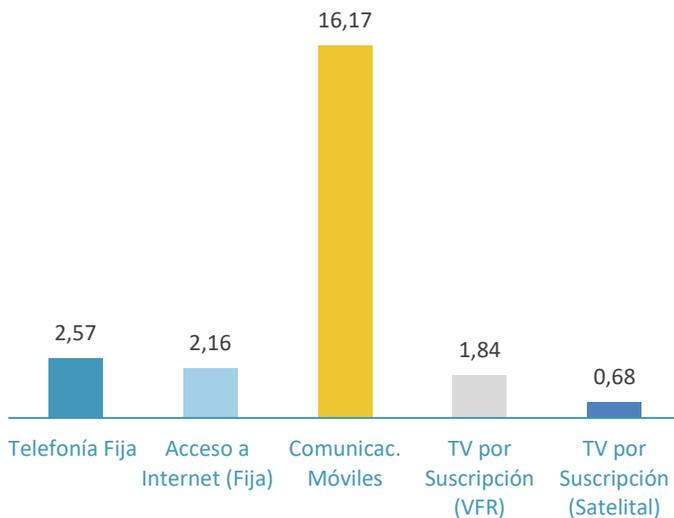
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIOS			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	9,68	21,77	2,57	70,61
Acceso a Internet (Fija)	8,11	18,24	2,16	59,16
Comunicac. Móviles	60,82	136,80	16,17	N / A
TV por Suscripción (VFR)	6,93	15,59	1,84	50,57
TV por Suscripción (Satelital)	2,50	5,63	0,68	18,26
Telefonía Pública	0,050	N / A	N / A	N / A

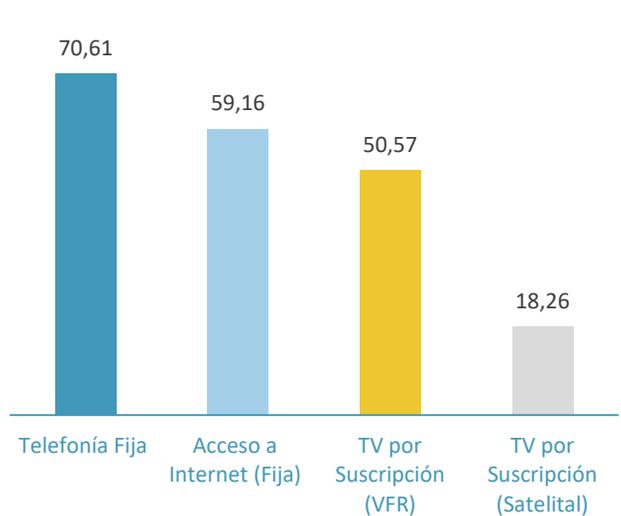
Accesos (En millones)



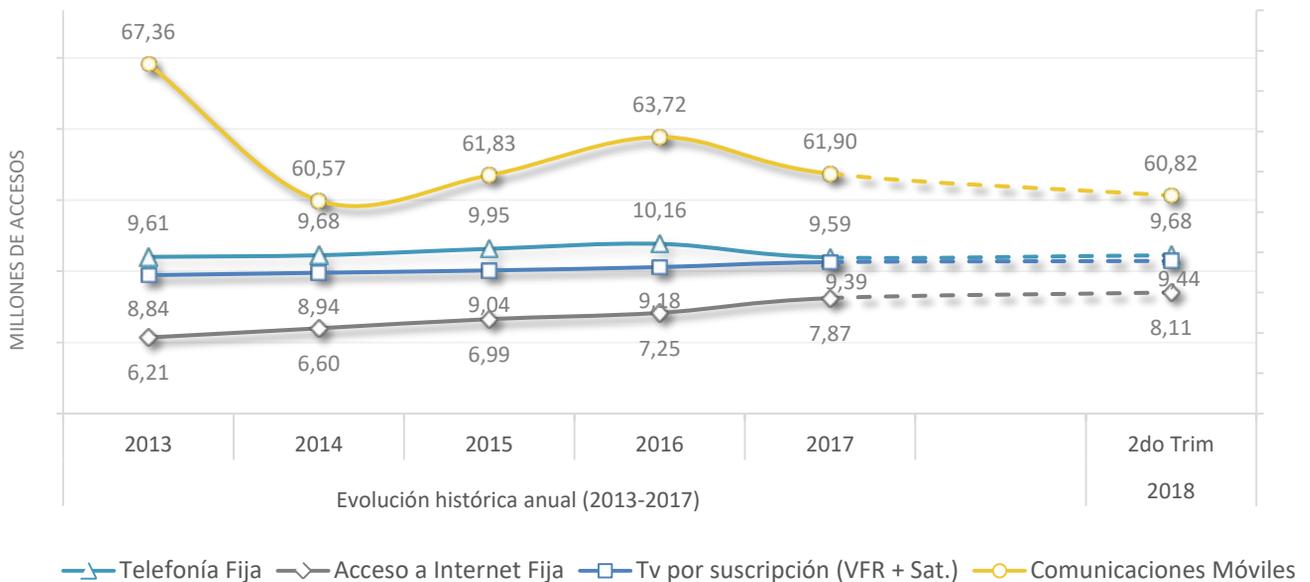
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km²)

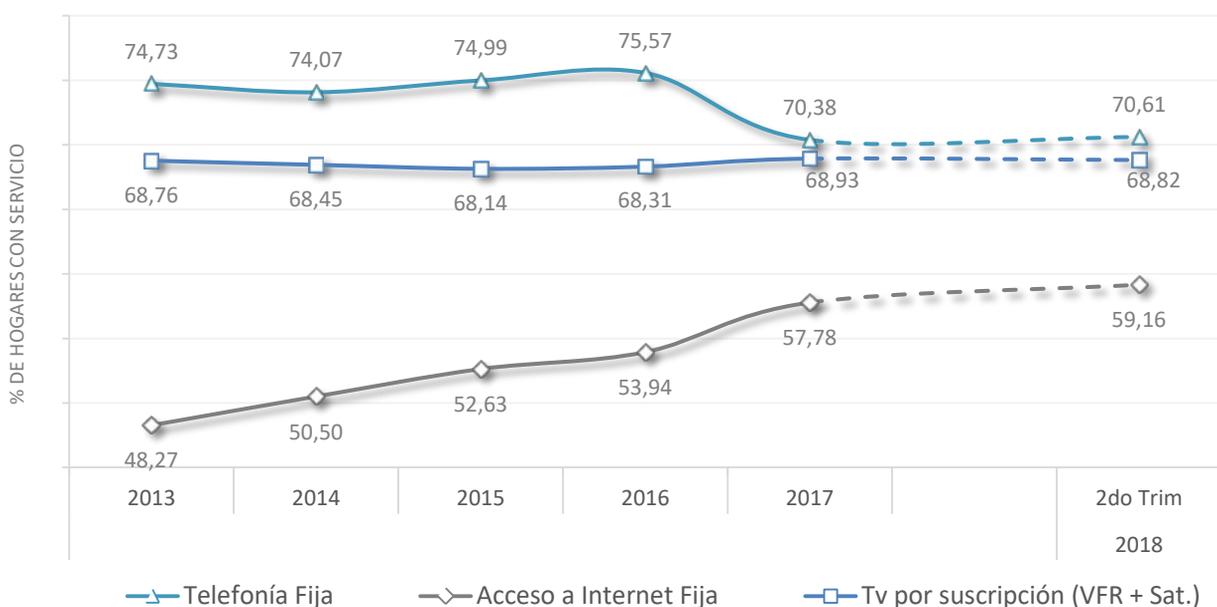
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO

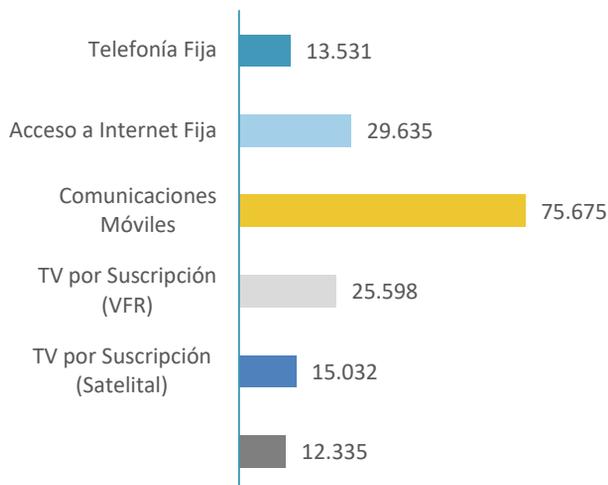


INGRESOS/ INVERSIONES

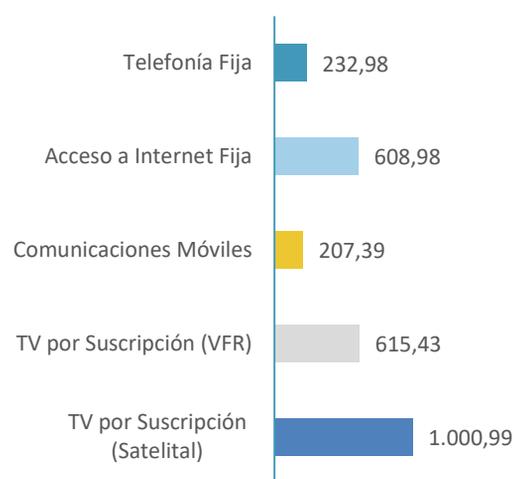
	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 13.531	\$ 75.675	\$ 29.635	\$ 25.598	\$ 15.032	\$ 12.335	\$ 171.806
ARPU (mensual)	\$ 232,98	\$ 207,39	\$ 608,98	\$ 615,43	\$ 1.000,99		

	Red de Acceso Fija	Red de Acceso Móvil	TOTAL
INVERSIONES ⁽²⁾ (en millones de \$)	\$ 10.201	\$ 7.646	\$ 17.847

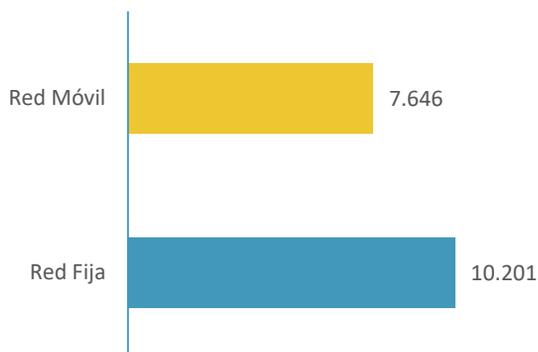
Ingresos (En millones)



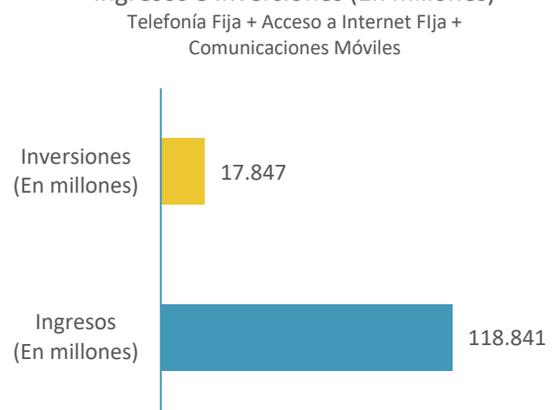
ARPU Mensual (En pesos)



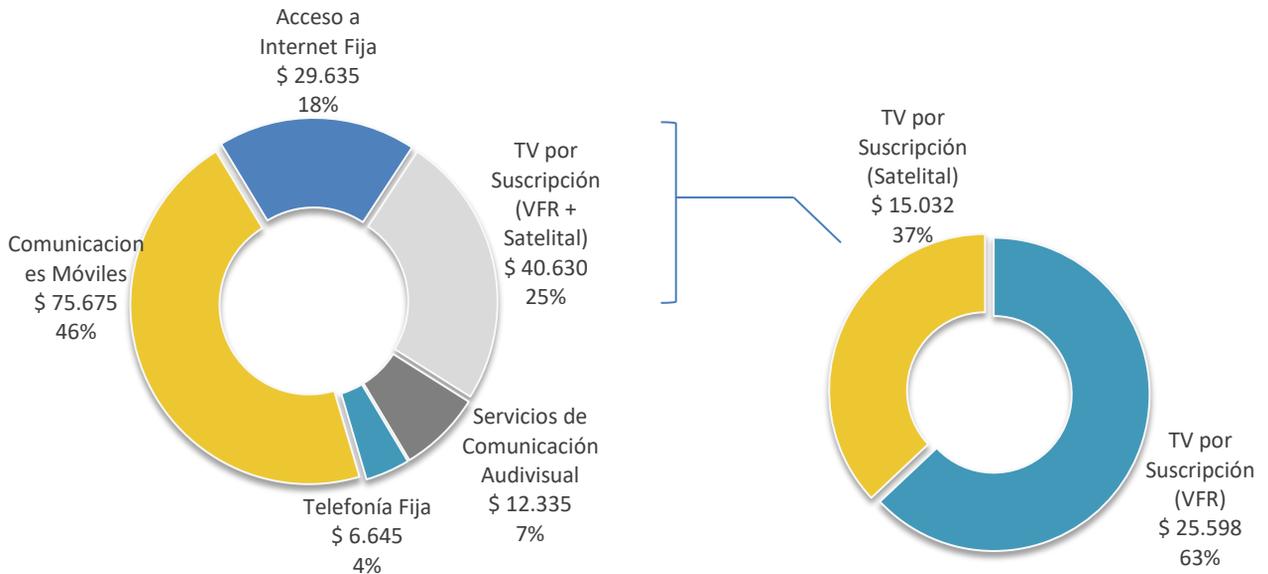
Inversiones (En millones)



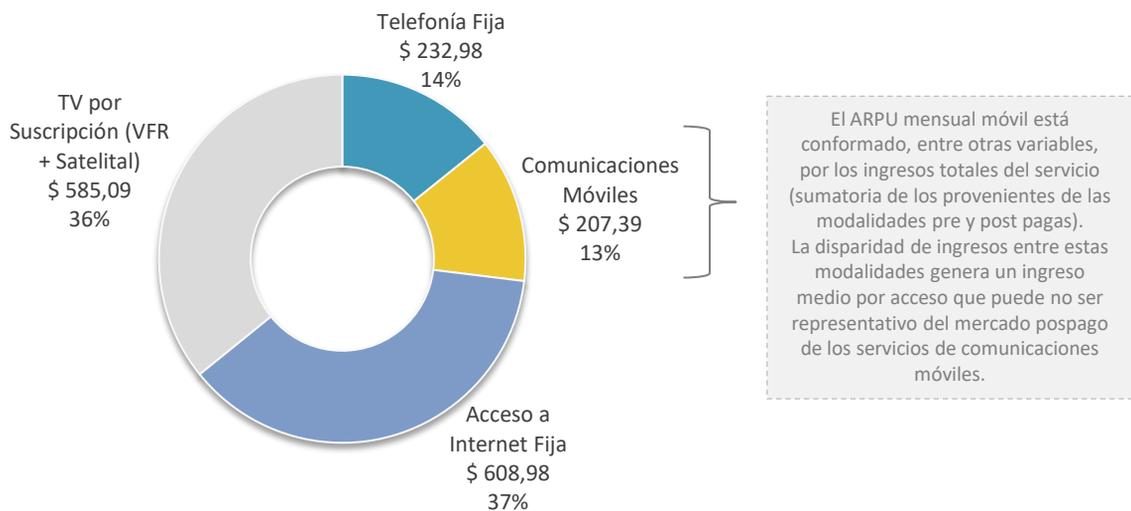
Ingresos e Inversiones (En millones)

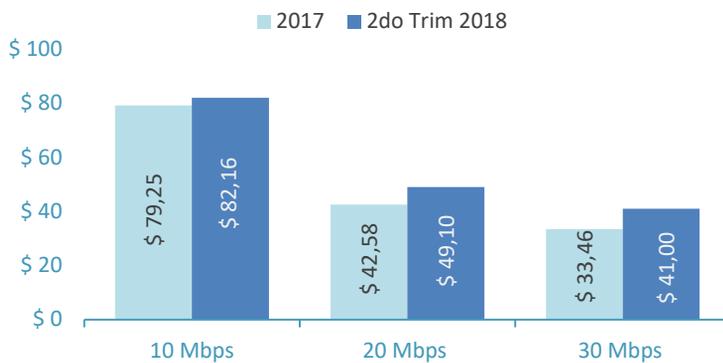
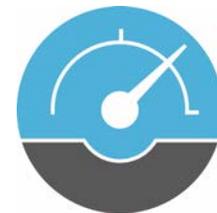


FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)



FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps S/ VELOCIDAD
CONTRATADA - Acceso a Internet FijaVELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA
Acceso a Internet Fija

13,85 Mbps

SMS

	2016	2017	2do Trim 2018	Variación interanual
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	9.303	-20,79%
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	25,50	-19,35%

PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2018 (2do Trim)	Sólo en 2do Trim 2018	Portaciones por día en 2018
PORTACIONES	6.503.711	700.582	3.892

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015-1er Trim 2018	Sólo en 2018	<u>Instaladas por día</u> <u>en 2018</u>
RADIOBASES en funcionamiento	19.337	2.359	26



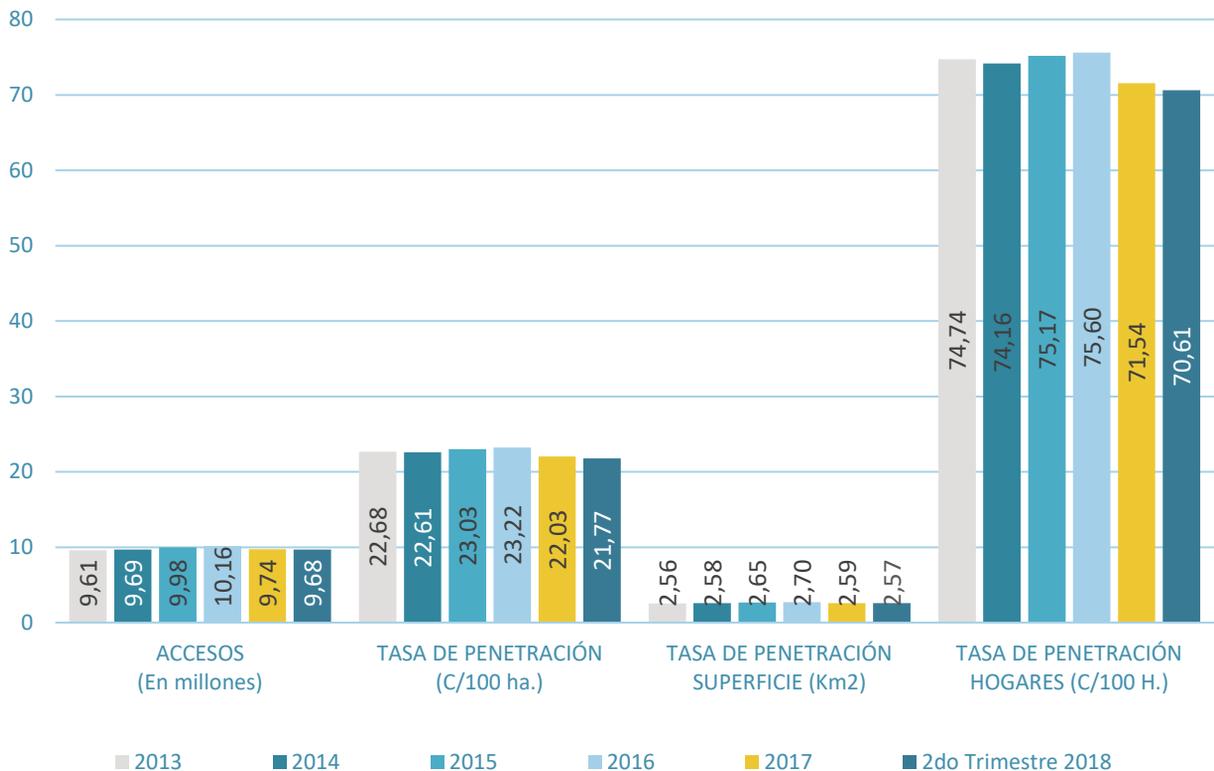
02
TELEFONÍA FIJA



ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74*	9,68
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	22,68	22,61	23,03	23,22	22,03*	21,77
SUPERFICIE Km ²	2,56	2,58	2,65	2,70	2,59*	2,57
HOGARES C/100 Hogares	74,74	74,16	75,17	75,60	71,54*	70,61

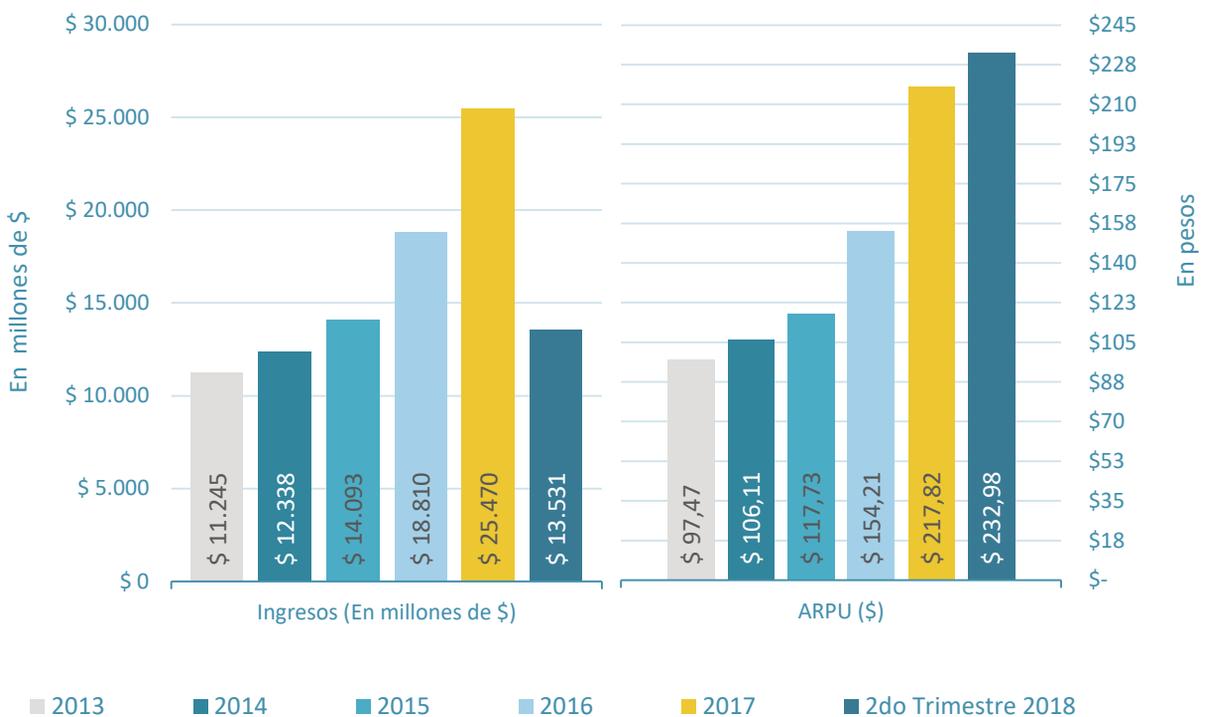
* En el cuarto trimestre de 2017 un prestador informó 509.633 accesos menos.



INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS En millones de \$	11.245	12.338	14.093	18.810	25.470	13.531
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74*	9,68
ARPU MENSUAL En \$	97,47	106,11	117,73	154,21	217,82	232,98

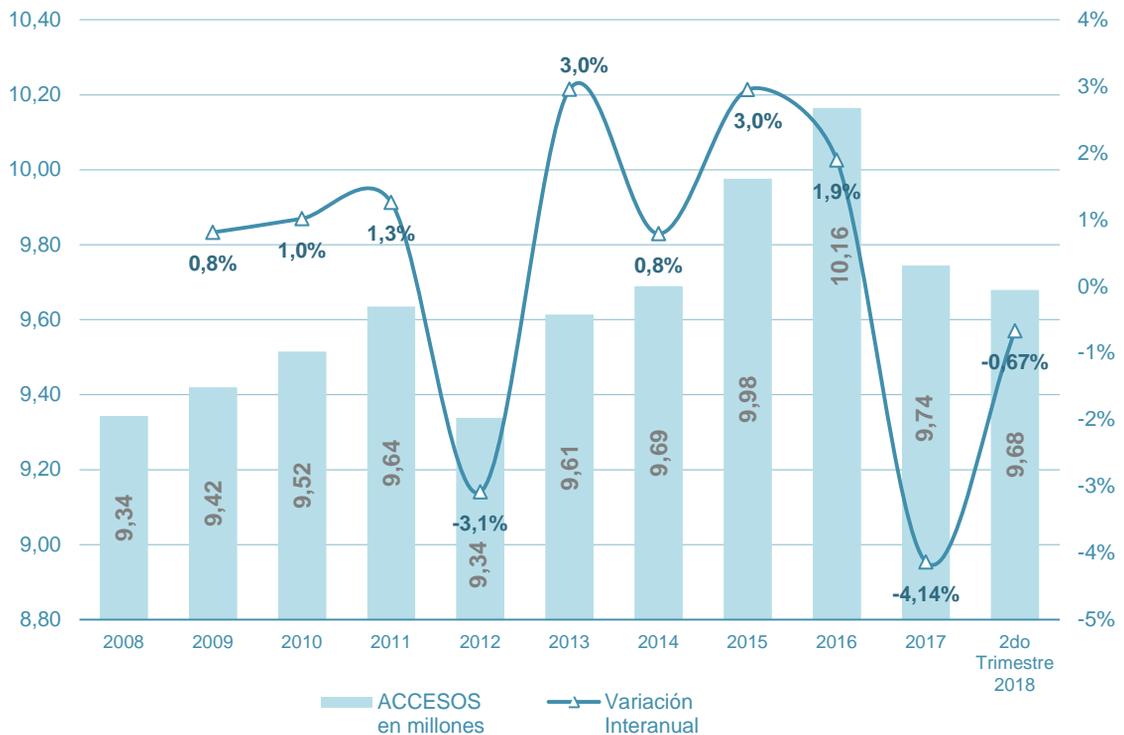
* En el último trimestre uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2018

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	3,0%
2014	9,69	0,80%
2015	9,98	3,0%
2016	10,16	1,9%
2017	9,74*	-4,10%
2018	9,68	-0,67%

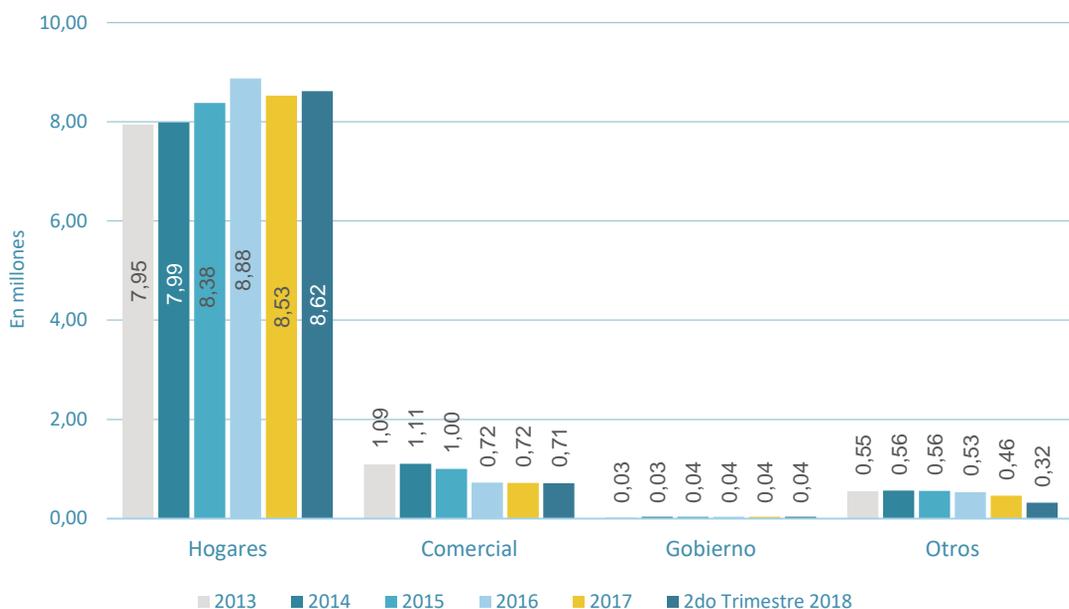
* En el último trimestre uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



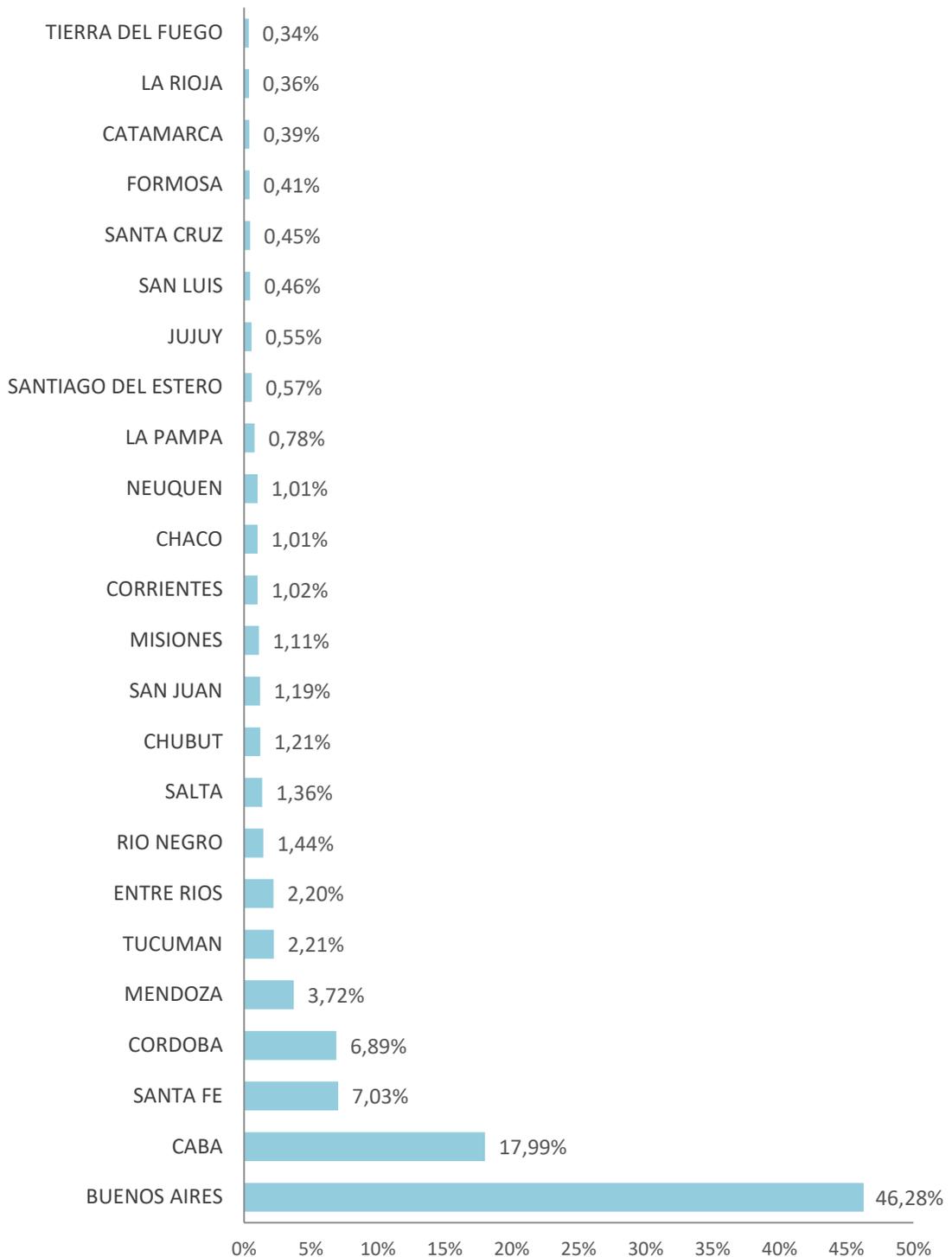
ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
HOGARES (En millones)	7,94	7,98	8,36	8,88	8,53*	8,64
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72*	0,71
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04*	0,04
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,46*	0,32
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74*	9,70

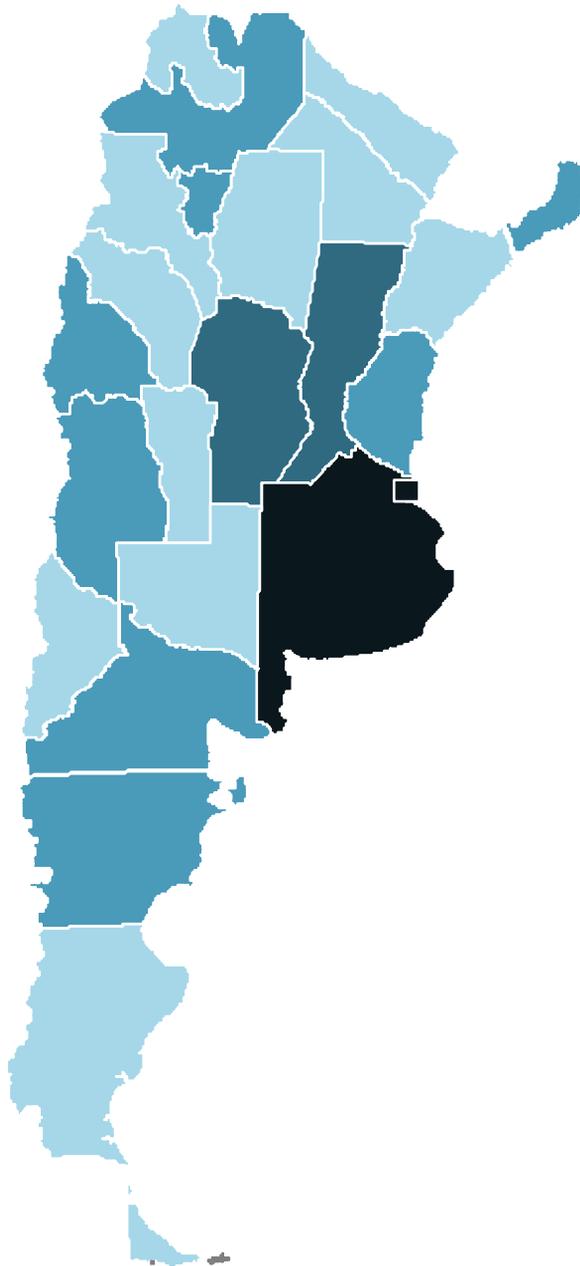
* En el último trimestre uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



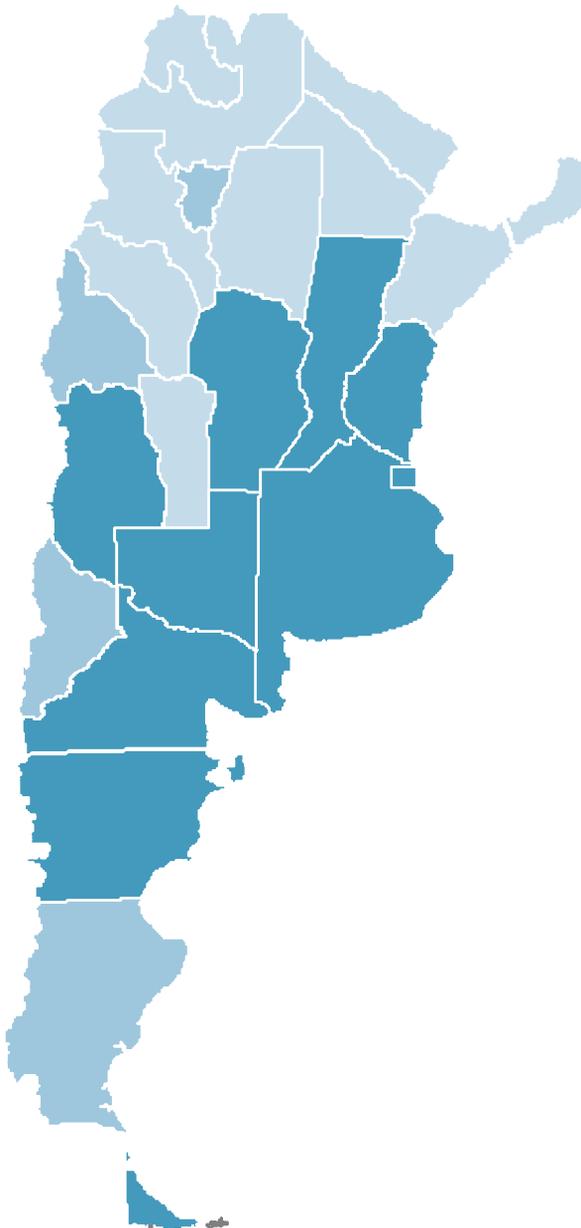
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	4.479.508
CABA	1.741.678
SANTA FE	680.407
CORDOBA	666.630
MENDOZA	360.450
TUCUMAN	214.298
ENTRE RIOS	212.968
RIO NEGRO	139.617
SALTA	131.938
CHUBUT	117.003
SAN JUAN	115.192
MISIONES	107.161
CORRIENTES	98.619
CHACO	97.667
NEUQUEN	97.471
LA PAMPA	75.512
SANTIAGO DEL ESTERO	55.204
JUJUY	53.638
SAN LUIS	44.338
SANTA CRUZ	43.684
FORMOSA	39.741
CATAMARCA	38.159
LA RIOJA	35.170
TIERRA DEL FUEGO	33.372
TOTAL	9.679.425

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



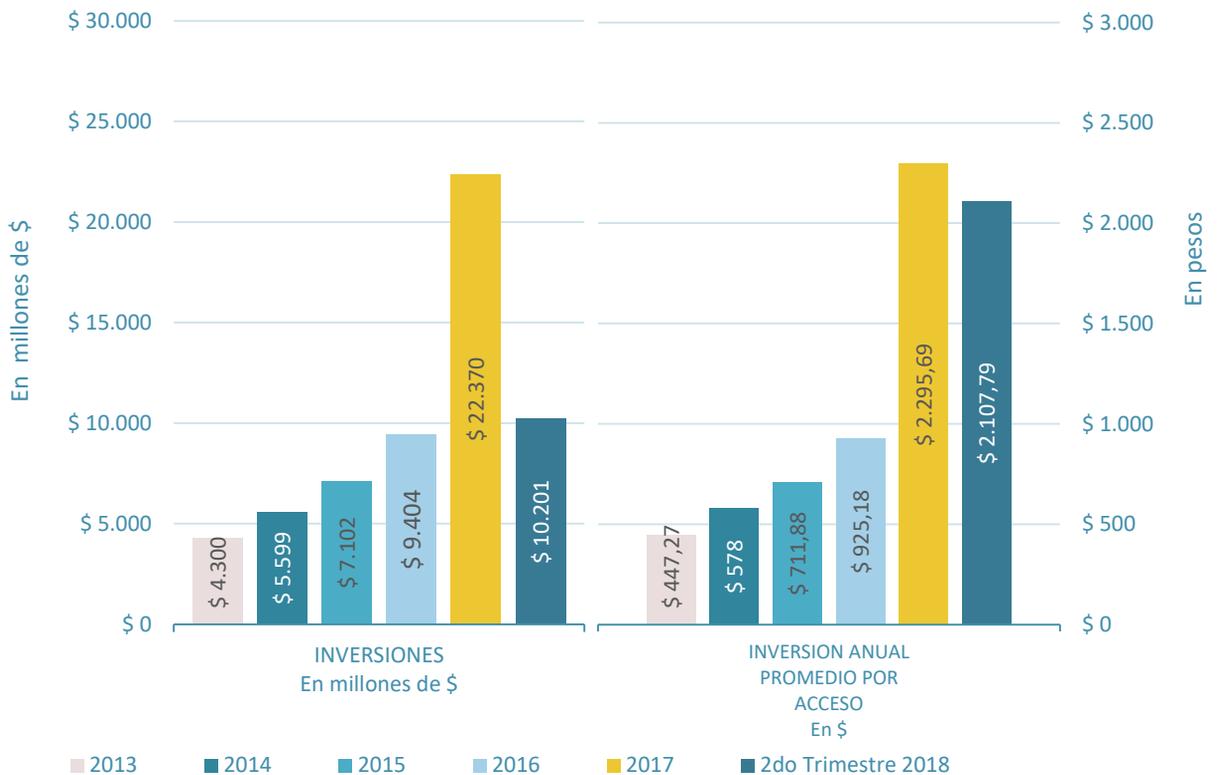
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	56,78
BUENOS AIRES	26,07
LA PAMPA	21,44
TIERRA DEL FUEGO	20,28
CHUBUT	19,58
SANTA FE	19,56
RIO NEGRO	19,19
MENDOZA	18,51
CORDOBA	18,11
ENTRE RIOS	15,67
NEUQUEN	15,09
SAN JUAN	15,08
TUCUMAN	12,97
SANTA CRUZ	12,59
SALTA	9,51
CATAMARCA	9,36
LA RIOJA	9,19
CORRIENTES	8,96
SAN LUIS	8,96
MISIONES	8,70
CHACO	8,28
JUJUY	7,12
FORMOSA	6,68
SANTIAGO DEL ESTERO	5,77
PENETRACIÓN PROMEDIO	15,56

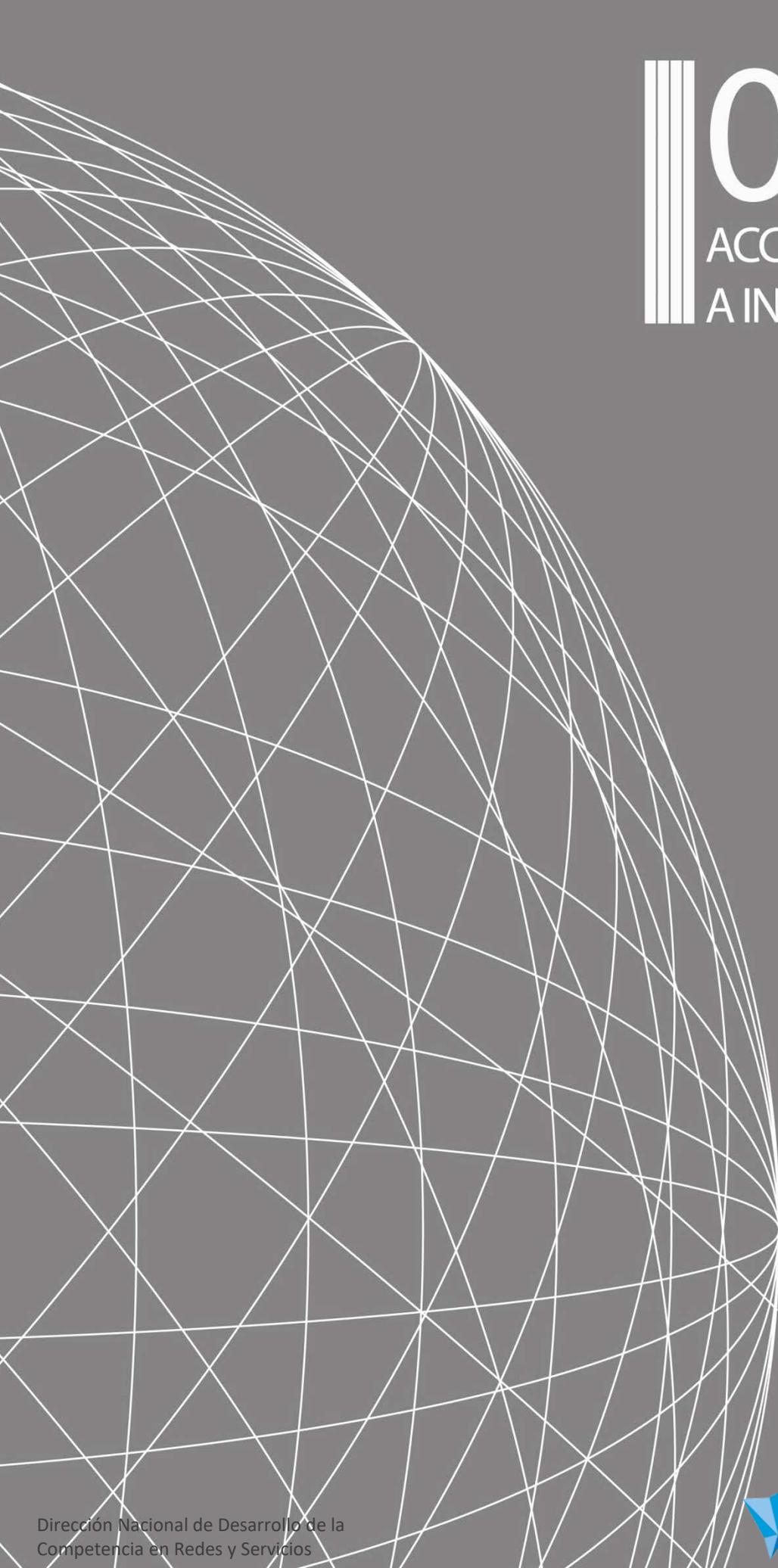
TASA DE PENETRACIÓN MEDIA NACIONAL: 15, 56

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN MEDIA
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,56 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

INVERSIONES

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INVERSIONES En millones de \$	4.300	5.599	7.102	9.404	22.370	10.201
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74	9,68
INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO En \$	447,27	577,84	711,88	925,18	2.298,69	2.107,79

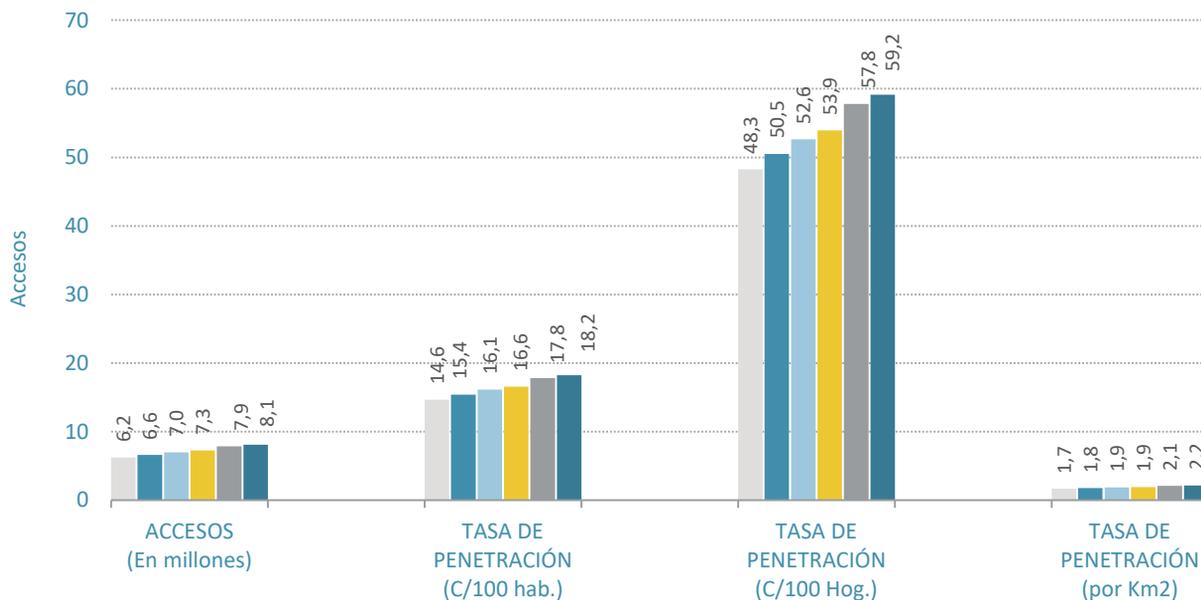




03
ACCESO
A INTERNET FIJA

ACCESOS/PENETRACIÓN

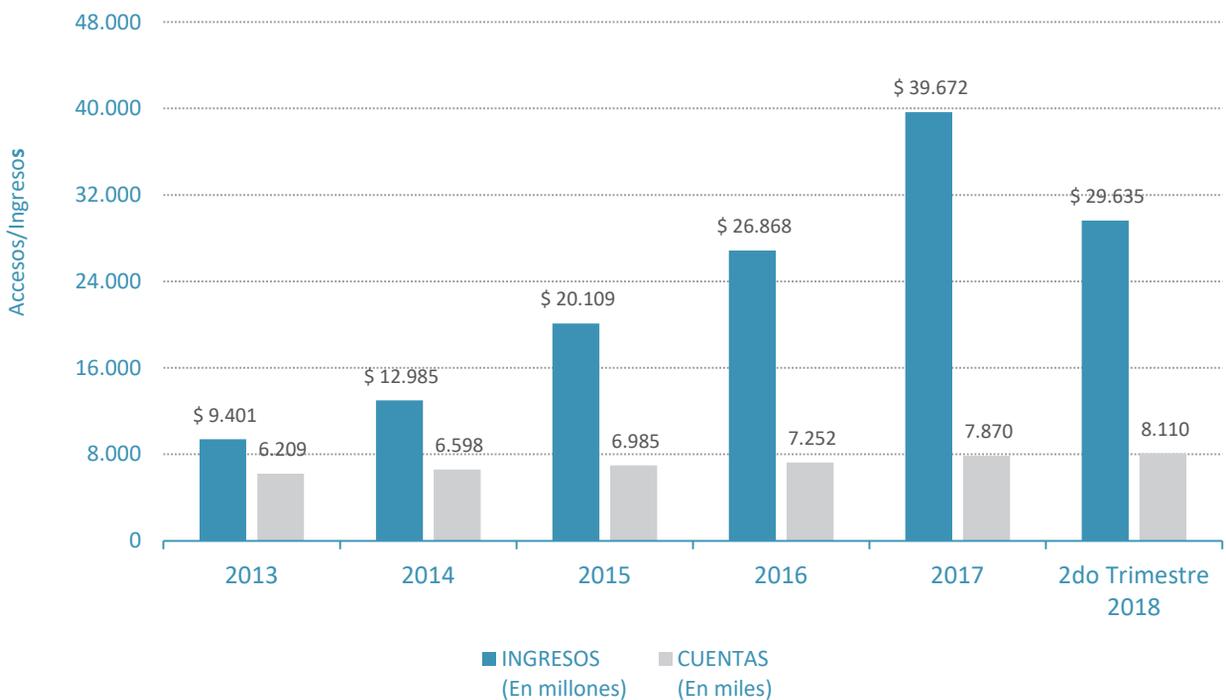
	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,110
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,24
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	59,16
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,16



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2do Trimestre 2018

INGRESOS

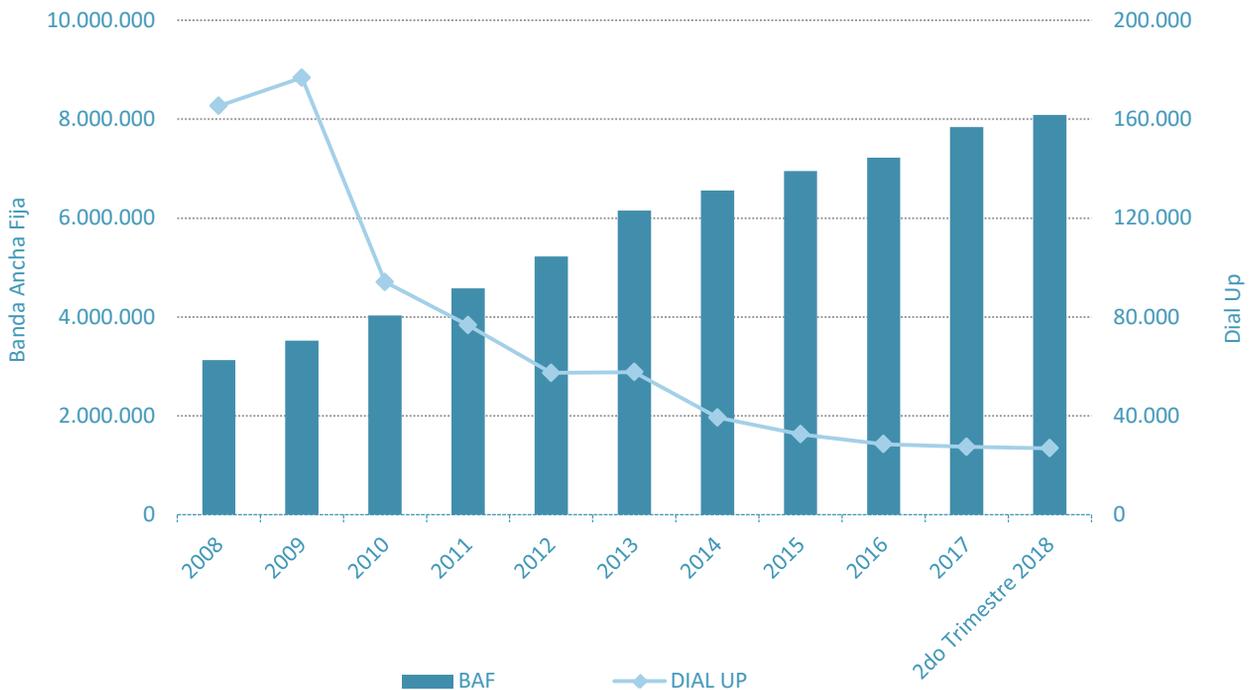
	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 29.635
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.110
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 3.653,90
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 608,98



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

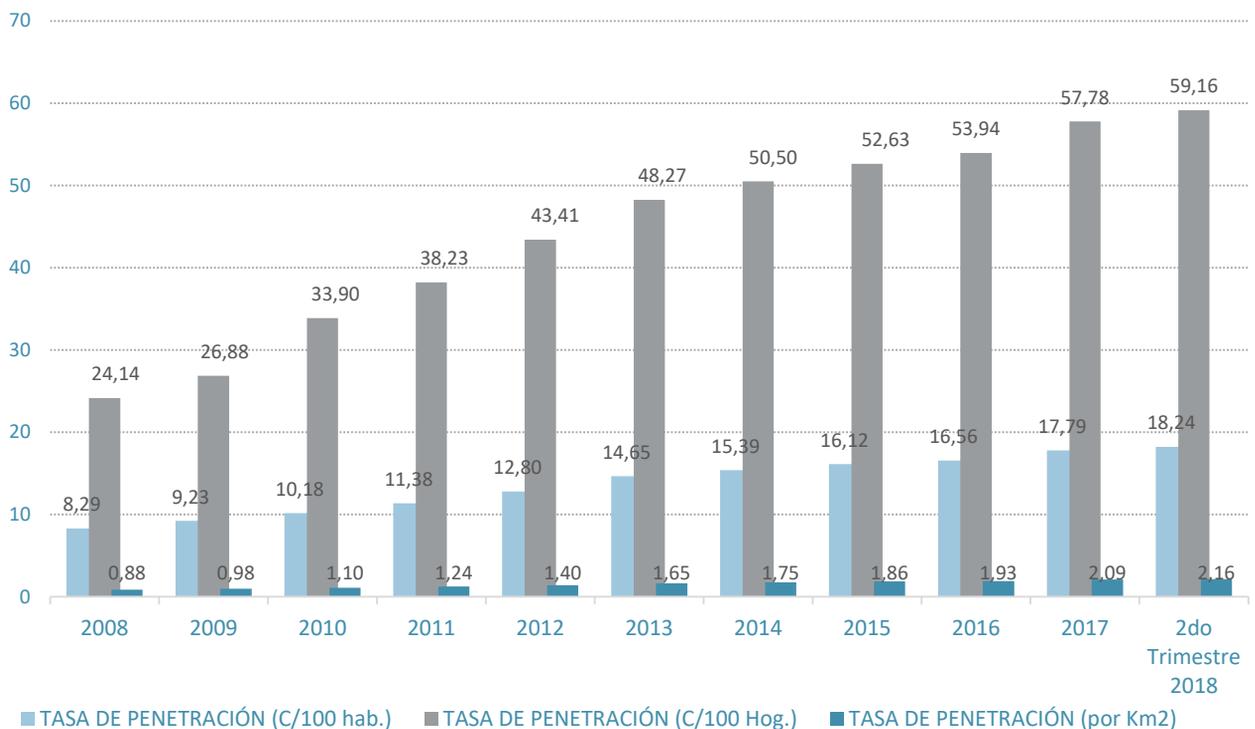
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2do Trimestre 2018	8.083.533	26.911	8.110.444

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 - 2do Trimestre 2018

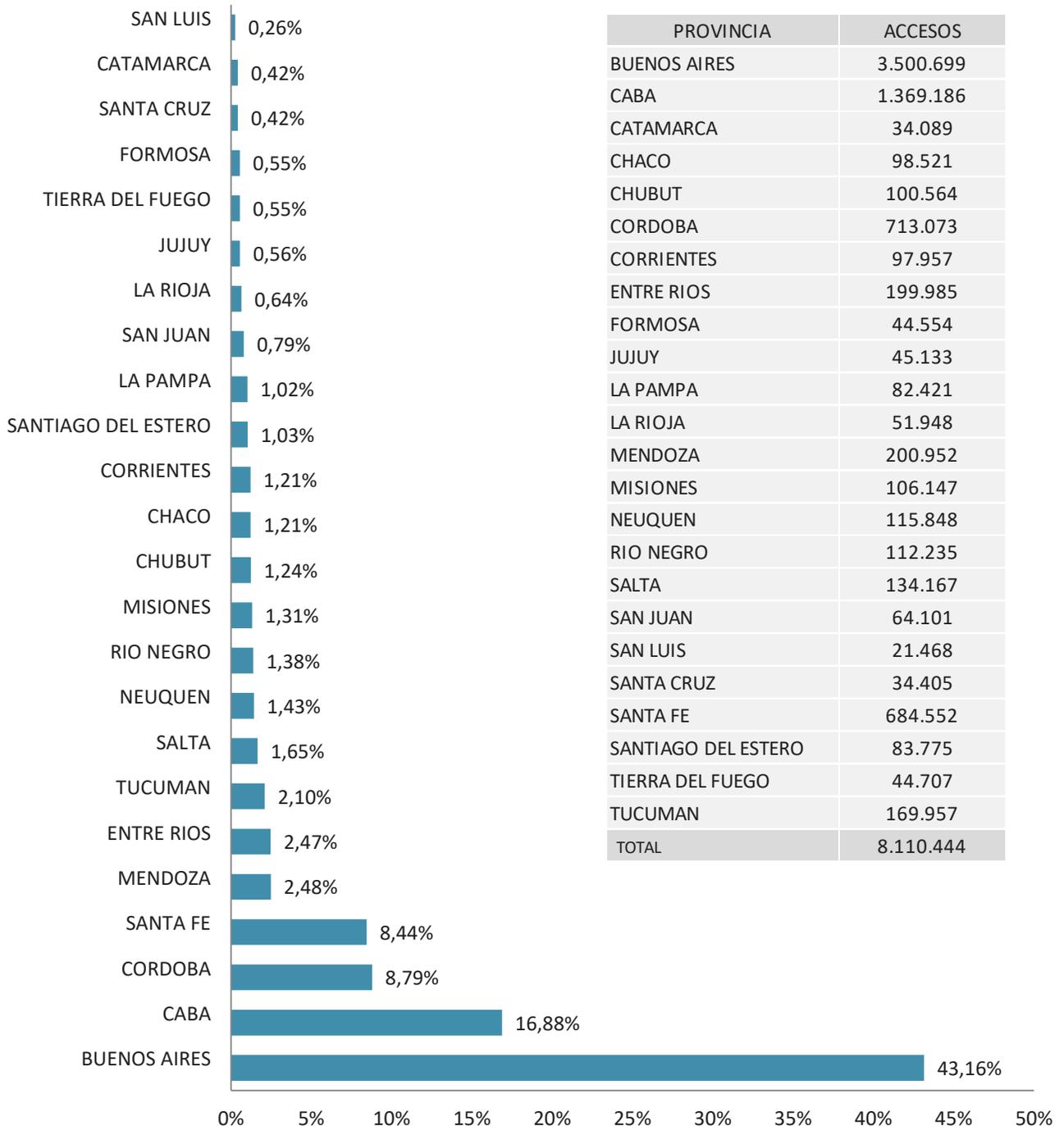


EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 2do Trimestre 2018

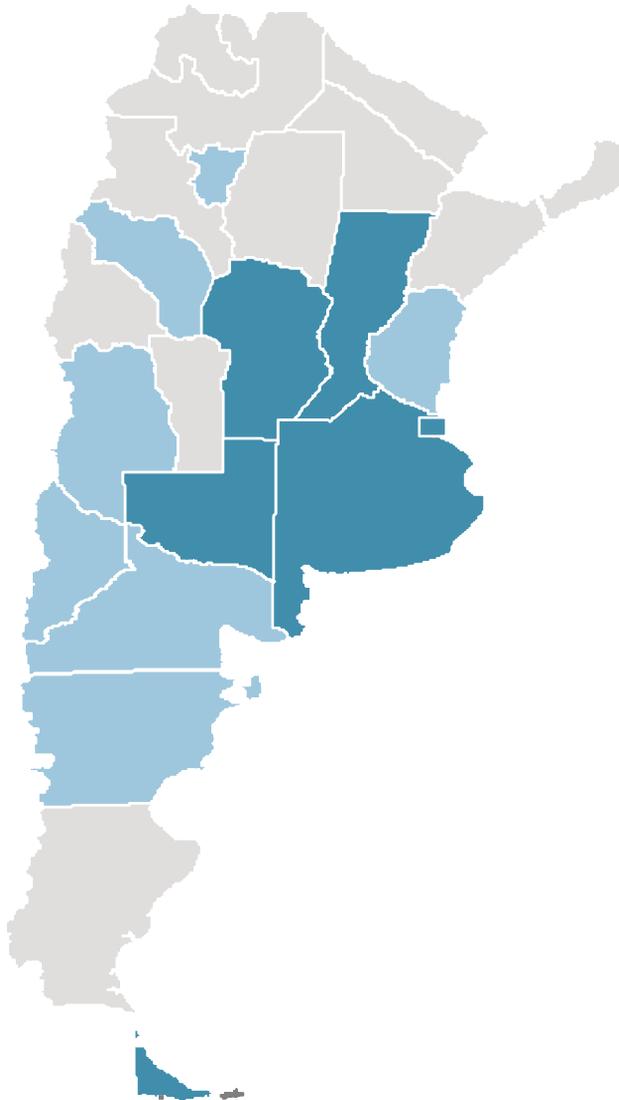
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,11
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	3,05%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,24
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	59,16
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,16



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	20,37
CABA	44,63
CATAMARCA	8,36
CHACO	8,35
CHUBUT	16,83
CORDOBA	19,37
CORRIENTES	8,90
ENTRE RIOS	14,71
FORMOSA	7,49
JUJUY	5,99
LA PAMPA	23,41
LA RIOJA	13,57
MENDOZA	10,32
MISIONES	8,62
NEUQUEN	17,93
RIO NEGRO	15,43
SALTA	9,67
SAN JUAN	8,39
SAN LUIS	4,34
SANTA CRUZ	9,92
SANTA FE	19,68
SANTIAGO DEL ESTERO	8,75
TIERRA DEL FUEGO	27,16
TUCUMAN	10,28
Penetración Nacional	18,24

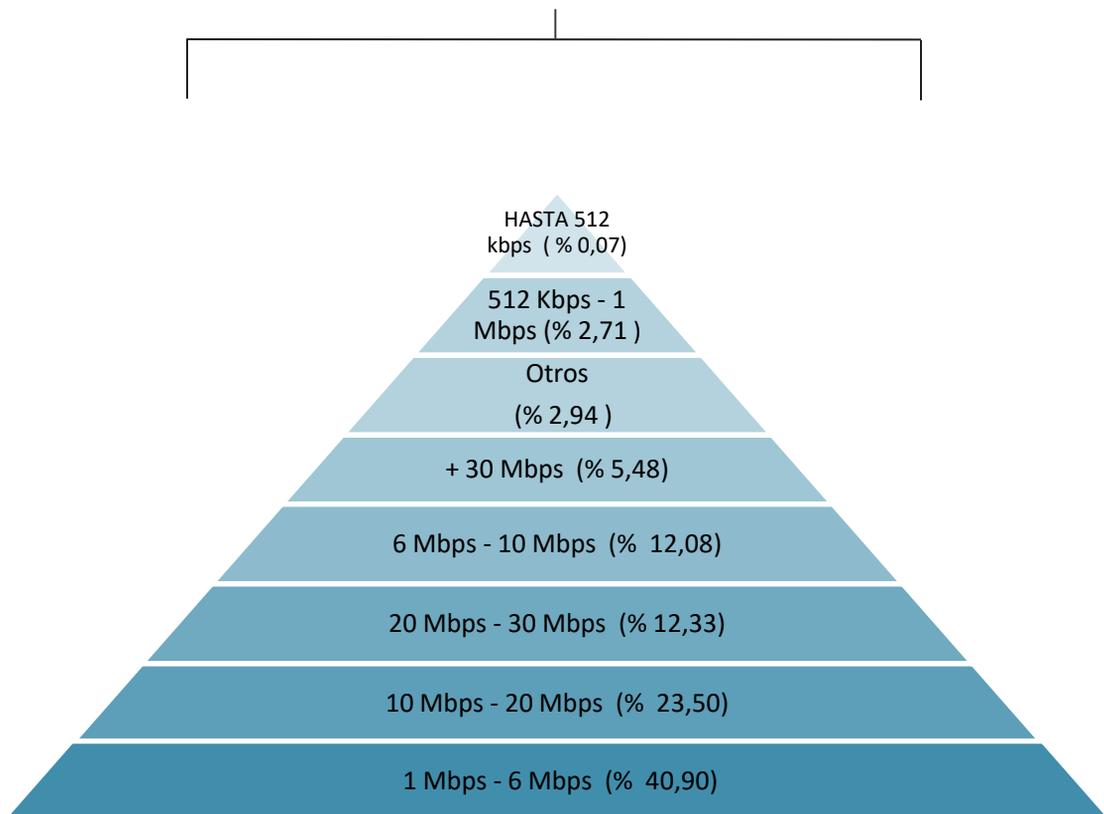
TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 18,24

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 18,24 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

ACCESOS POR VELOCIDAD

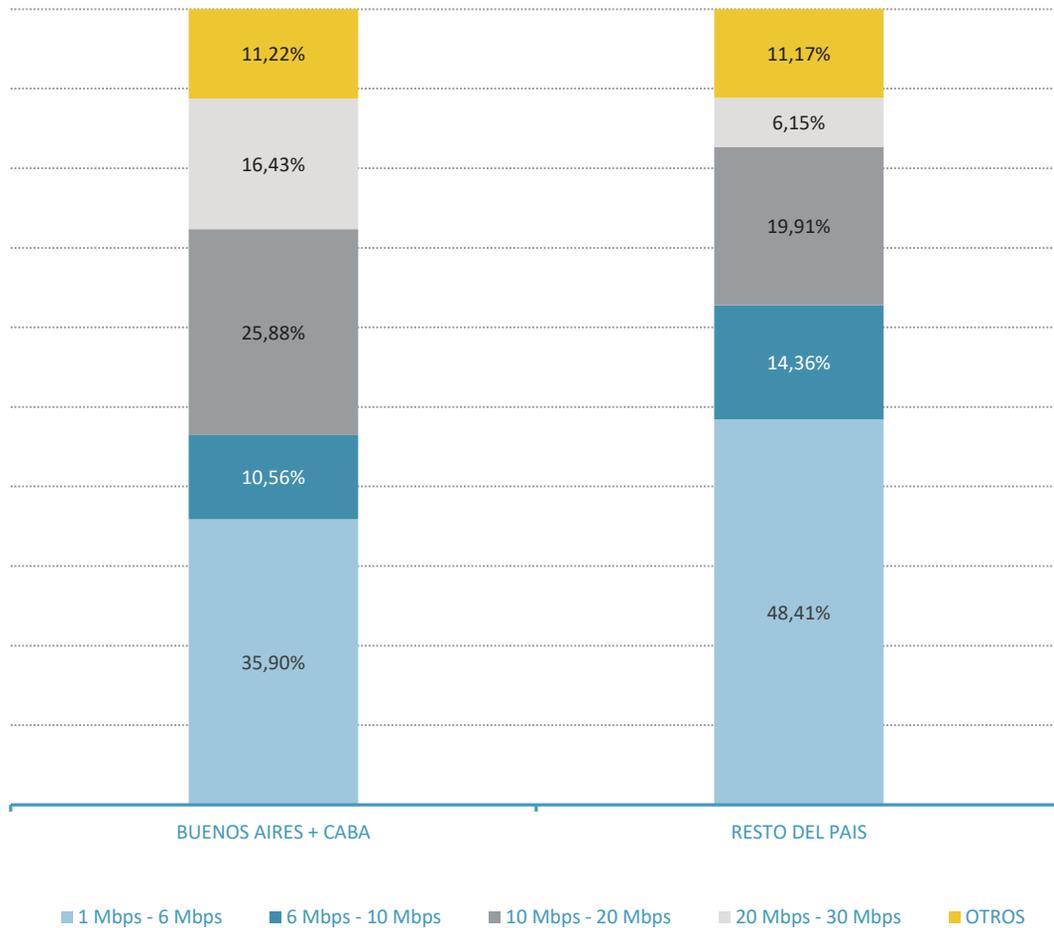
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	5.972
512 Kbps - 1 Mbps	219.467
1 Mbps - 6 Mbps	3.316.868
6 Mbps - 10 Mbps	979.416
10 Mbps - 20 Mbps	1.905.839
20 Mbps - 30 Mbps	1.000.036
30 Mbps	444.391
Otros	238.455

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.



PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	1 Mbps - 6 Mbps	6 Mbps - 10 Mbps	10 Mbps - 20 Mbps	20 Mbps - 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.749.734	514.623	1.261.401	800.854	546.869
RESTO DEL PAIS	1.567.134	464.793	644.438	199.182	361.416



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

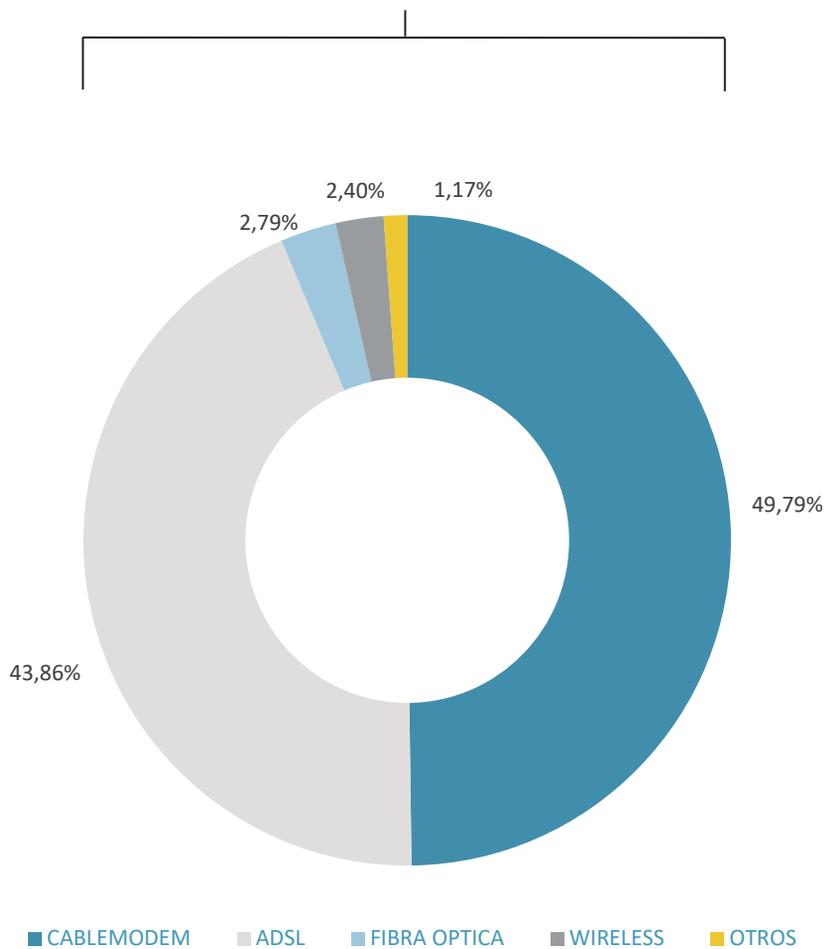
13,85 Mbps

*Rangos utilizados desde 1mbps hasta 100 Mbps

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>SANTIAGO DEL ESTERO 5,91 SAN LUIS 5,90 MENDOZA 5,88 SAN JUAN 5,85 LA RIOJA 5,59 CHUBUT 5,33 SANTA CRUZ 5,19 LA PAMPA 4,10</p>	<p>CORRIENTES 10,88 ENTRE RIOS 10,19 RIO NEGRO 9,51 FORMOSA 8,97 SALTA 8,93 CATAMARCA 7,69 JUJUY 6,29 TIERRA DEL FUEGO 5,94</p>	<p>CABA 18,94 BUENOS AIRES 14,68 CORDOBA 13,88 TUCUMAN 13,51 NEUQUEN 13,37 CHACO 12,50 MISIONES 11,76 SANTA FE 11,75</p>

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA	ACCESOS
CABLEMÓDEM	4.038.141
ADSL	3.557.216
FIBRA ÓPTICA	226.285
WIRELESS	194.267
OTROS	94.535



ACCESOS

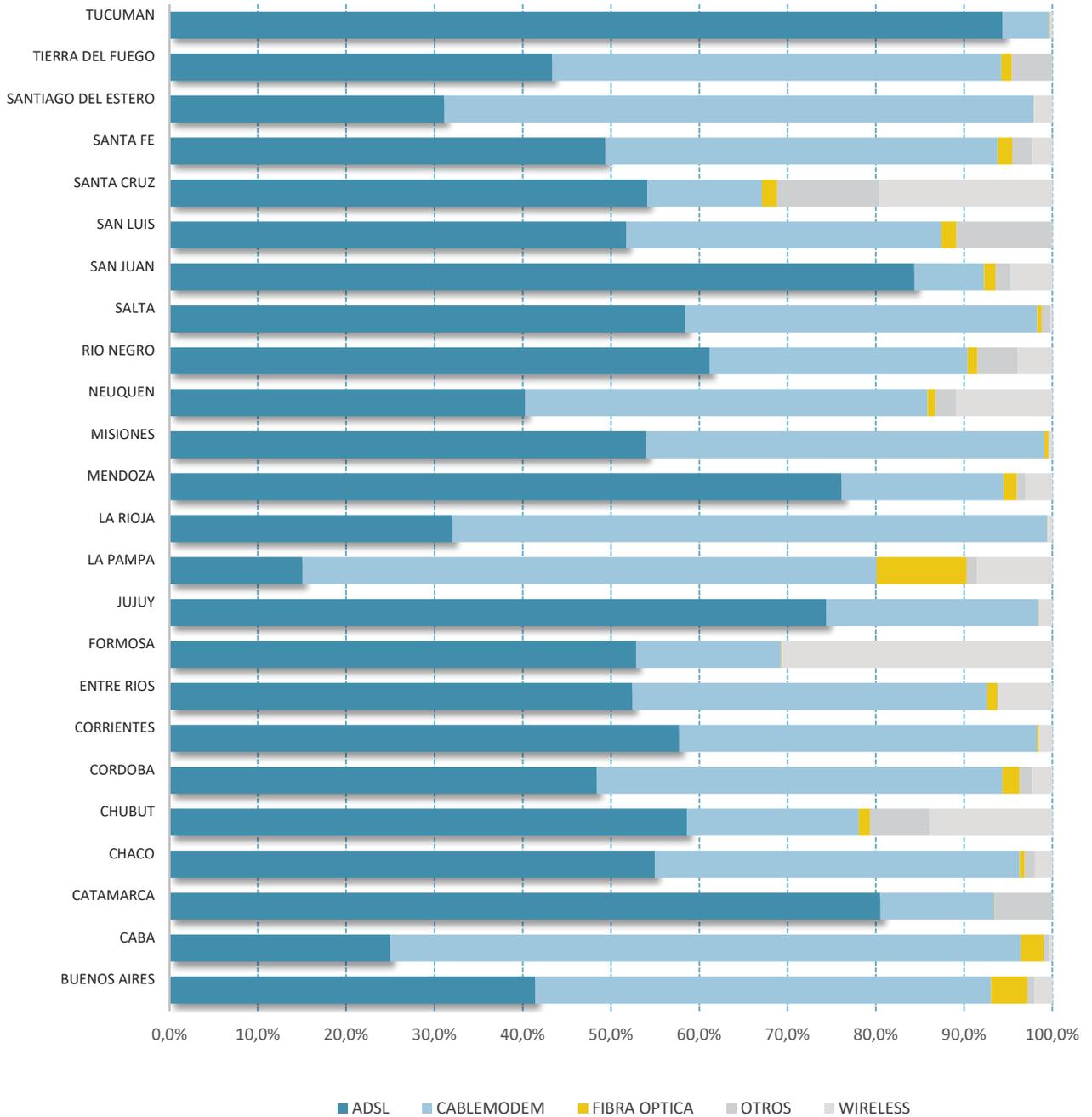
2do Trimestre 2018	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	% de la Población con Acceso a Internet	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	8,110	18,24	18,24%	59,16	59,16%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	% de la Población con Accesos de Banda Ancha	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
8,084	18,18	18,18%	58,97	58,97%	

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
4.038.141	3.557.216	226.285	194.267	94.535
49,79%	43,86%	2,79%	2,40%	1,17%

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De ADSL	4.038.141	Accesos De Cablemodem	3.557.216	Accesos De Fibra Optica	226.285	Accesos Wireless	194.267
Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	9,08	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	8,00	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	0,51	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,44
% de la Población con Accesos de ADSL	9,08%	% de la Población con Accesos de Cablemodem	8,00%	% de la Población con Accesos de Fibra Óptica	0,51%	% de la Población con Accesos Wireless	0,44%
Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	29,46	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	25,95	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	1,65	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	1,42
% de Hogares con Accesos de ADSL	29,46%	% de Hogares con Accesos de Cablemodem	25,95%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	1,65%	% de Hogares con Accesos Wireless	1,42%

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMODEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

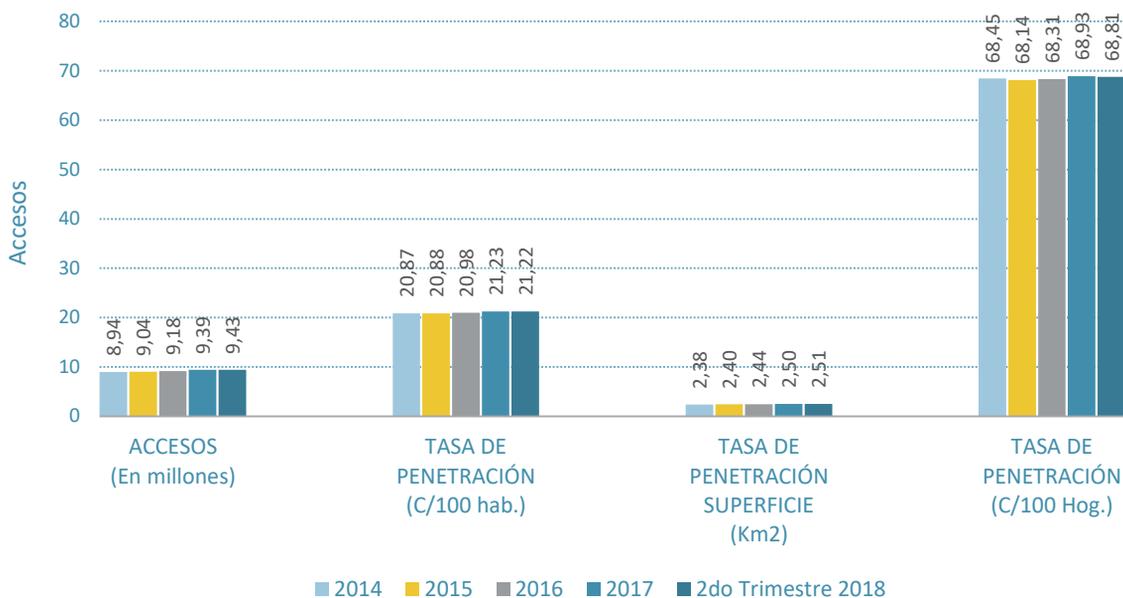




04
SERVICIO DE TV
POR SUSCRIPCIÓN

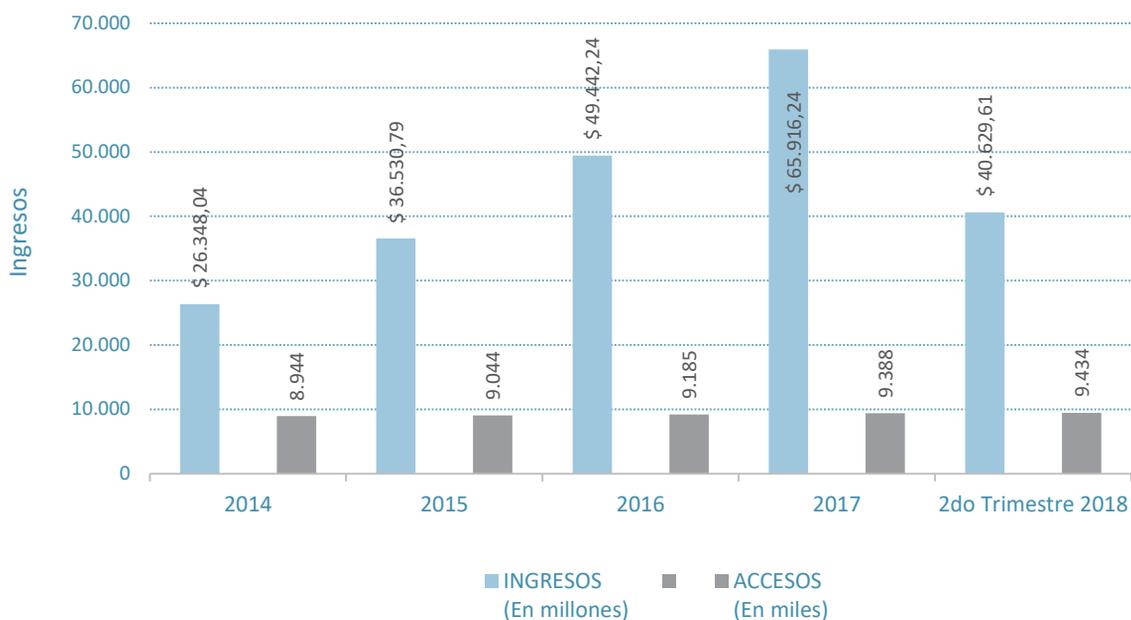
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,43
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,22
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,51
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,81



INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 65.916,24	\$ 40.629,61
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,43
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.021,07	\$ 4.306,91
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 585,09	\$ 717,82

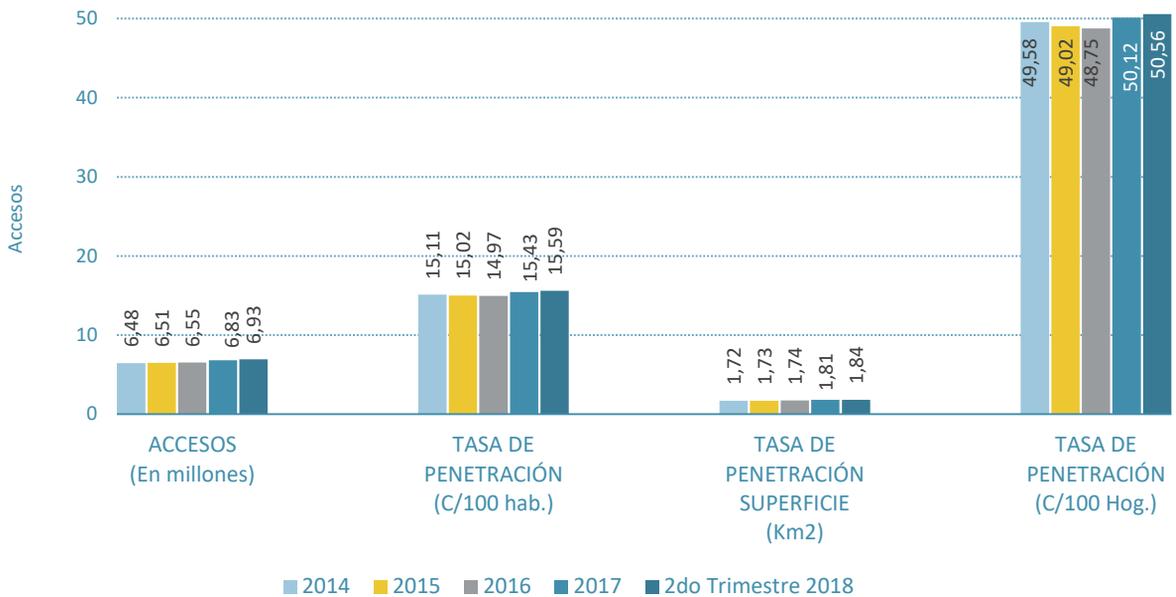


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2do Trimestre 2018

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,93
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,59
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,56

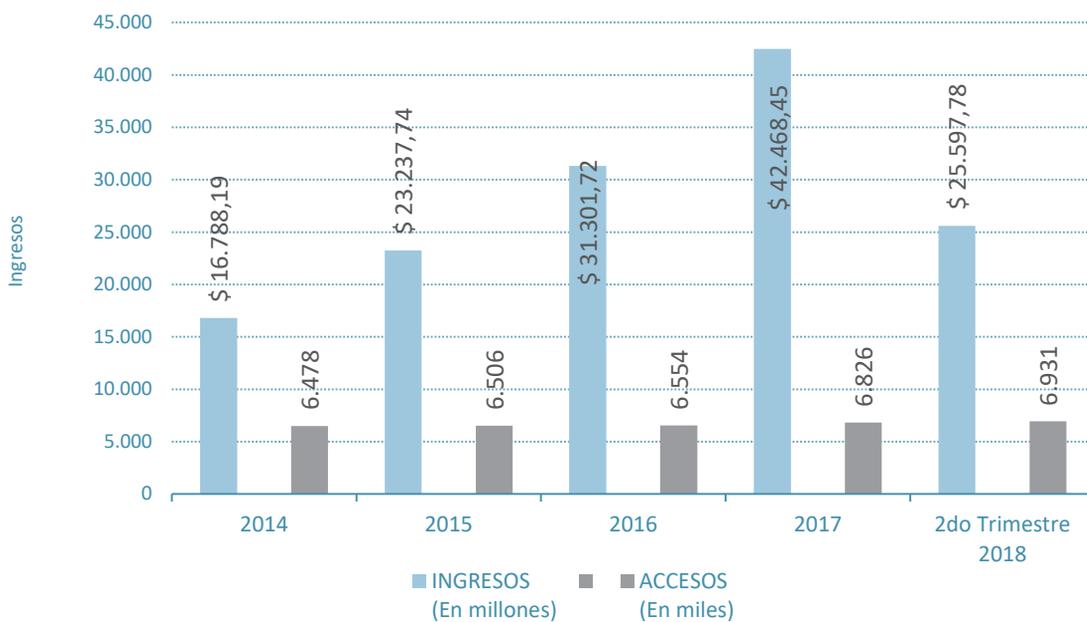


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2do Trimestre 2018

INGRESOS

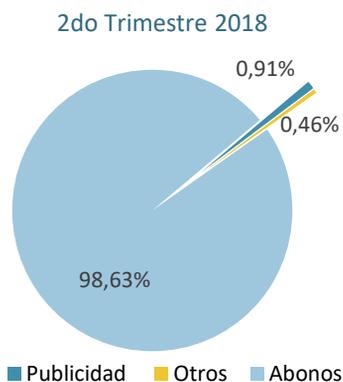
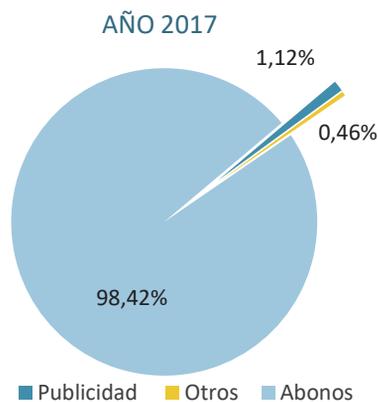
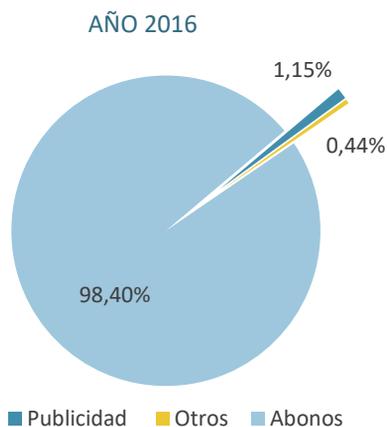
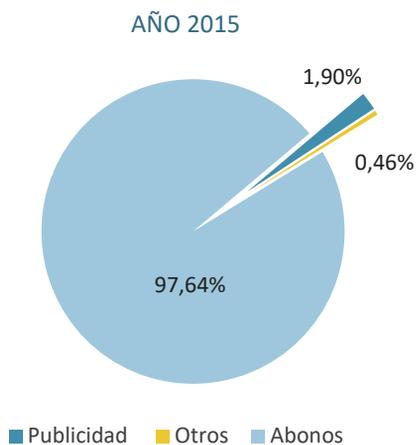
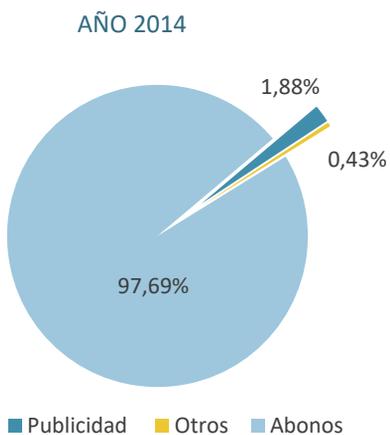
	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 25.597,78
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,93
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 3.692,60
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 615,43



TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2do Trimestre 2018

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

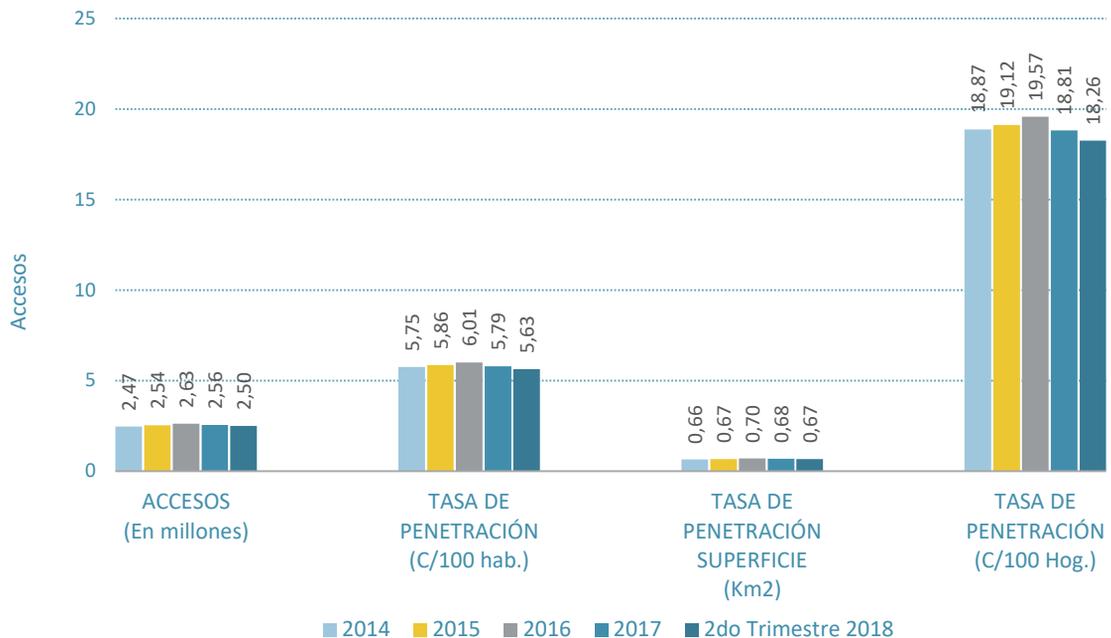


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)
2do Trimestre 2018

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,50
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,63
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,67
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	18,26



TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL) 2do Trimestre 2018

INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	15.031,83
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,50
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	6005,94
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	1000,99

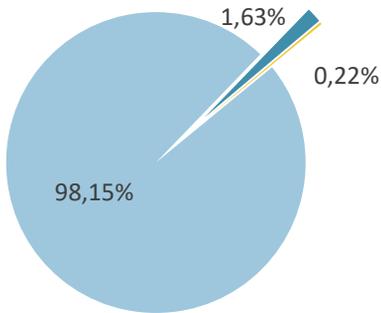


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)
2do Trimestre 2018

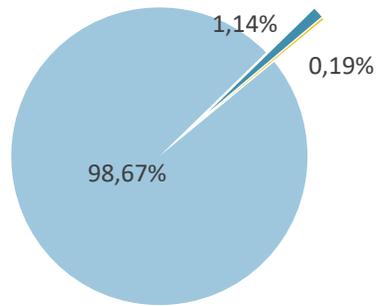
DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

AÑO 2014



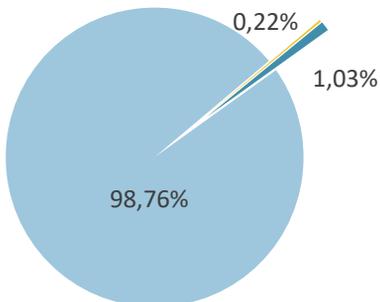
Publicidad Abonos Otros

AÑO 2015



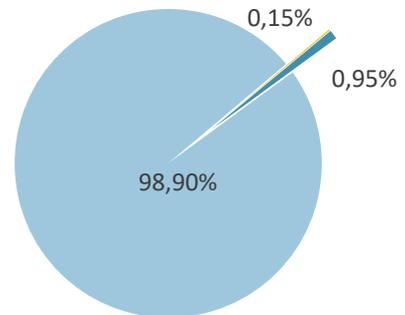
Publicidad Abonos Otros

AÑO 2016



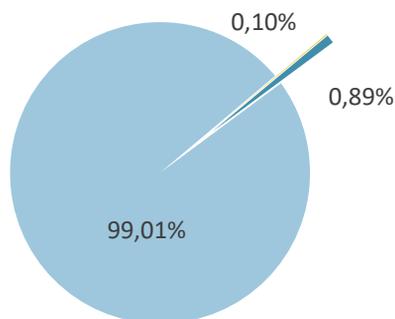
Publicidad Otros Abonos

AÑO 2017



Publicidad Otros Abonos

2do Trimestre 2018



Publicidad Otros Abonos



05
SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

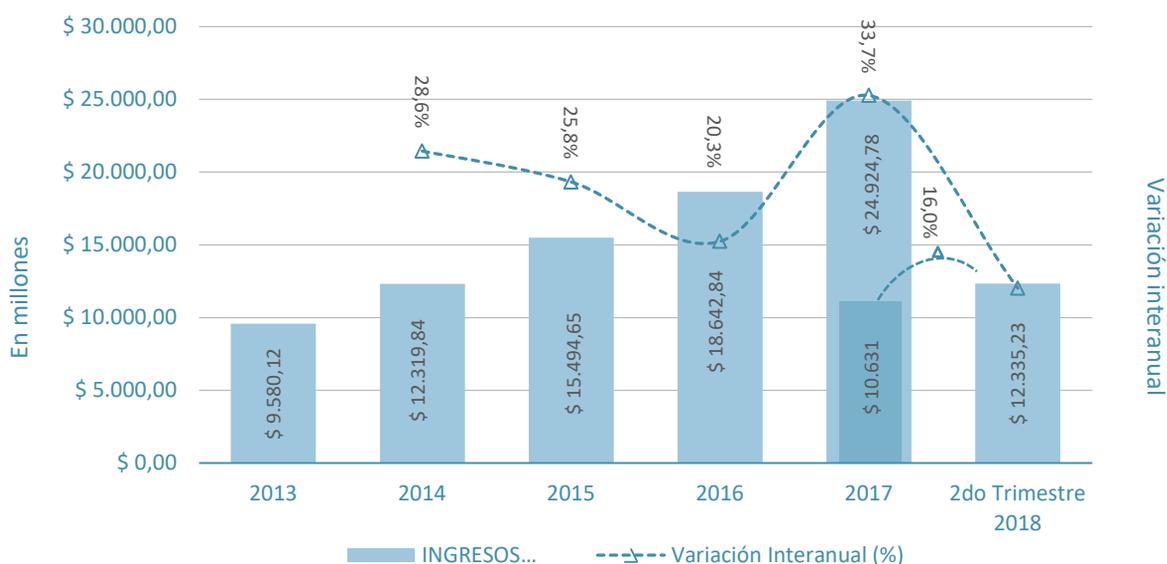
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2do Trimestre 2018

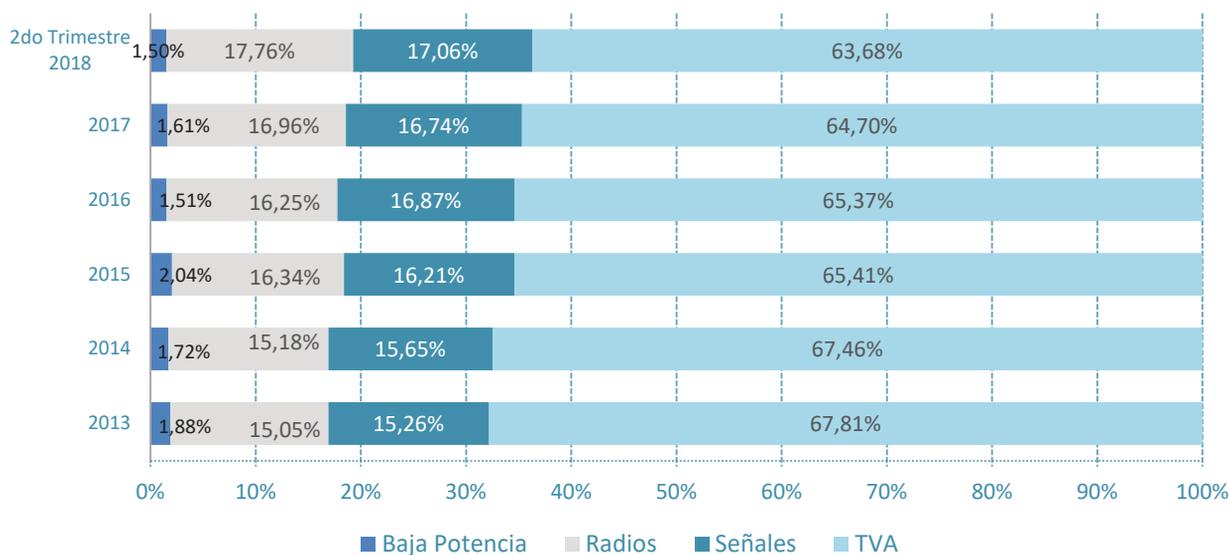
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 12.335,23
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	16,0%

Esta variación corresponde del segundo trimestre de 2018 respecto al segundo trimestre de 2017.



PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

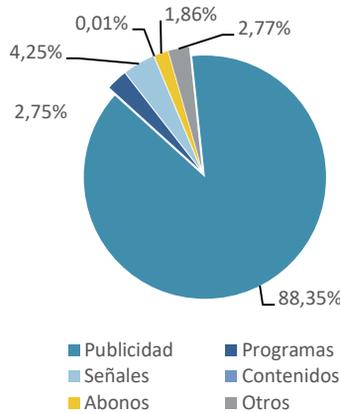


DISTRIBUCIÓN PORT AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO

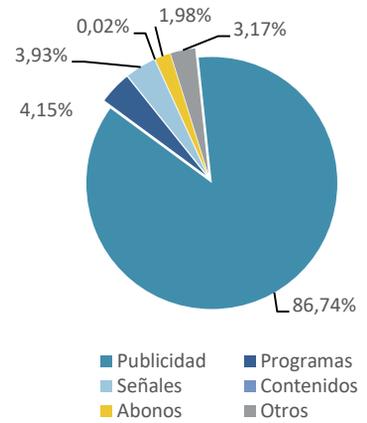
AÑO 2013



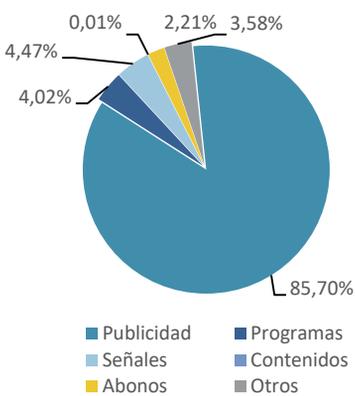
AÑO 2014



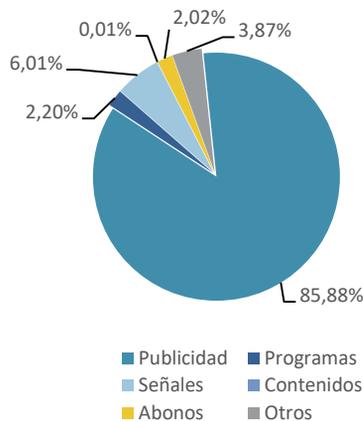
AÑO 2015



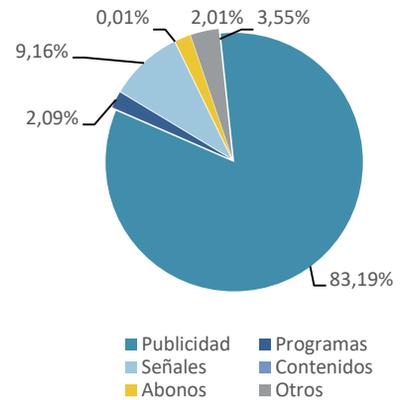
AÑO 2016



AÑO 2017



2do Trimestre 2018





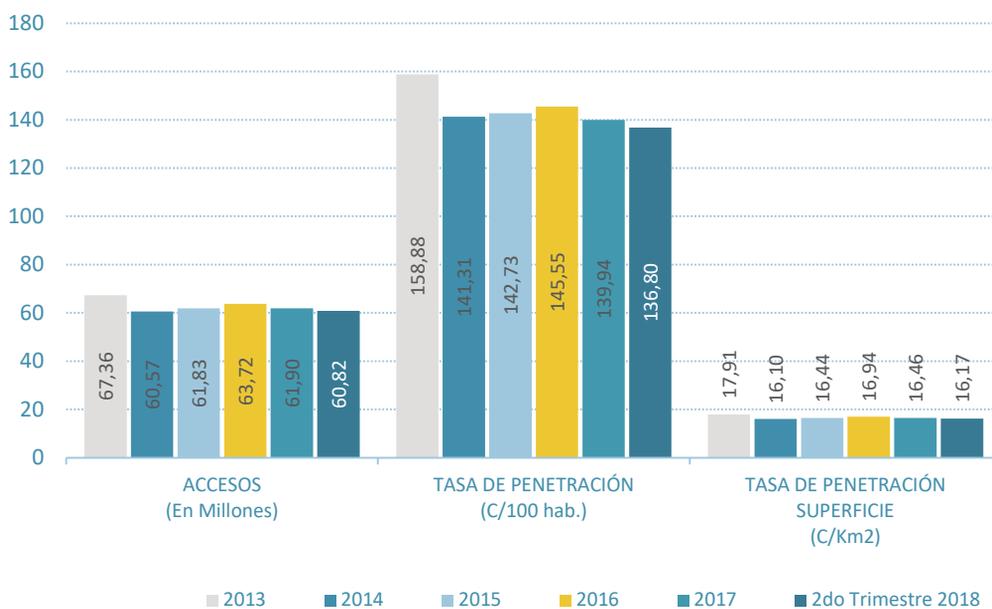
06

COMUNICACIONES
MÓVILES

ACCESOS/PENETRACIÓN

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

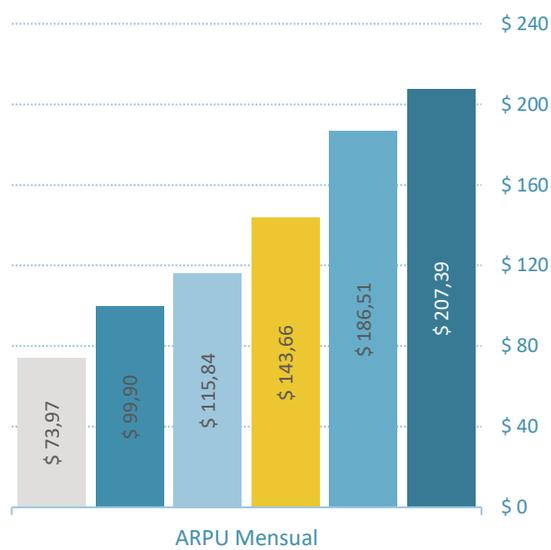
	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	60,82
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	136,80
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	16,17



INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	75.675
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	60,82
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	207,39

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

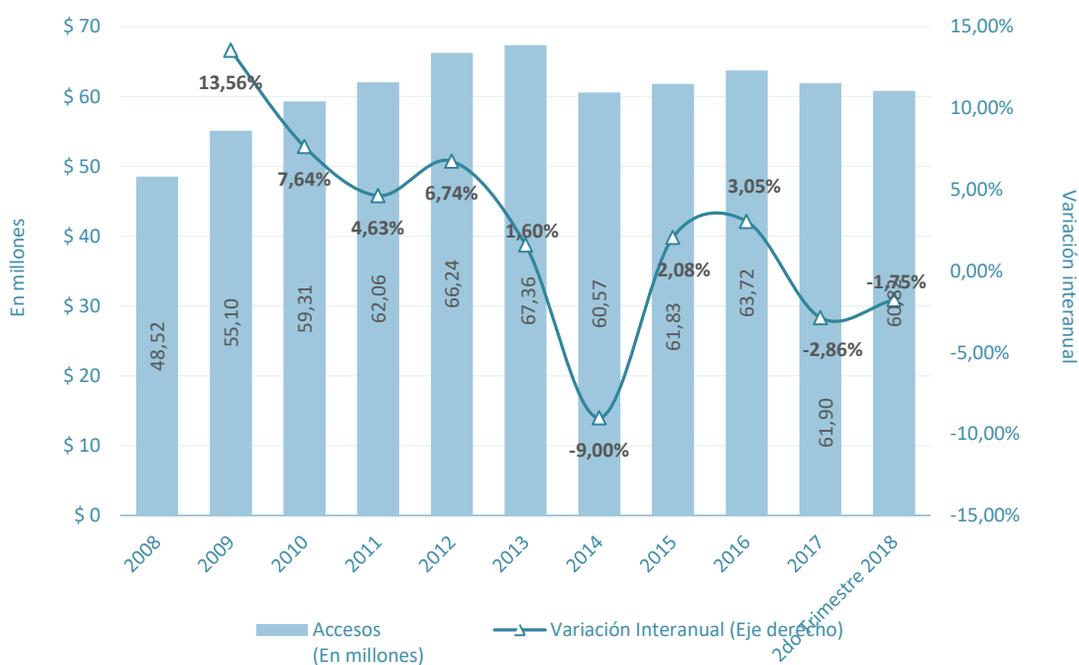


■ 2013
■ 2015
■ 2017
■ 2014
■ 2016
■ 2do Trimestre 2018

EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2018

AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,10	13,55%
2010	59,31	7,66%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,30	1,59%
2014	60,57	-10,00%
2015	61,83	2,09%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2do Trimestre 2018	60,82	-1,75%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

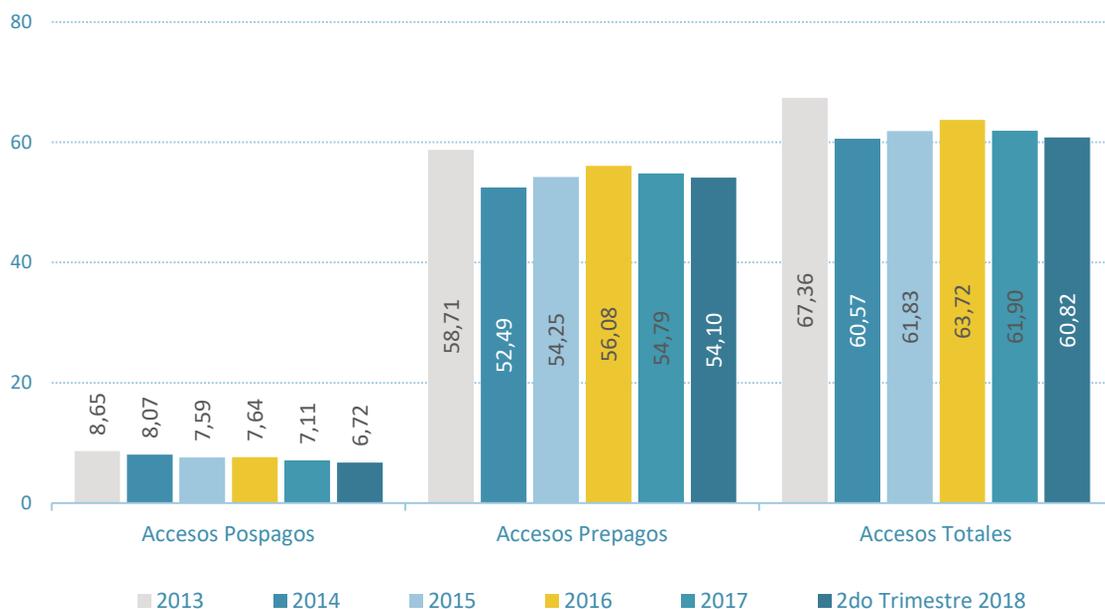


EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,72
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	54,10
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	60,82

*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

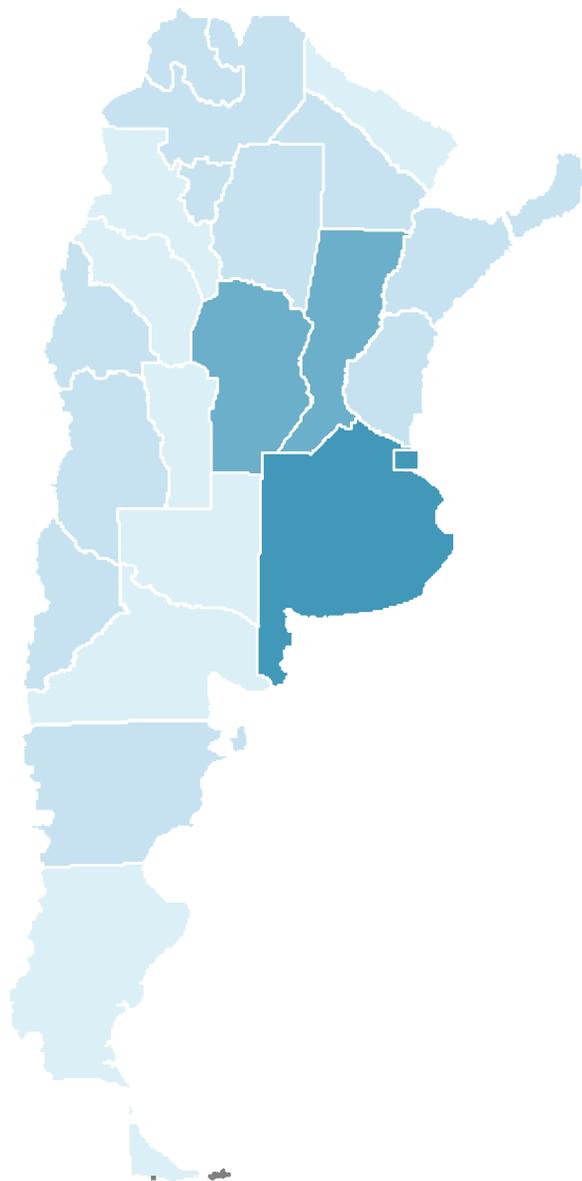


ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	%
BUENOS AIRES	26,17%
CABA	20,65%
CÓRDOBA	8,42%
SANTA FE	7,47%
MENDOZA	4,68%
TUCUMÁN	3,77%
SALTA	2,86%
ENTRE RÍOS	2,76%
MISIONES	2,36%
CHACO	2,31%
CORRIENTES	2,25%
NEUQUÉN	2,10%
SANTIAGO DEL ESTERO	1,87%
JUJUY	1,76%
CHUBUT	1,73%
SAN JUAN	1,69%
RÍO NEGRO	1,56%
FORMOSA	1,20%
SAN LUIS	1,07%
CATAMARCA	0,89%
LA RIOJA	0,81%
LA PAMPA	0,80%
SANTA CRUZ	0,44%
TIERRA DEL FUEGO	0,38%

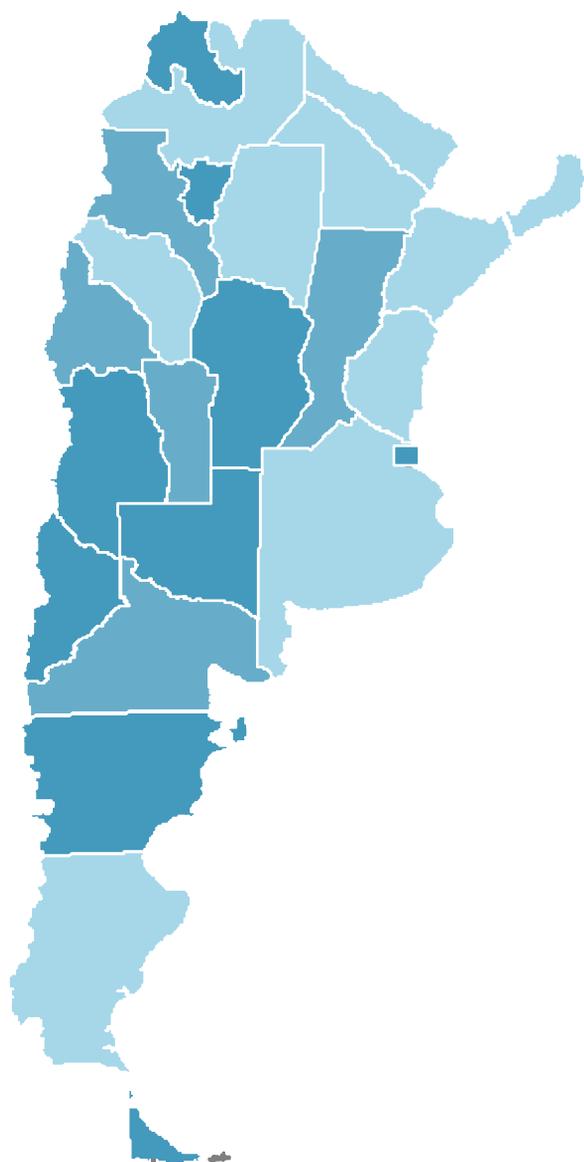
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	15.917.740
CABA	12.560.716
CÓRDOBA	5.117.787
SANTA FE	4.541.517
MENDOZA	2.846.639
TUCUMÁN	2.295.052
SALTA	1.741.828
ENTRE RÍOS	1.676.451
MISIONES	1.433.351
CHACO	1.402.847
CORRIENTES	1.366.351
NEUQUÉN	1.276.286
SANTIAGO DEL ESTERO	1.137.658
JUJUY	1.070.579
CHUBUT	1.051.456
SAN JUAN	1.029.046
RÍO NEGRO	947.878
FORMOSA	729.435
SAN LUIS	650.082
CATAMARCA	544.292
LA RIOJA	490.925
LA PAMPA	489.319
SANTA CRUZ	265.555
TIERRA DEL FUEGO	232.607
TOTAL	60.815.397

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 130 Y 136,80 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 130 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	409,45
NEUQUÉN	197,55
CHUBUT	175,97
MENDOZA	146,17
JUJUY	142,14
TIERRA DEL FUEGO	141,32
CÓRDOBA	139,04
LA PAMPA	138,96
TUCUMÁN	138,87
SAN JUAN	134,73
CATAMARCA	133,46
SAN LUIS	131,30
SANTA FE	130,53
RÍO NEGRO	130,28
LA RIOJA	128,25
SALTA	125,58
CORRIENTES	124,19
ENTRE RÍOS	123,33
FORMOSA	122,66
CHACO	118,94
SANTIAGO DEL ESTERO	118,83
MISIONES	116,35
BUENOS AIRES	92,64
SANTA CRUZ	76,56
PENETRACIÓN NACIONAL	136,80

INVERSIONES EN PESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2do Trimestre 2018
INVERSIONES SIN LICITACION 4G En millones de \$	\$ 6.329	\$ 8.554	\$ 12.797	\$ 17.288	\$ 16.250	\$ 7.646
INVERSIONES EN LICITACION 4G En millones de \$		\$ 7.749	\$ 7.531			
TOTAL INVERSIONES En millones de \$	\$ 6.329	\$ 16.303	\$ 20.328	\$ 17.288	\$ 16.250	\$ 7.646
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	60,82
INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO \$	\$ 93,96	\$ 269,17	\$ 328,75	\$ 271,31	\$ 262,54	\$ 251,46



TOTAL INVERSIONES (En millones de \$)
 INVERSIONES SIN LICITACION 4G (En millones de \$)



07
PORTABILIDAD

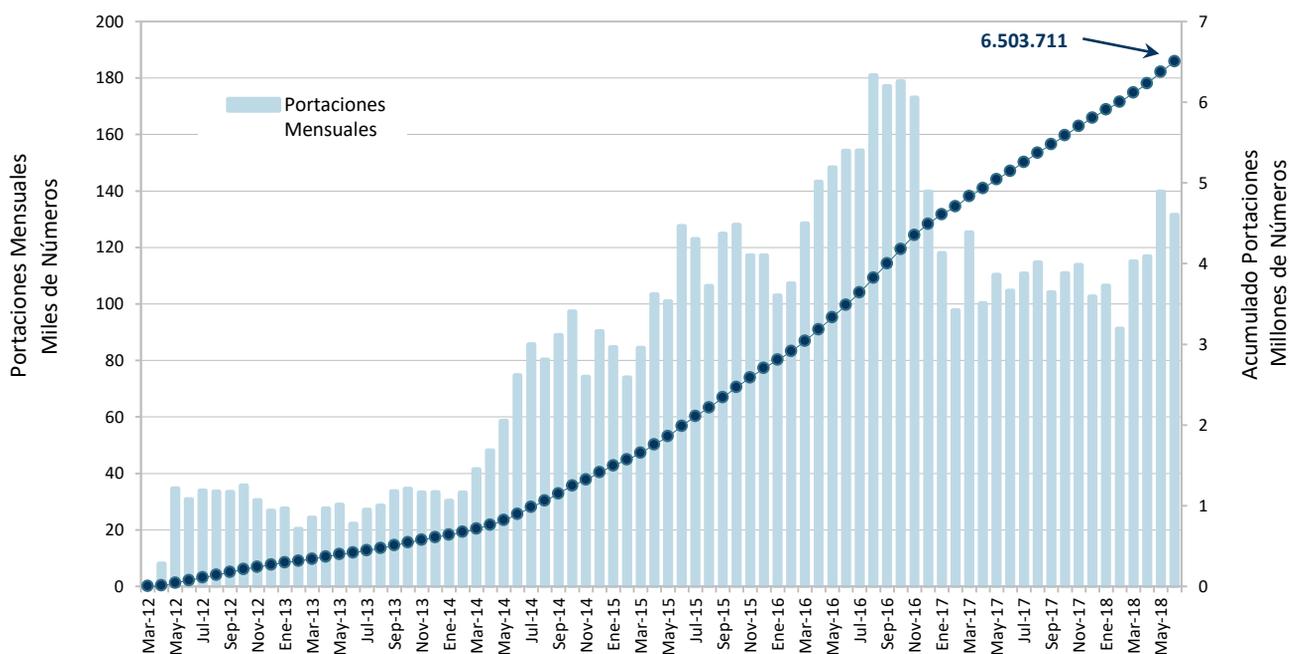


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Junio 2018

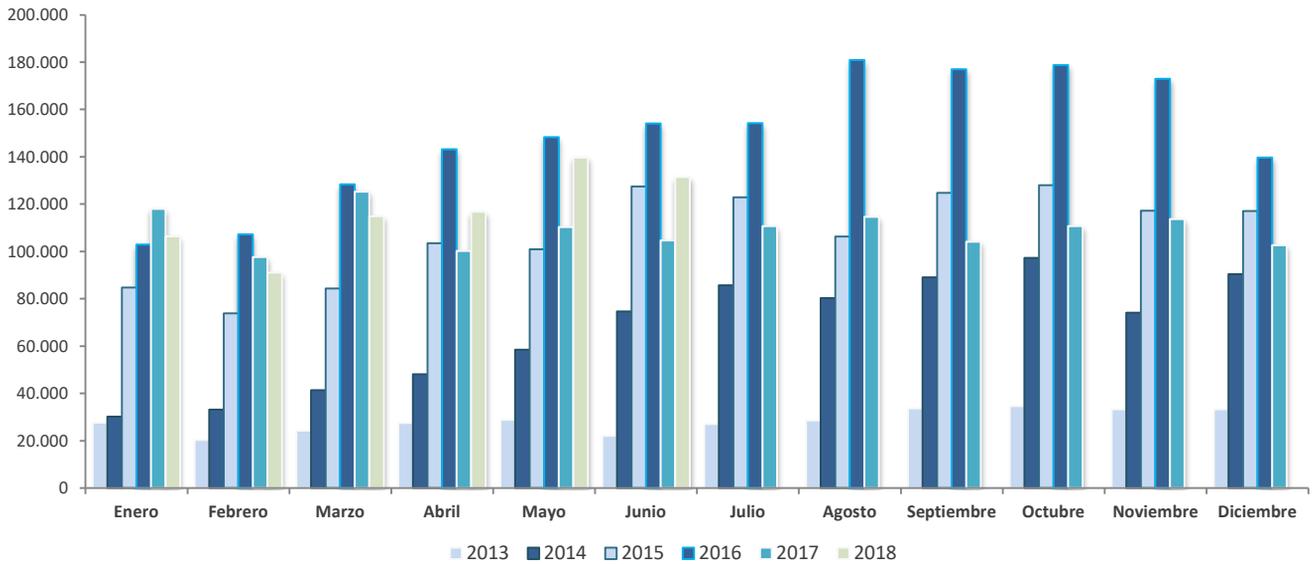
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

PORTACIONES TOTALES

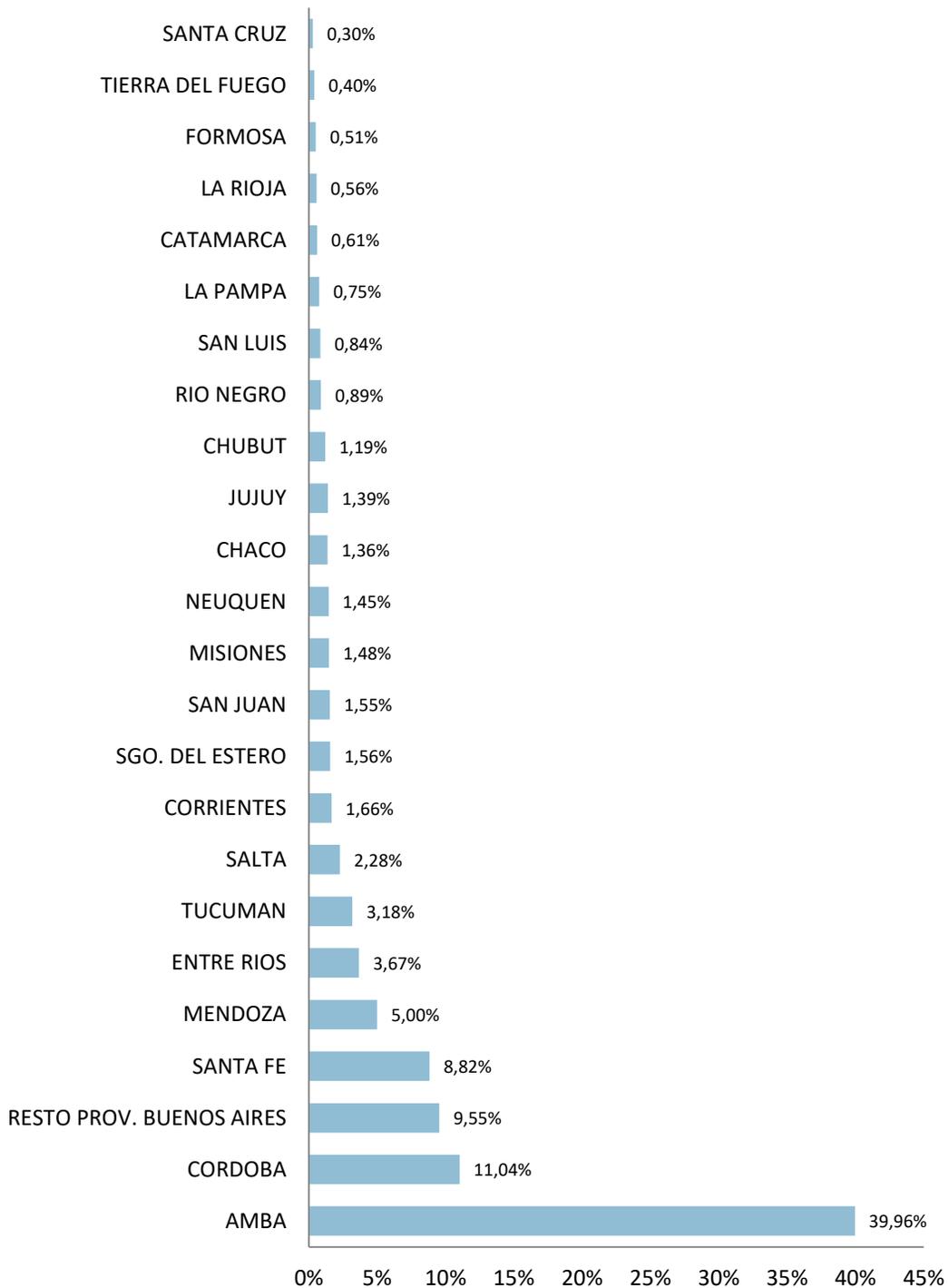


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período 2013 - 2018



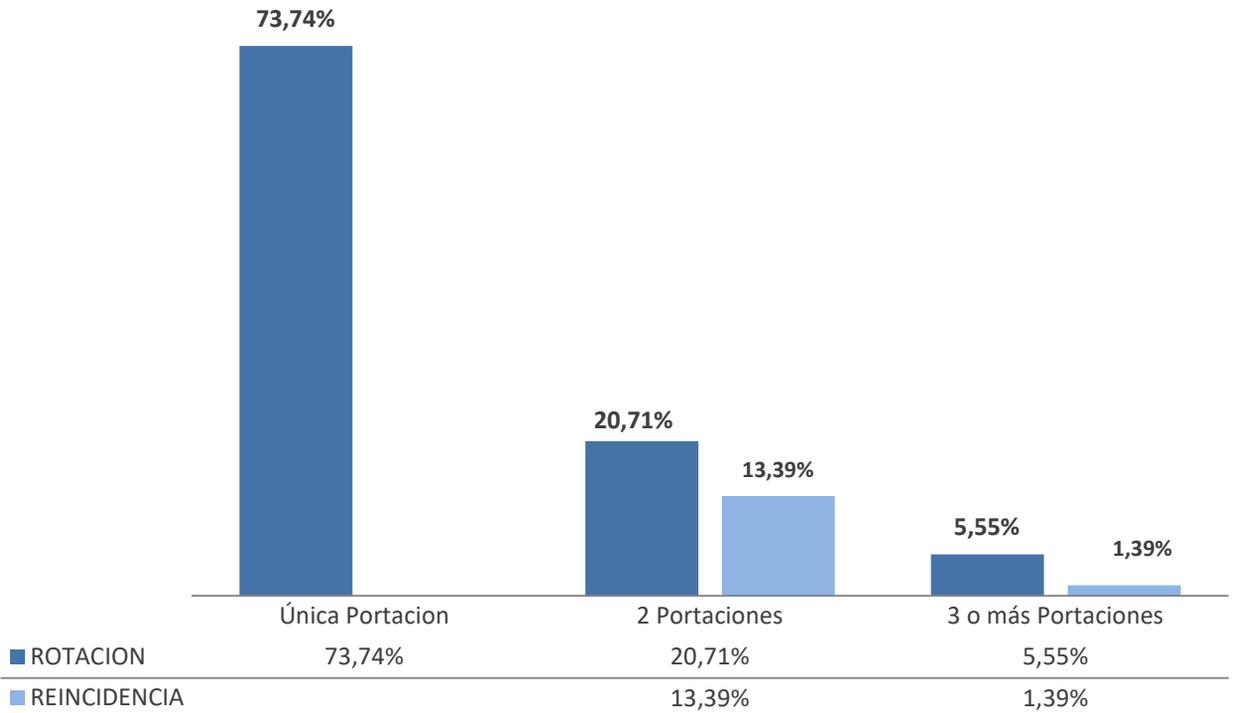
AÑO 2014			AÑO 2015			AÑO 2016			AÑO 2017			AÑO 2018		
Mes	Portaciones	Acumulado												
Ene	30.223	638.478	Ene	84.687	1.495.663	Ene	102.891	2.804.973	Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594
Feb	33.185	671.663	Feb	73.881	1.569.544	Feb	107.273	2.912.246	Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741
Mar	41.372	713.035	Mar	84.411	1.653.955	Mar	128.411	3.040.657	Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713
Abr	48.043	761.078	Abr	103.422	1.757.377	Abr	143.274	3.183.931	Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476
May	58.527	819.605	May	100.936	1.858.313	May	148.327	3.332.258	May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257
Jun	74.669	894.274	Jun	127.486	1.985.799	Jun	154.196	3.486.454	Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711
Jul	85.713	979.987	Jul	122.893	2.108.692	Jul	154.234	3.640.688	Jul	110.699	5.257.249	Jul	-	-
Ago	80.264	1.060.251	Ago	106.316	2.215.008	Ago	180.968	3.821.656	Ago	114.627	5.371.876	Ago	-	-
Sep	88.994	1.149.245	Sep	124.779	2.339.787	Sep	177.072	3.998.728	Sep	104.109	5.475.985	Sep	-	-
Oct	97.254	1.246.499	Oct	128.001	2.467.788	Oct	178.771	4.177.499	Oct	110.786	5.586.771	Oct	-	-
Nov	74.132	1.320.631	Nov	117.154	2.584.942	Nov	173.043	4.350.542	Nov	113.740	5.700.511	Nov	-	-
Dic	90.345	1.410.976	Dic	117.140	2.702.082	Dic	139.777	4.490.319	Dic	102.618	5.803.129	Dic	-	-

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA



PORTACIONES POR LÍNEA Junio - 2018

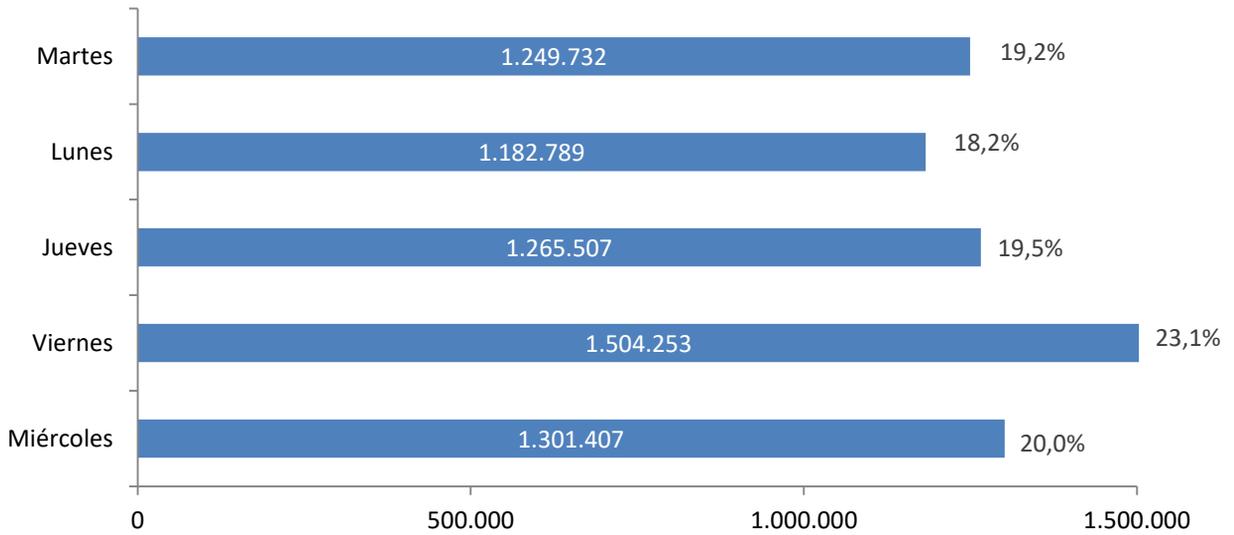
PORTABILIDAD
2do Trimestre 2018



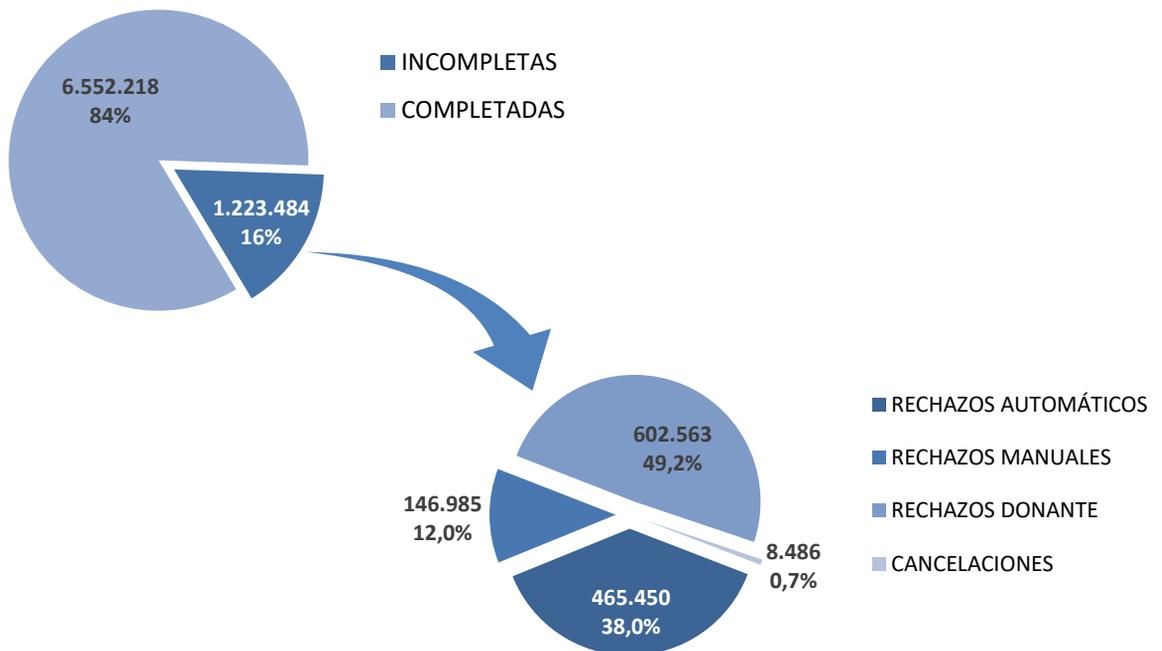
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

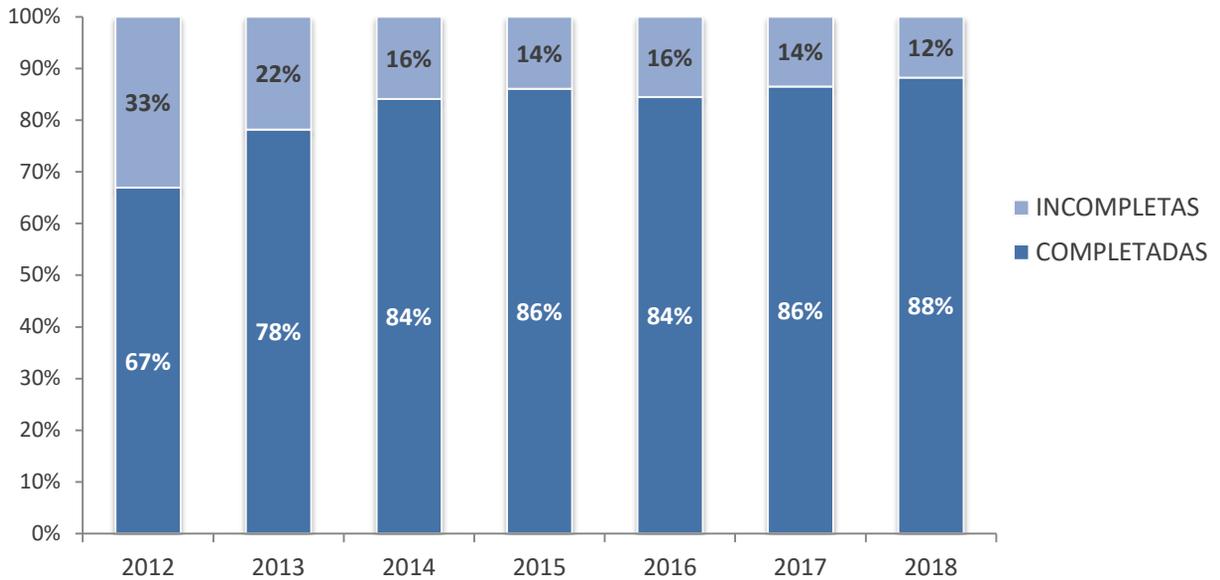
PORTACIONES ACUMULADAS Y PORCENTAJE POR DÍA DE SEMANA



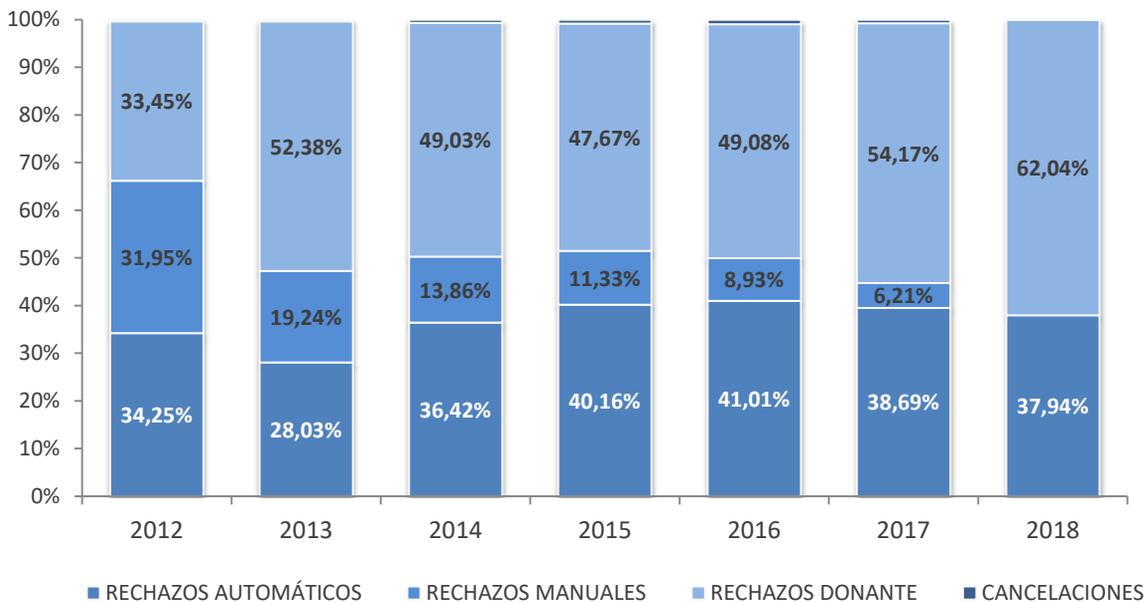
SOLICITUDES DE PORTACIONES



SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado

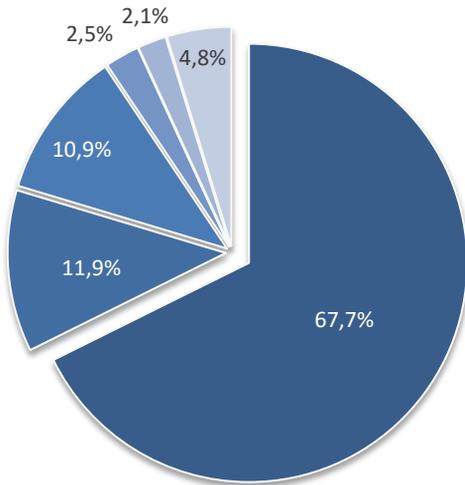


SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo



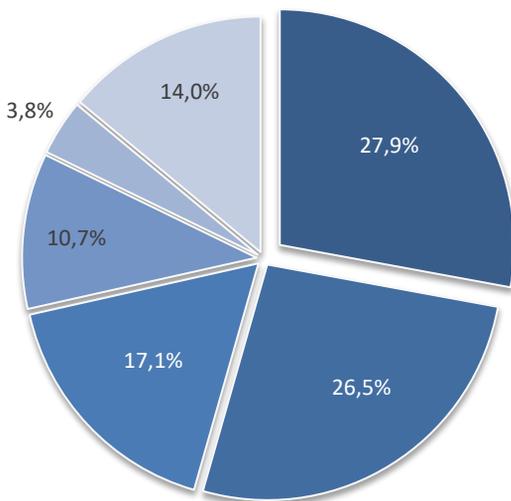
PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos

PORTABILIDAD
2do Trimestre 2018



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Abonado listado como postpago pero es prepago para esta línea
- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Postpago para esta línea
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros

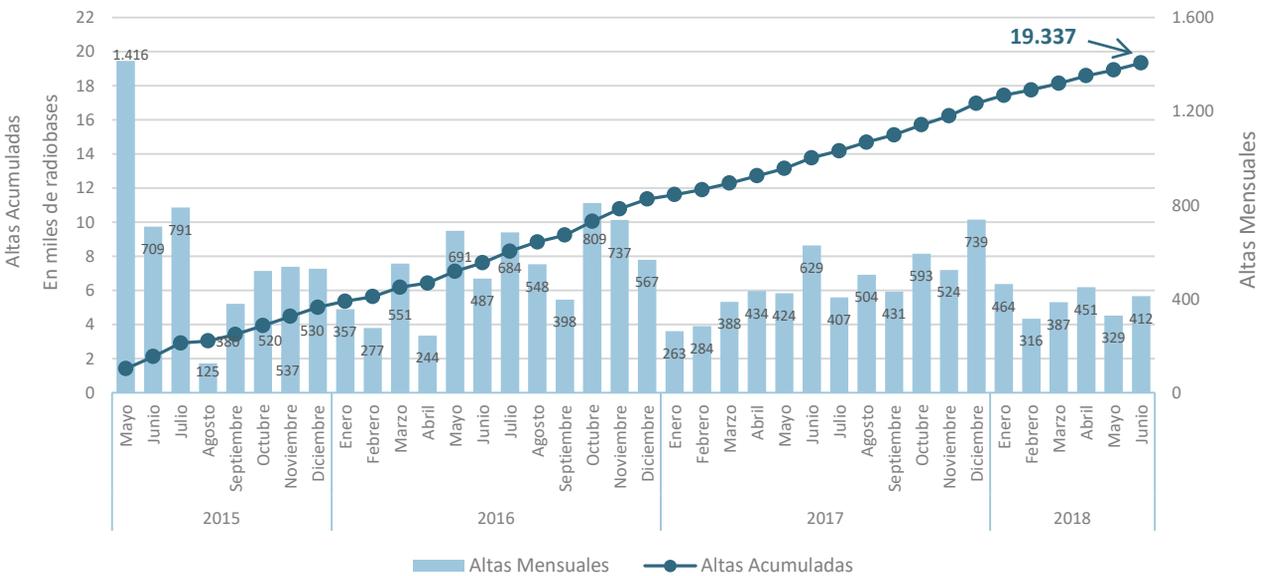


08
DESPLIEGUE 4G

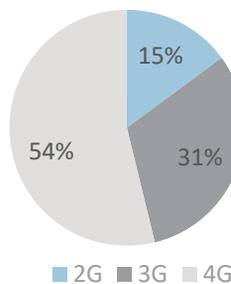
EVOLUCIÓN DE RADIOBASES

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

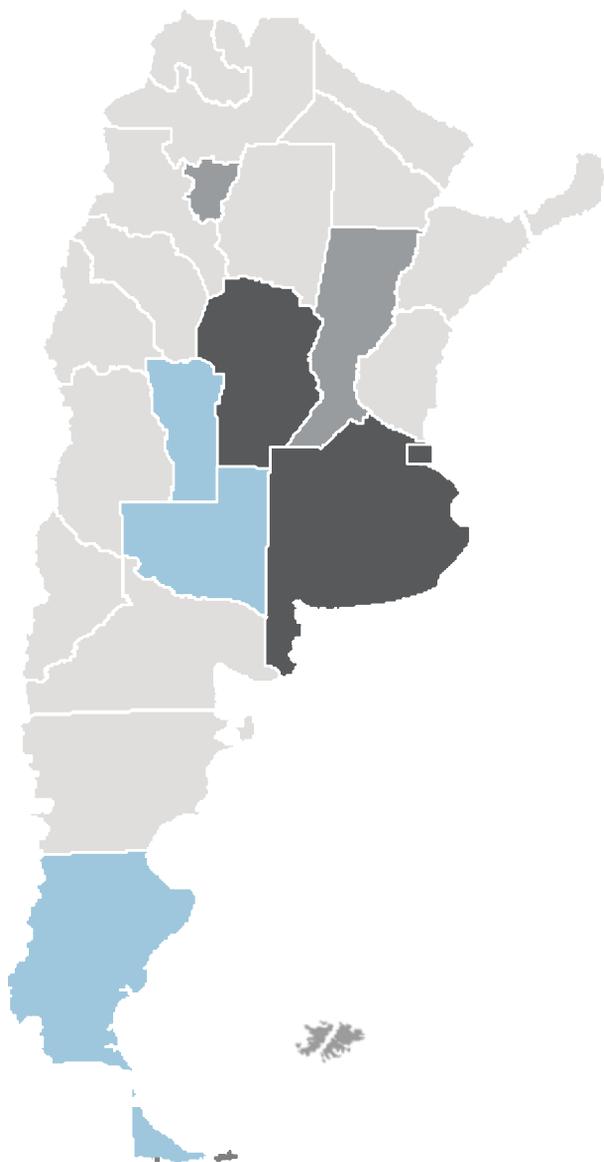
Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas



Composición Radiobases a nivel nacional – 2018



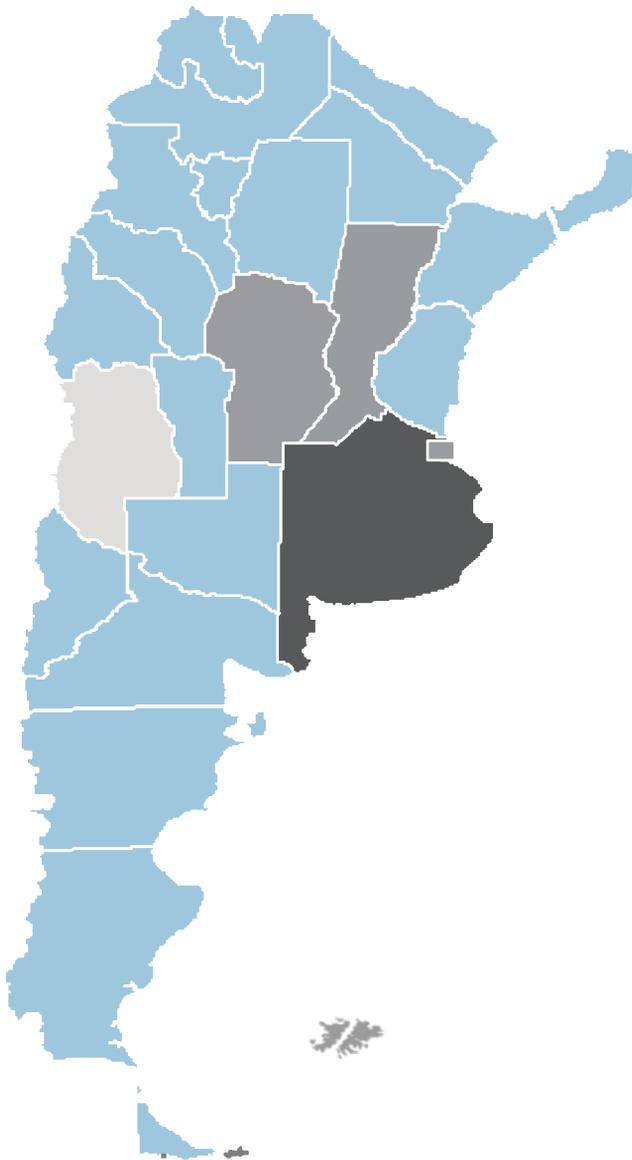
DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 4G



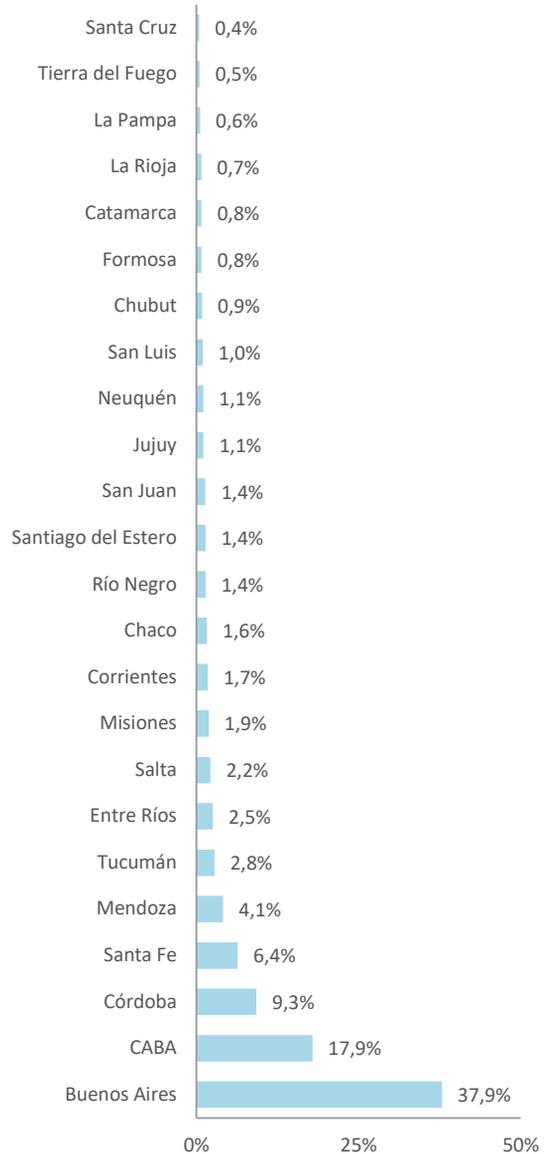
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



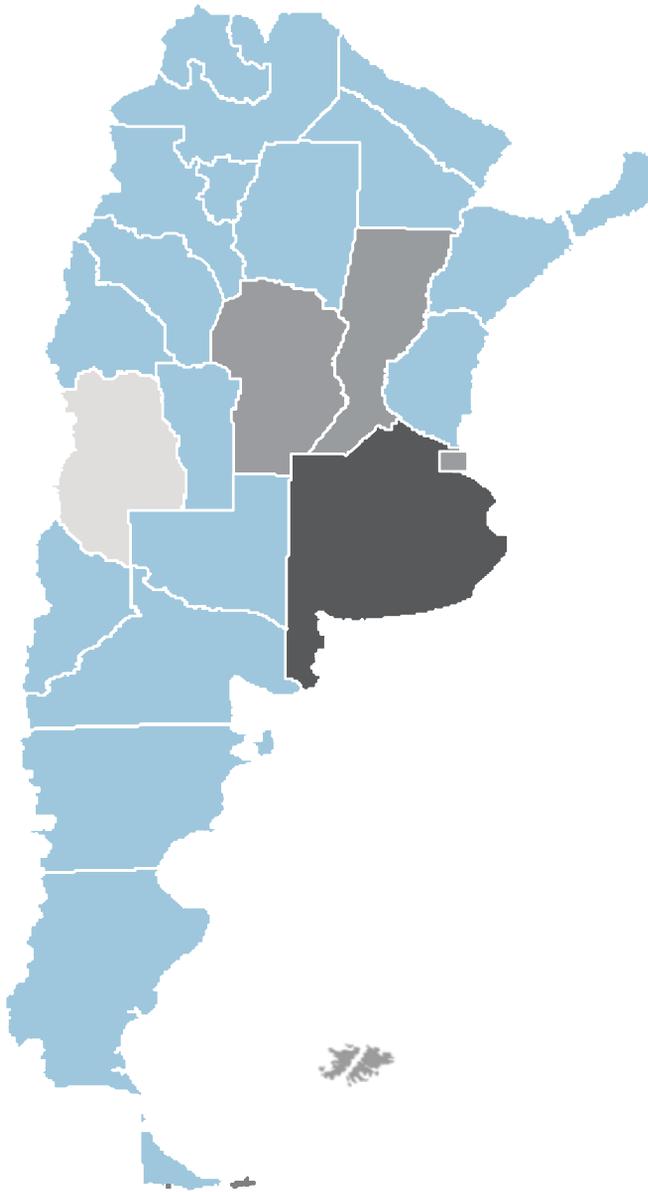
DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



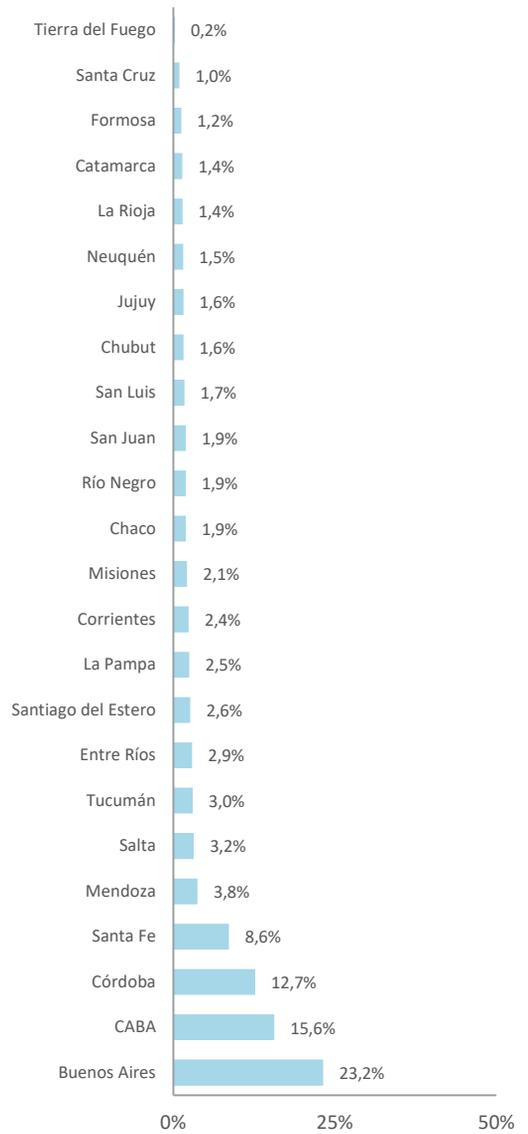
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES





09
PLANES Y PRECIOS

COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

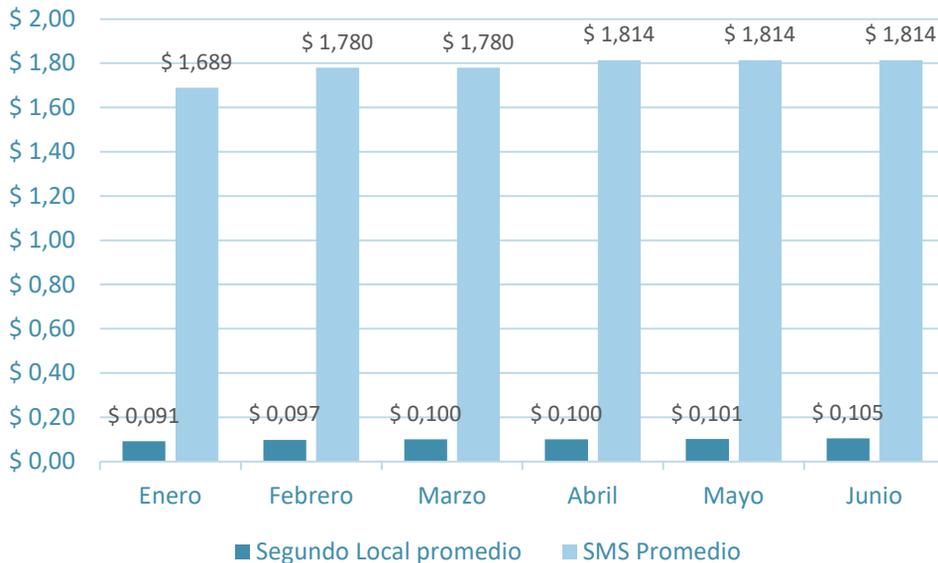
Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	150,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	421,42	477,37	486,32	517,27	517,27	531,23
Abono MÁXIMO (En pesos)	850,00	900,00	900,00	990,00	990,00	1100,00



COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

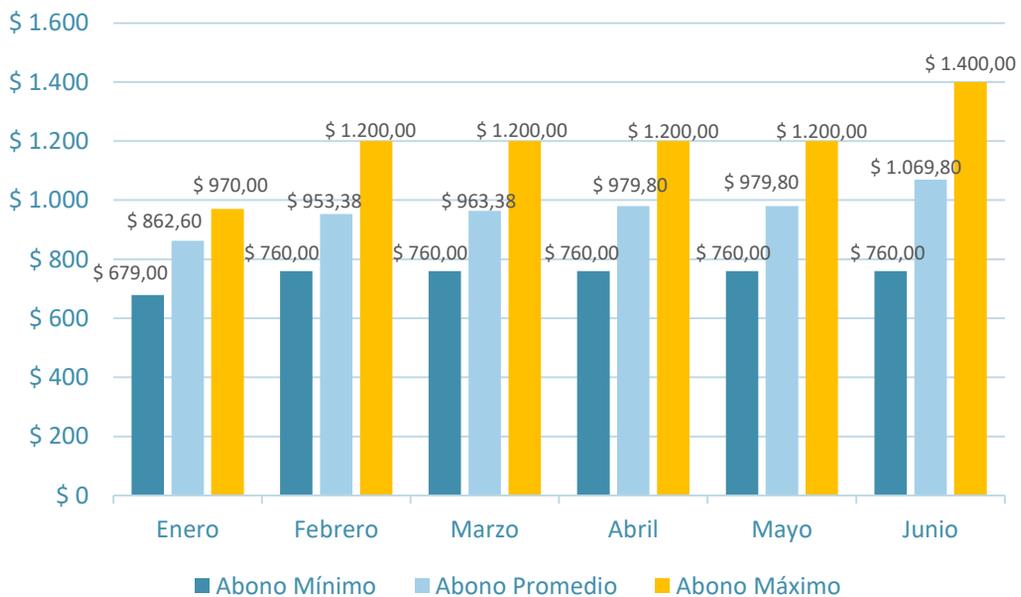
Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,097	0,100	0,100	0,101	0,105

SMS promedio (En pesos)	1,689	1,780	1,780	1,814	1,814	1,814
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



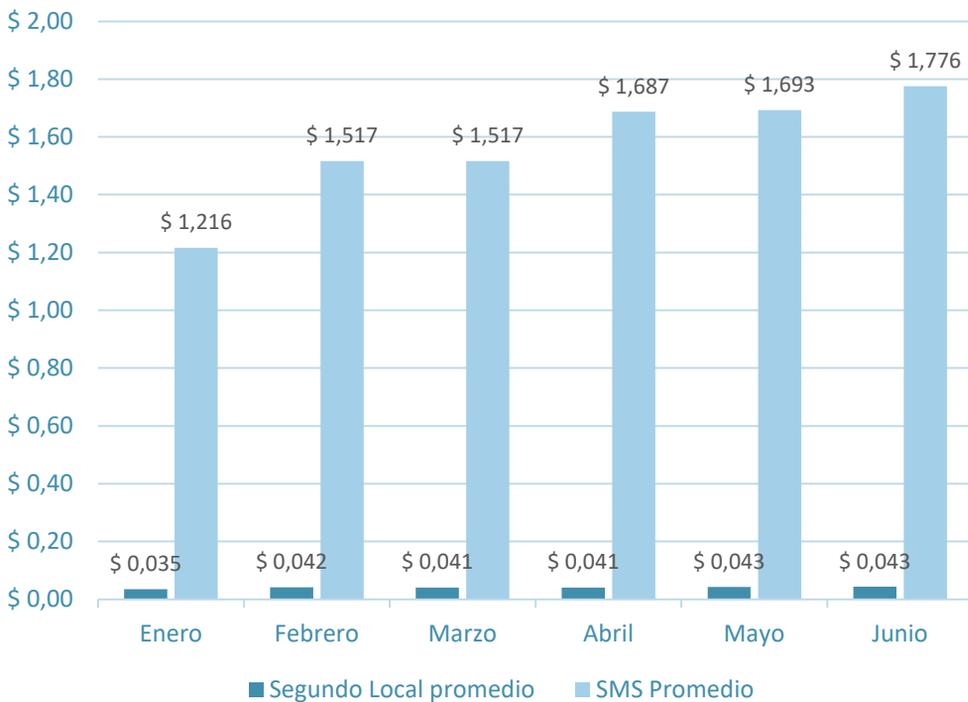
COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	679,00	760,00	760,00	760,00	760,00	760,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	862,60	953,38	963,38	979,80	979,80	1069,80
Abono MÁXIMO (En pesos)	970,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1400,00



COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Segundo Local promedio (En pesos)	0,035	0,042	0,041	0,041	0,043	0,043
SMS promedio (En pesos)	1,216	1,517	1,517	1,687	1,693	1,776



COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

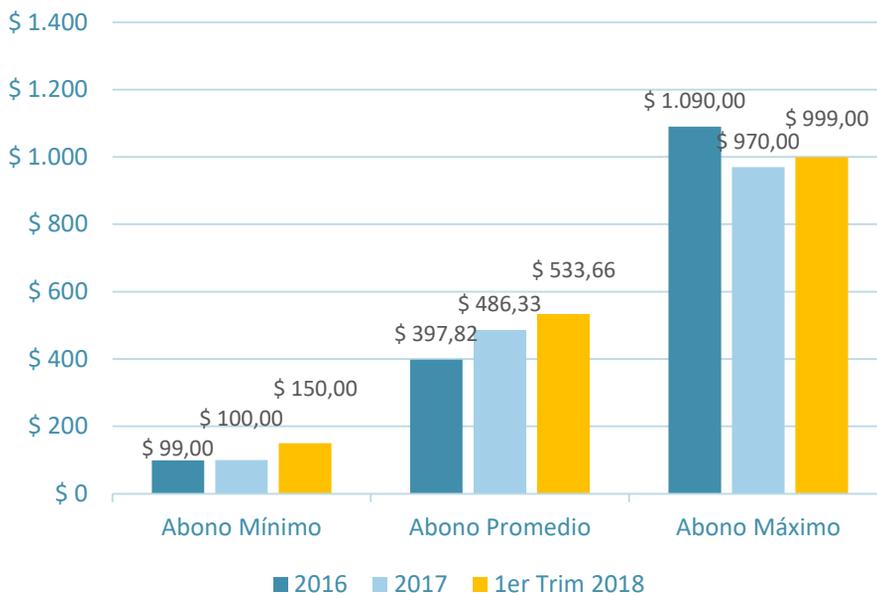
Precios con impuesto	2016	2017
Abono MÍNIMO (En pesos) *	99,00	100,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	397,82	486,33
Abono MÁXIMO (En pesos) **	1.090,00	970,00

Plan que incluye \$20 de crédito para todo consumo, 30 Mb por día de servicio de Datos, vigente desde enero hasta mayo de 2016.

Plan que incluye 100 Mb por día de servicio de Datos, vigente desde julio de 2017 hasta la fecha.

Plan que incluye minutos y SMS ilimitados, 15 Gb de servicio de Datos, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en febrero y disminuido en junio de 2017.

* Se considera el abono Mínimo correspondiente al 2° Semestre de 2017.
 **Se considera el abono Máximo correspondiente al 2° Semestre de 2017.

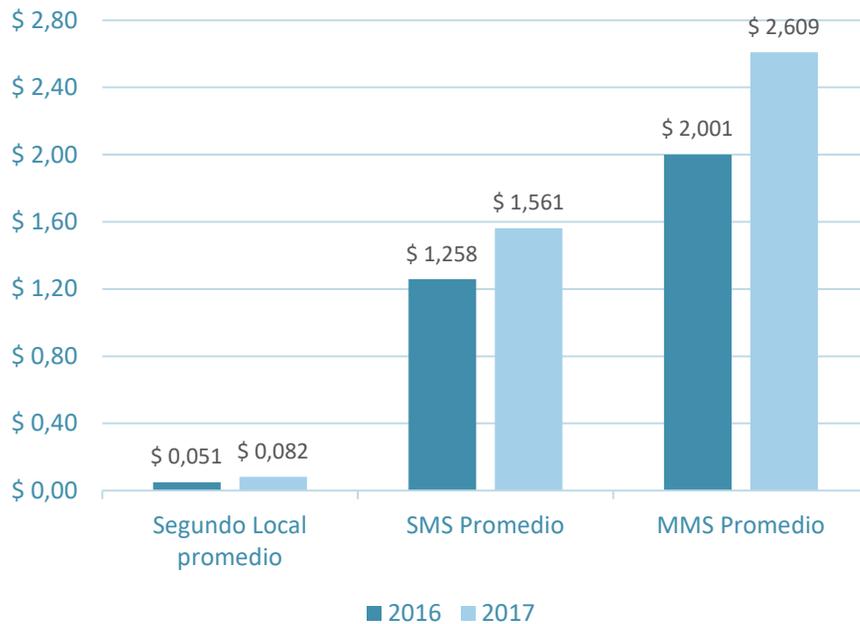


COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

Precios Promedio	2016	2017
Segundo Local promedio (En pesos)	0,051	0,082

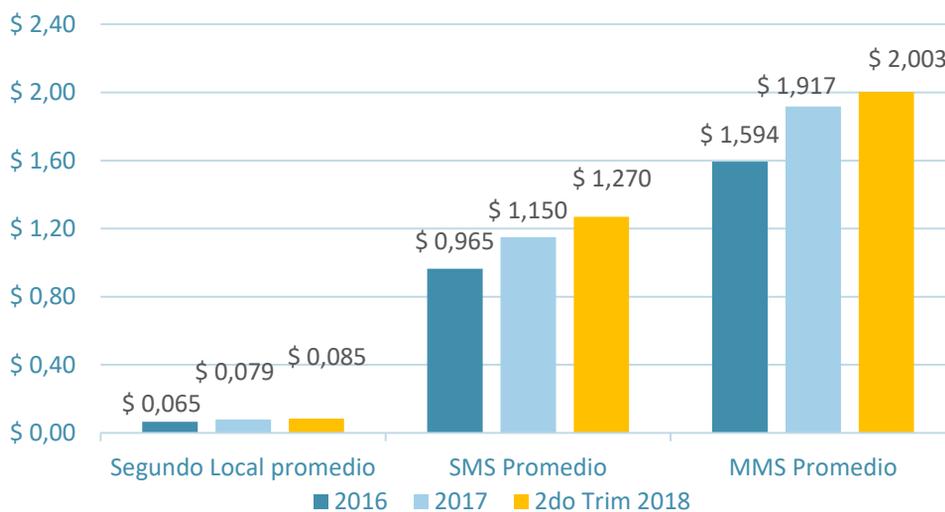
SMS promedio (En pesos)	1,258	1,561
-------------------------	-------	-------

MMS promedio (En pesos)	2,001	2,609
-------------------------	-------	-------



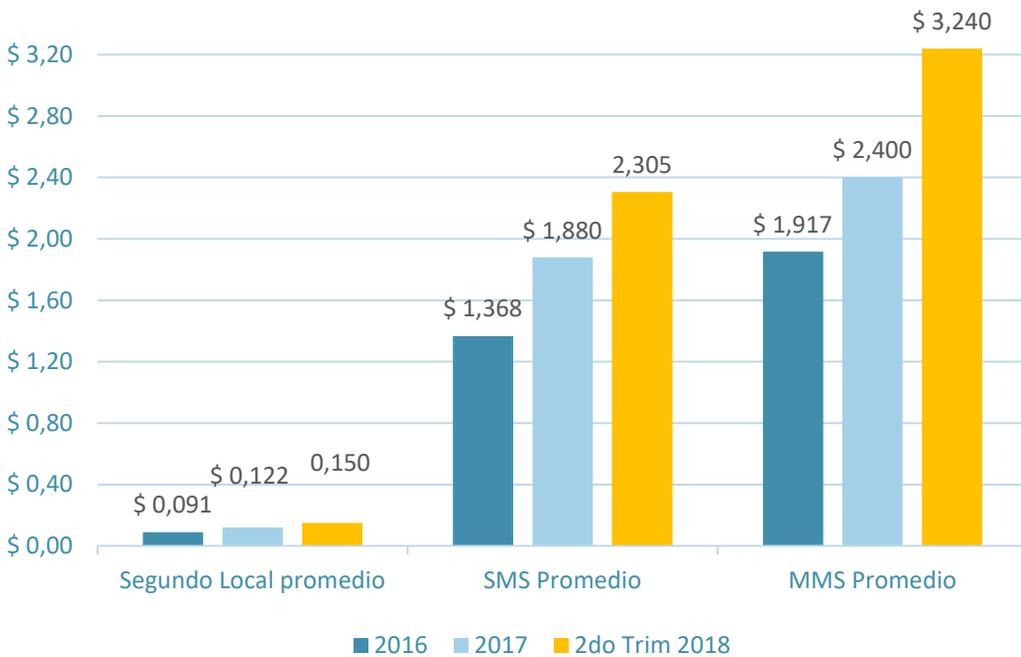
COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO NACIONAL

Precios Promedio con Impuesto	2016	2017	2do Trim 2018
Segundo Local promedio (En pesos)	0,065	0,079	0,085
SMS promedio (En pesos)	0,965	1,150	1,270
MMS promedio (En pesos)	1,534	1,917	2,003



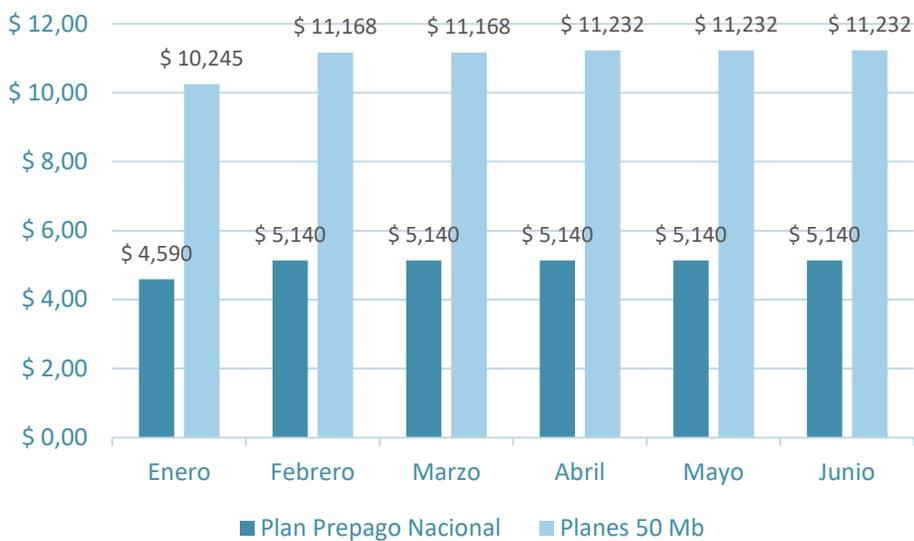
COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2do Trim 2018
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,122	0,150
SMS promedio (En pesos)	1,368	1,880	2,305
MMS promedio (En pesos)	1,917	2,400	3,240



COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Precios Promedio Internet por Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Plan Prepago Nacional	4,590	5,140	5,140	5,140	5,140	5,140
Planes 50 Mb	10,245	11,168	11,168	11,232	11,232	11,232



SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

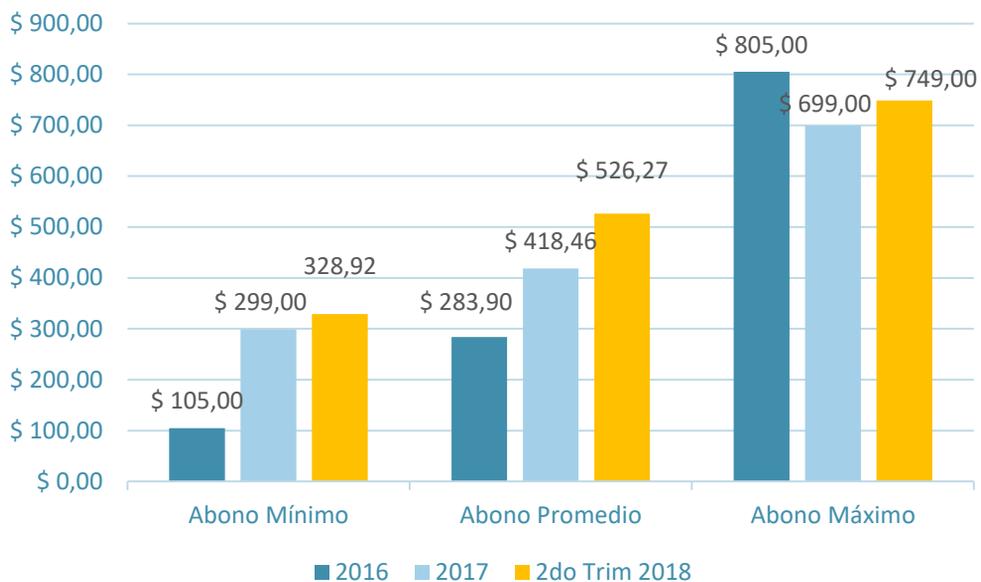
Precios con impuesto	2016	2017	2do Trim 2018
Abono Mínimo (En pesos)	105,00	299,00	329,00
Abono Promedio (En pesos)	283,90	418,46	526,27
Abono Máximo (En pesos)	805,00	699,00	749,00

Plan que incluye 200 minutos radio, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo y agosto de 2016.

Plan vigente desde abril de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde enero hasta octubre de 2016, habiendo aumentado en marzo y agosto de dicho año.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde febrero de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

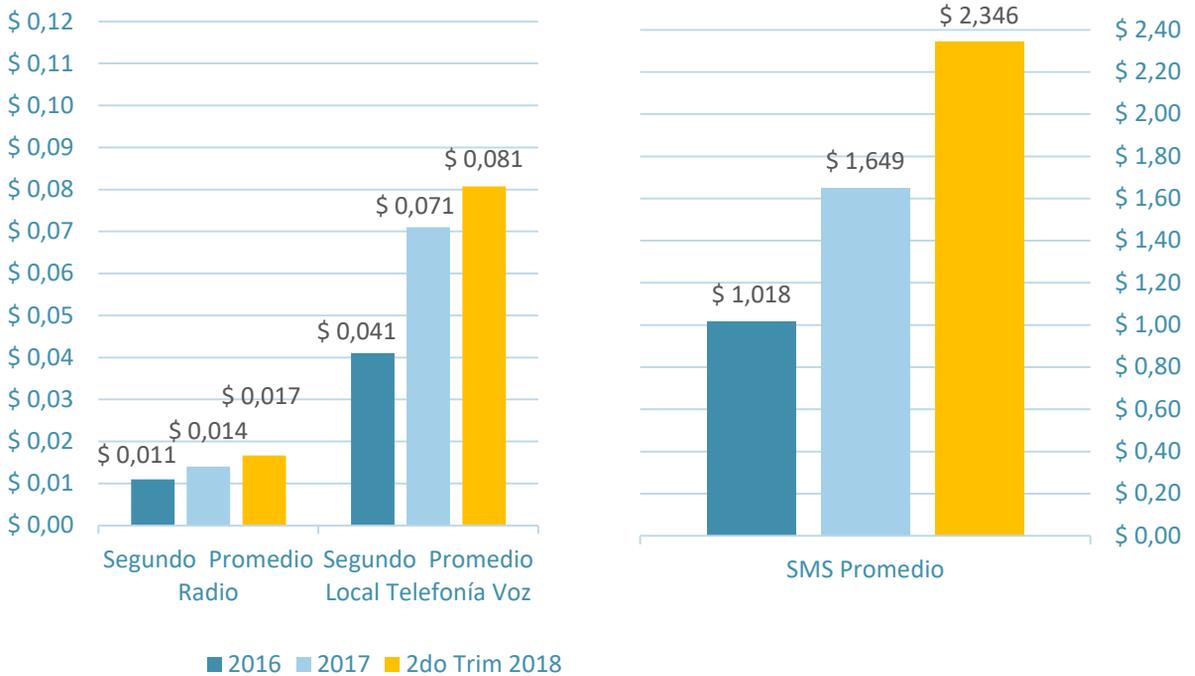


SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2do Trim 2018
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,011	0,014	0,017

Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	2016	2017	2do Trim 2018
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,041	0,071	0,081

SMS promedio (En pesos)	2016	2017	2do Trim 2018
SMS promedio (En pesos)	1,018	1,649	2,346

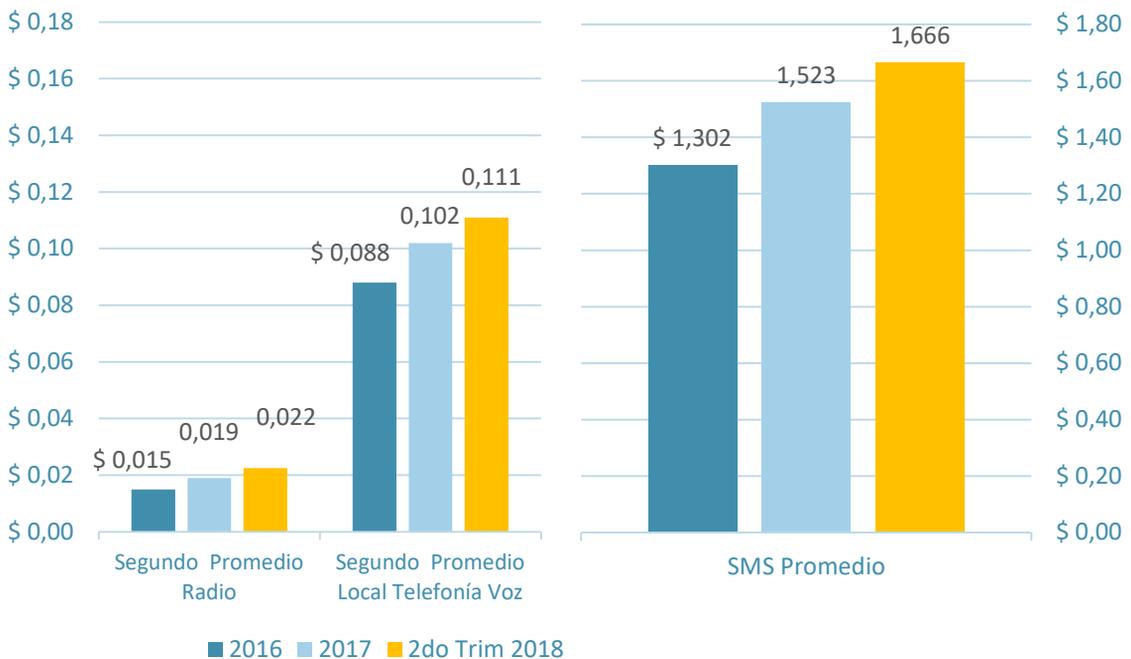


SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PREPAGO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	2do Trim 2018
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,015	0,019	0,022

Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,088	0,102	0,111
-------------------------------------------------	-------	-------	-------

SMS promedio (En pesos)	1,302	1,523	1,666
-------------------------	-------	-------	-------



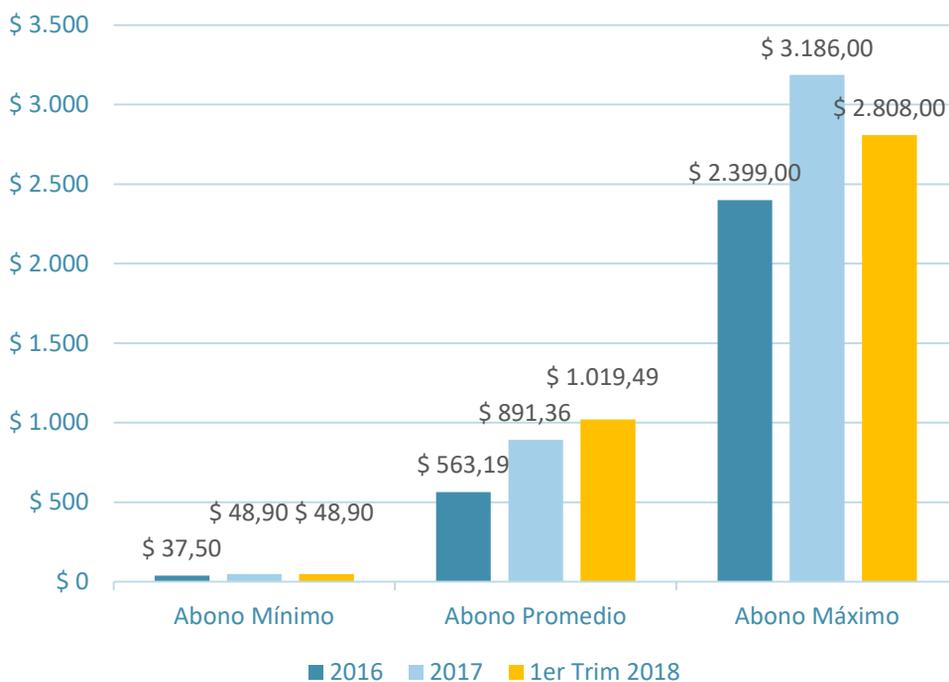
INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017	2do Trim 2018
Abono MÍNIMO (En pesos)	37,50	48,90	48,90
Abono PROMEDIO (En pesos)	563,19	891,36	1019,49
Abono MÁXIMO (En pesos)	2.399,00	3.186,00	2.808,00

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentado en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 300 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde junio de 2016 habiendo aumentado en enero y junio de 2017, y disminuido en enero de 2018.

*Se consideraron los principales prestadores



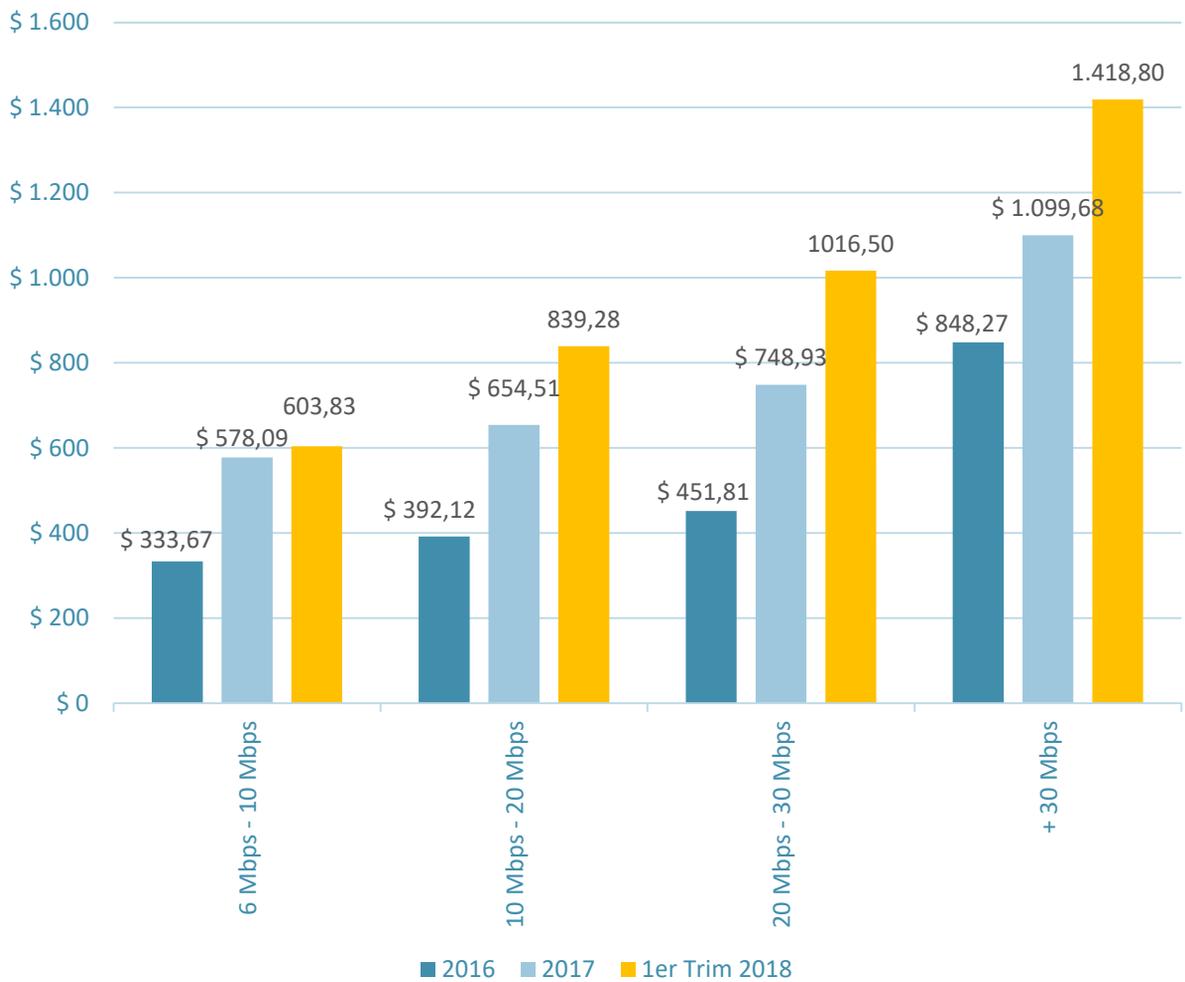
INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017	2do Trim 2018
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)**	333,67	578,09	603,83
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	392,12	654,51	839,28
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	451,81	748,93	1016,50
Mas 30 Mbps (En pesos)	848,27	1.099,68	1.418,80

*Se consideraron los principales prestadores

**Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD



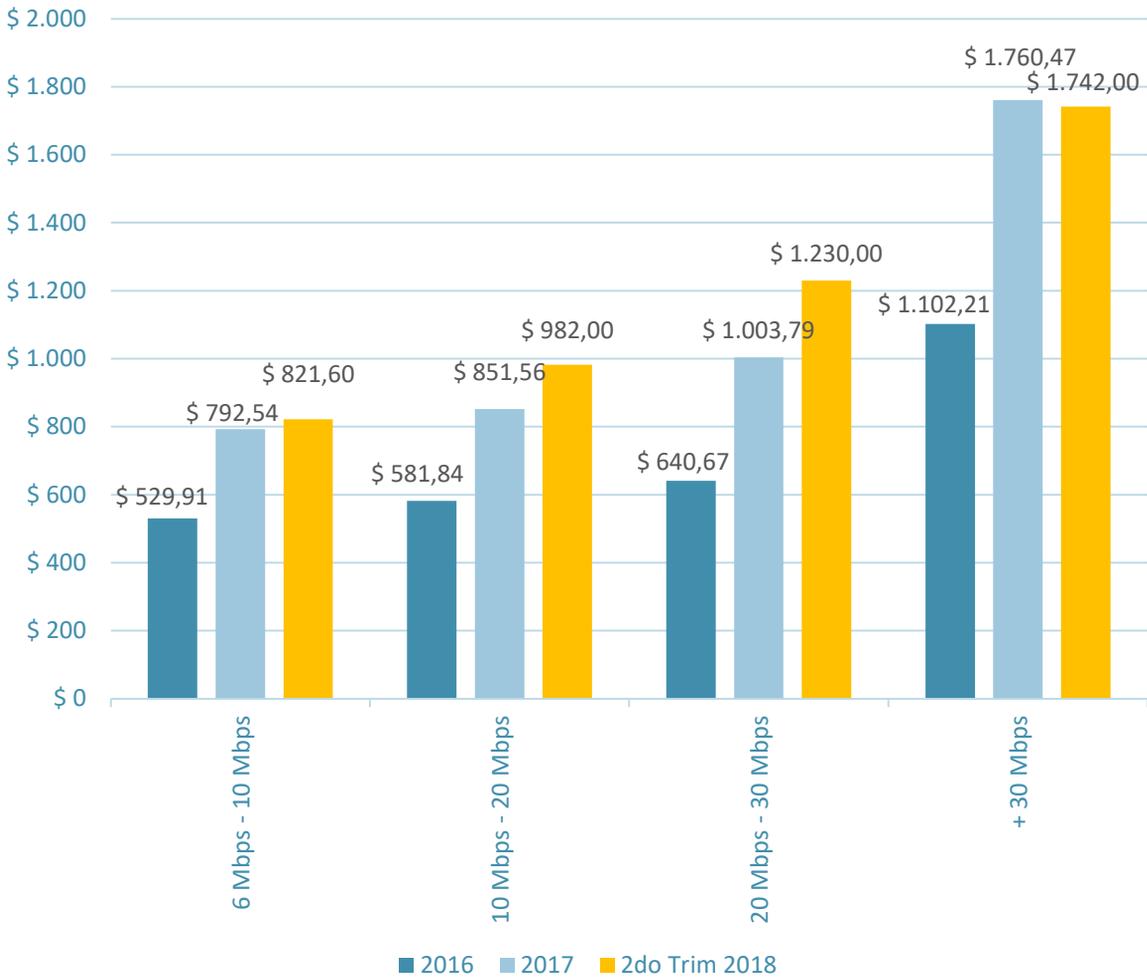
INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto*	2016	2017	2do Trim 2018
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)**	529,91	792,54	821,60
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	581,84	851,56	982,00
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	640,67	1003,79	1230,00
Mas 30 Mbps (En pesos)	1.102,21	1.760,47	1.742,00

*Se consideraron los principales prestadores

**Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

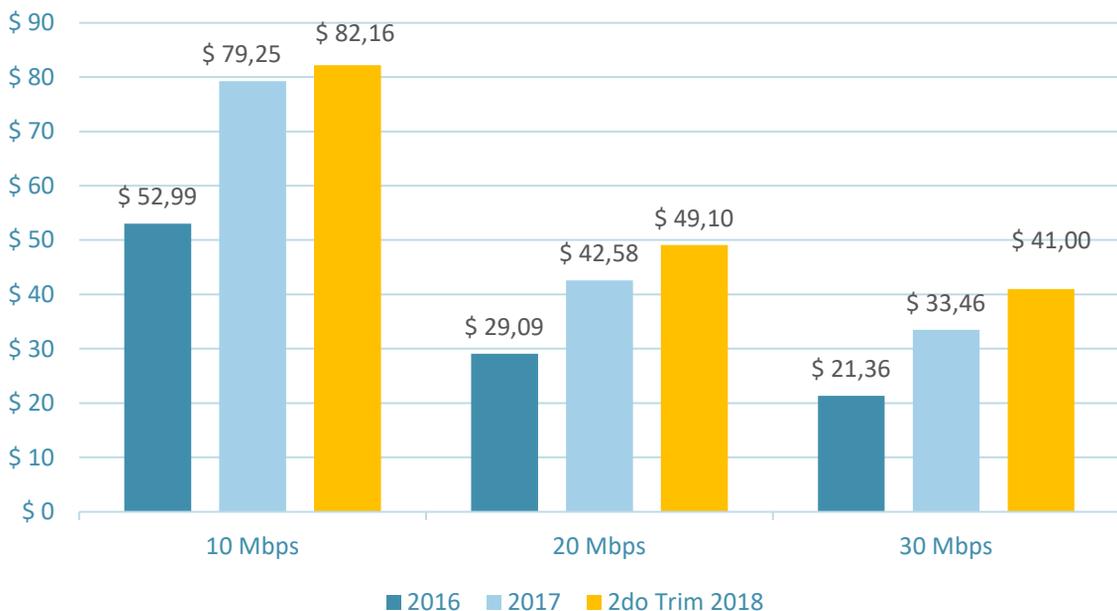


INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Precios Promedio*	2016	2017	2do Trim 2018
10 Mbps (En pesos)**	52,99	79,25	82,16
20 Mbps (En pesos)	29,09	42,58	49,10
30 Mbps (En pesos)	21,36	33,46	41,00

*Se consideraron los principales prestadores

**Se han dejado de calcular los precios promedio para los planes de 6 Mbps debido a los escasos planes presentados.



INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

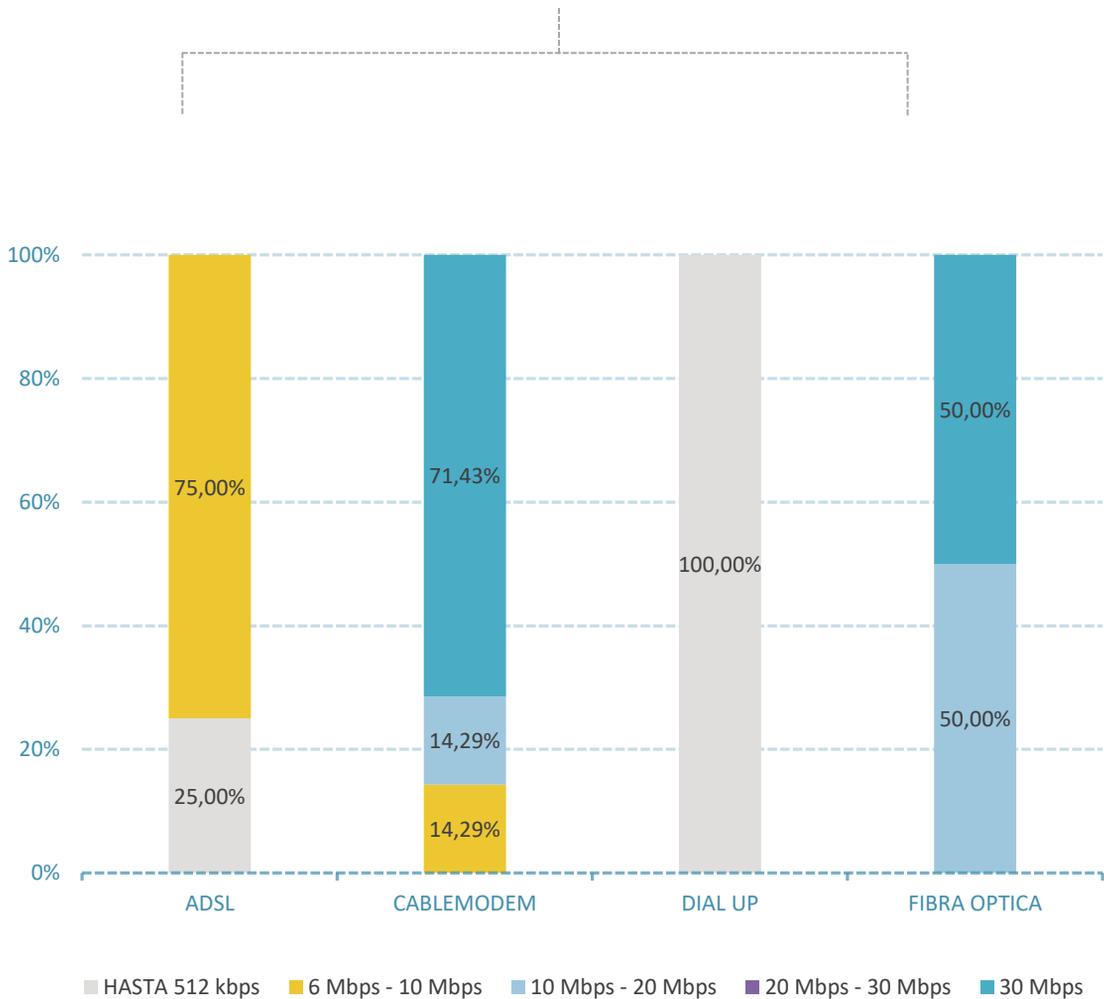
Precios Promedio*	2016	2017	2do Trim 2018
DIAL UP (En pesos)	40,44	48,90	48,90
ADSL (En pesos)	508,97	488,03	560,75
FIBRA OPTICA (En pesos)	567,22	746,07	710,00
CABLE MODEM (En pesos)	1.049,72	1.485,07	1.681,00

*Se consideraron los principales prestadores



VELOCIDAD OFRECIDA POR TECNOLOGÍA

	10 Mbps - 20 Mbps	20 Mbps - 30 Mbps	30 Mbps	6 Mbps - 10 Mbps	HASTA 512 kbps
ADSL	0,00%	0,00%	0,00%	75,00%	25,00%
CABLEMODEM	14,29%	0,00%	71,43%	14,29%	0,00%
DIAL UP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
FIBRA OPTICA	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%
OTROS	25,00%	25,00%	0,00%	25,00%	25,00%

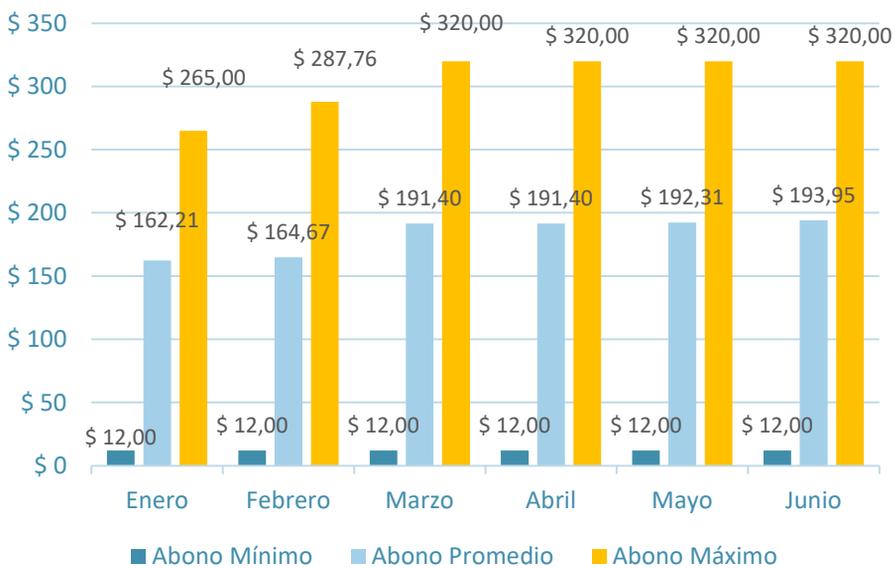


TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Abono MÍNIMO (En pesos)	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	162,21	164,67	191,40	191,40	192,31	193,95
Abono MÁXIMO (En pesos)	265,00	287,76	320,00	320,00	320,00	320,00

Plan que incluye crédito de 12 pesos para realizar llamadas urbanas, interurbanas e internacionales.

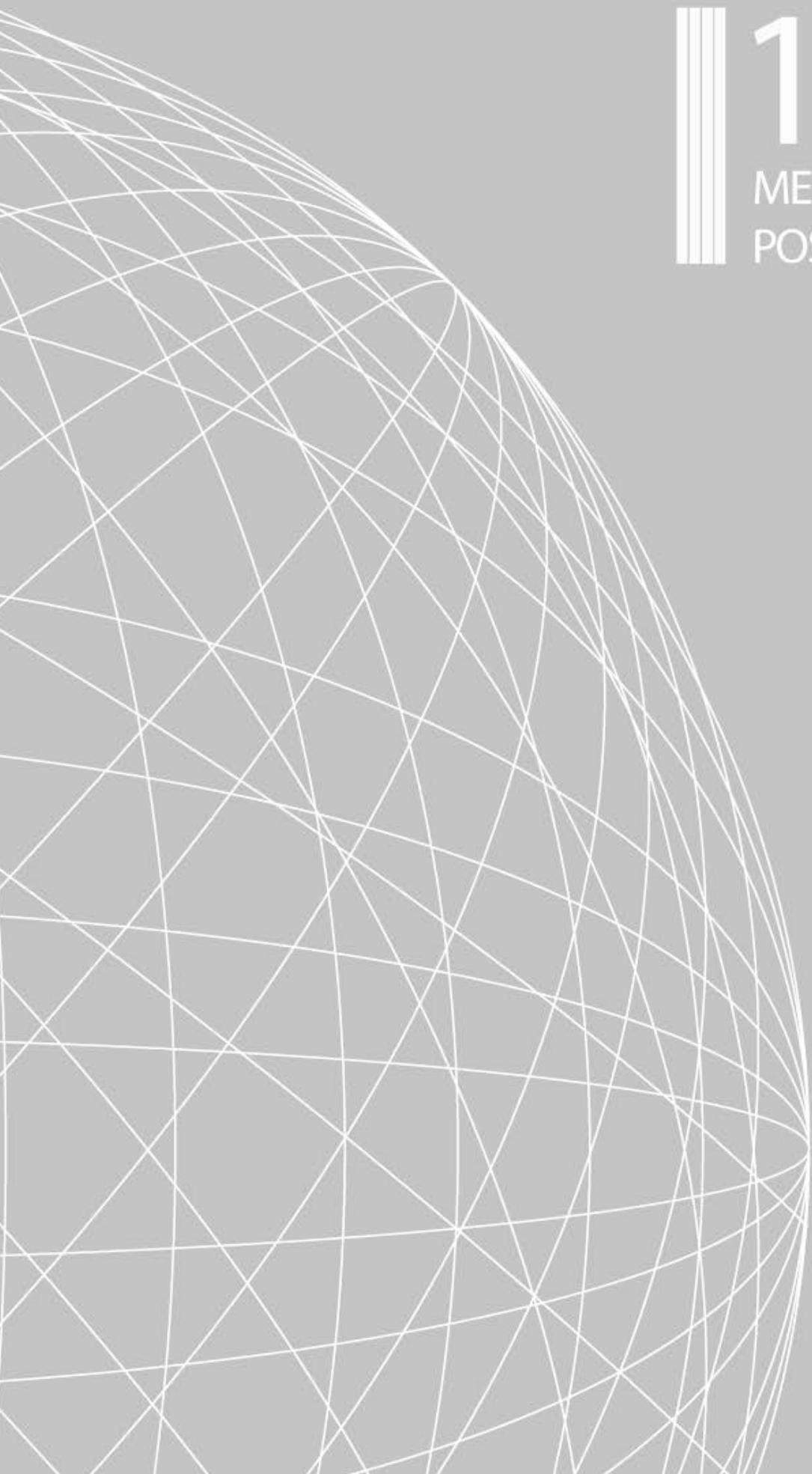
Plan que incluye minutos ilimitados nacionales a líneas fijas de cualquier operador. Incluye Pack de Servicios Todo Incluido, vigente desde enero de 2018, habiendo aumentado en marzo del corriente año.





10

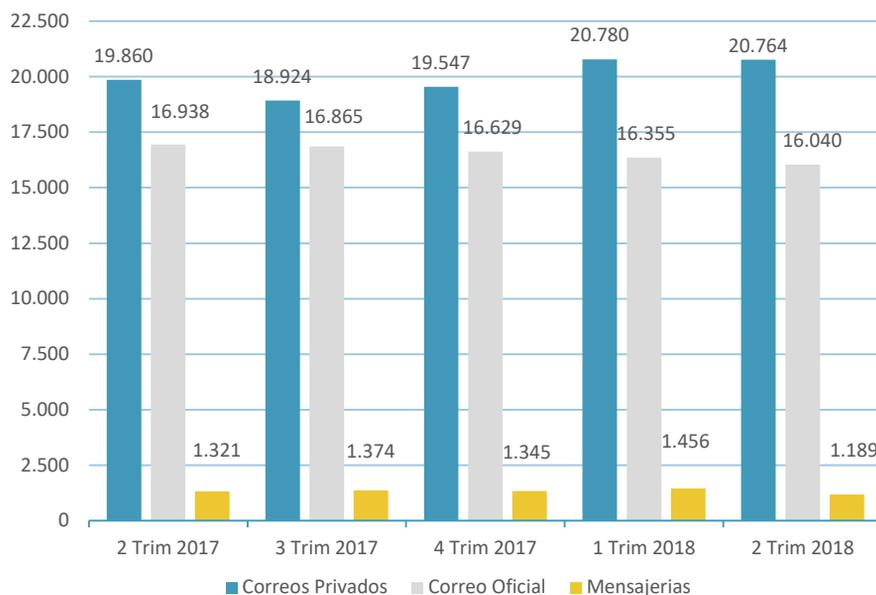
MERCADO
POSTAL



NIVEL DE EMPLEO

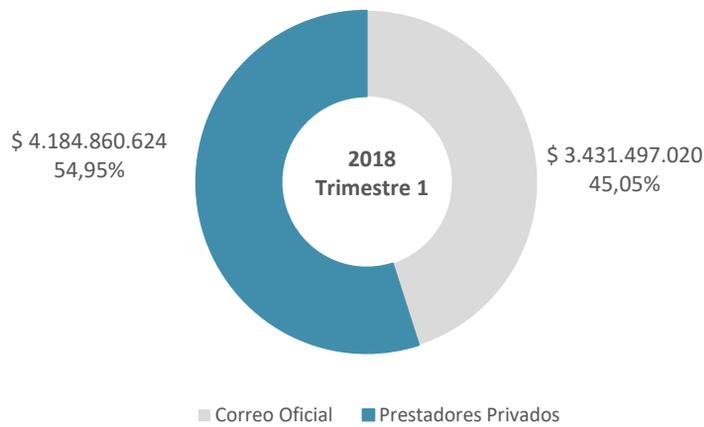
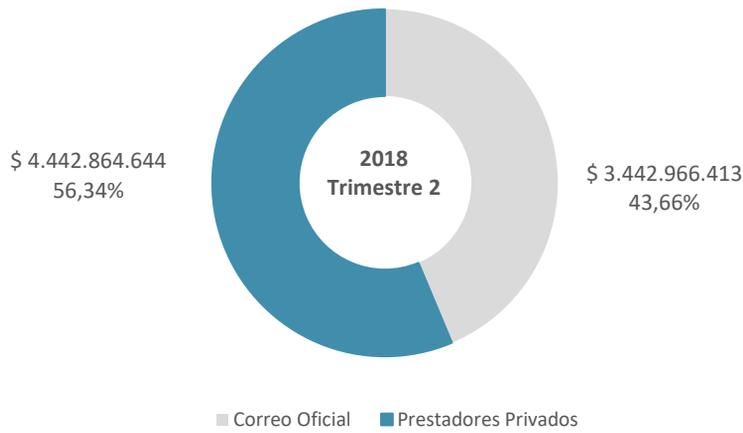
MERCADO POSTAL
2do Trimestre 2018

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	16.938	0,21%	21.181	-2,74%	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	16.865	-0,43%	20.298	-4,17%	37.163	-2,51%
4º Trimestre 2017	16.629	-1,40%	20.892	2,93%	37.521	0,96%
1º Trimestre 2018	16.355	-1,65%	20.780	-0,54%	37.135	-1,03%
2º Trimestre 2018	16.040	-1,93%	20.764	-0,08%	36.804	-0,89%



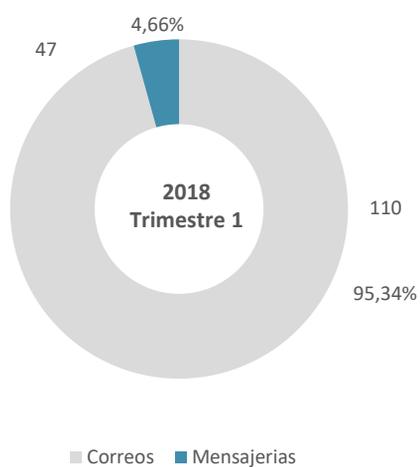
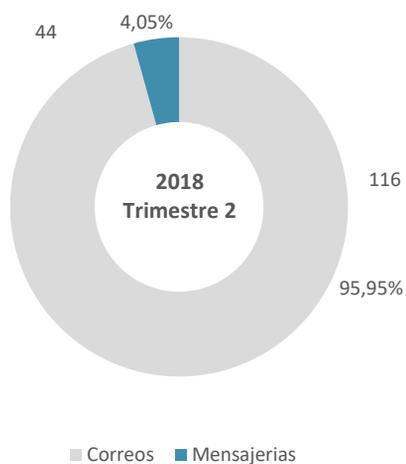
FACTURACIÓN

Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



FACTURACIÓN

Facturación según servicios prestados



FACTURACIÓN – 2° Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 7.133.910.954	90,46%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 2.891.625.689	83,99%	* sobre A
Correos Privados	\$ 4.242.285.266	95,49%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 202.271.448	2,56%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 181.560.952	5,27%	* sobre A
Correos Privados	\$ 20.710.496	0,47%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 163.640.151	2,08%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 163.640.151	4,75%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 206.139.621	2,61%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 206.139.621	5,99%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 179.868.883	2,07%	* sobre C
Correos Privados	\$ 179.868.883	4,05%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 3.442.966.413	43,66%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 4.442.864.644	56,34%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 7.885.831.057	100,00%	

PRODUCCIÓN – 2° Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	266.460.546
Correo Oficial	84.283.953
Correos Privados	182.176.593
Servicios Telegráficos	1.458.095
Correo Oficial	1.303.715
Correos Privados	154.380
Servicios Monetarios	376.165
Correo Oficial	376.165
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	1.506
Correos Privados - Eventuales	787.051
Total Producción Correo Oficial	85.963.833
Total Producción Correos privados	183.119.530
Total Producción	269.083.363

FACTURACIÓN – 1° Trimestre 2018

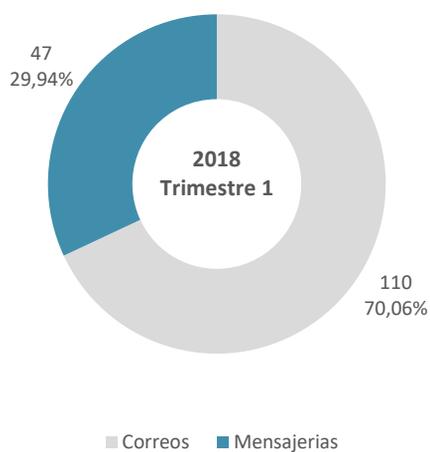
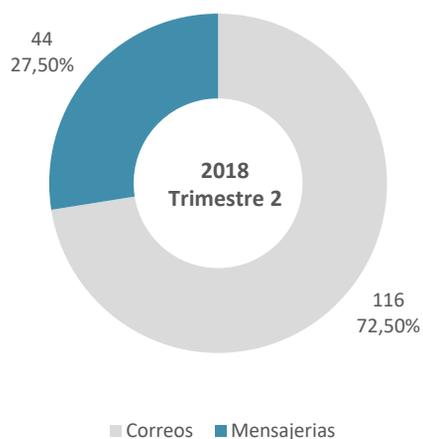
PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
Servicios Postales	\$ 6.875.714.964	90,28%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 2.904.152.160	84,63%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.971.562.803	94,90%	* sobre B
Servicios Telegráficos	\$ 163.782.544	2,15%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 145.323.211	4,23%	* sobre A
Correos Privados	\$ 18.459.333	0,44%	* sobre B
Servicios Monetarios	\$ 162.726.274	2,14%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 162.726.274	4,74%	* sobre A
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 219.295.374	2,88%	* sobre C
Correo Oficial	\$ 219.295.374	6,39%	* sobre A
Mensajería y Cadetería	\$ 194.838.487	13,60%	* sobre C
Correos Privados	\$ 194.838.487	4,66%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
* A - Total de Ventas Correo Oficial	\$ 3.431.497.020	45,05%	* sobre C
* B - Total de Ventas Correos Privados	\$ 4.184.860.624	54,95%	* sobre C
* C - Total de Ventas	\$ 7.616.357.643	100,00%	

PRODUCCIÓN – 1° Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	270.310.026
Correo Oficial	93.322.590
Correos Privados	176.987.436
Servicios Telegráficos	1.264.184
Correo Oficial	1.131.687
Correos Privados	132.497
Servicios Monetarios	369.949
Correo Oficial	369.949
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	2.048
Correos Privados - Eventuales	466.020
Total Producción Correo Oficial	94.824.226
Total Producción Correos privados	177.588.001
Total Producción	272.412.227

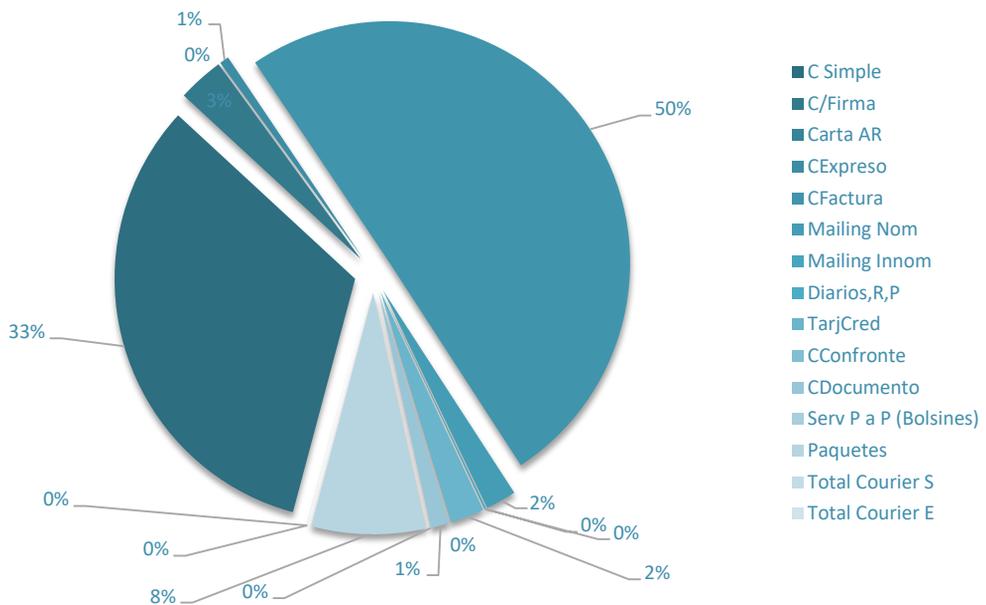
INSCRIPCIONES

Inscriptas según servicios prestados



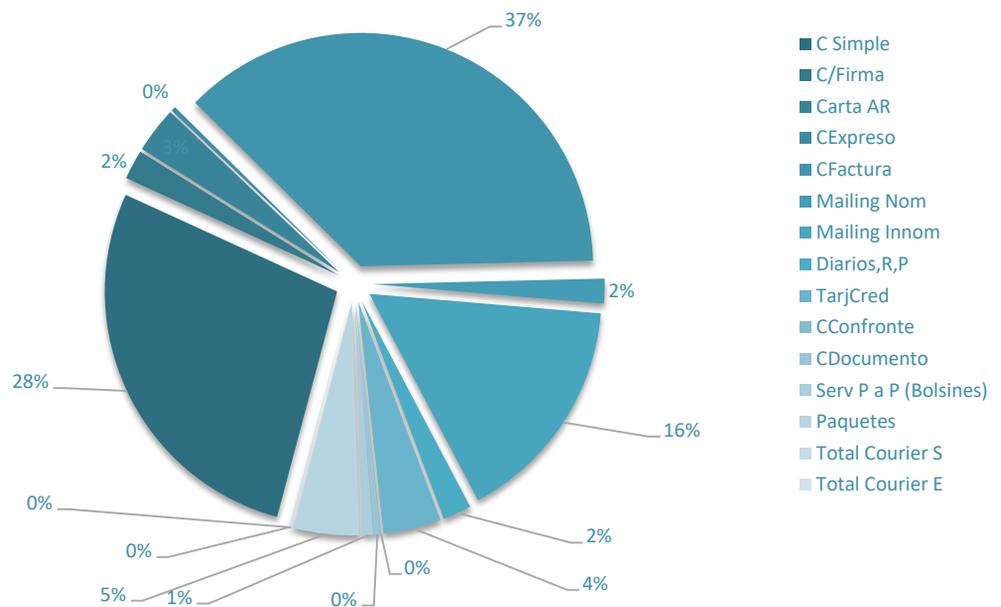
PRODUCCIÓN
CORREO OFICIAL – 2° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	9.337.955	7.528.891	9.133.092
C/Firma	883.901	995.350	906.524
Carta AR	0	0	0
CExpreso	178.424	196.299	178.179
CFactura	14.365.971	14.259.354	12.347.434
Mailing Nom	586.942	1.930.816	1.297.412
Mailing Innom	32.771	40.601	33.388
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	654.181	594.231	578.782
CConfronte	0	0	0
CDocumento	351.597	390.174	369.163
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	2.183.530	2.148.857	2.775.974
Total Courier S	1.244	1.537	1.379
Total Courier E	7.000	8.000	7.600



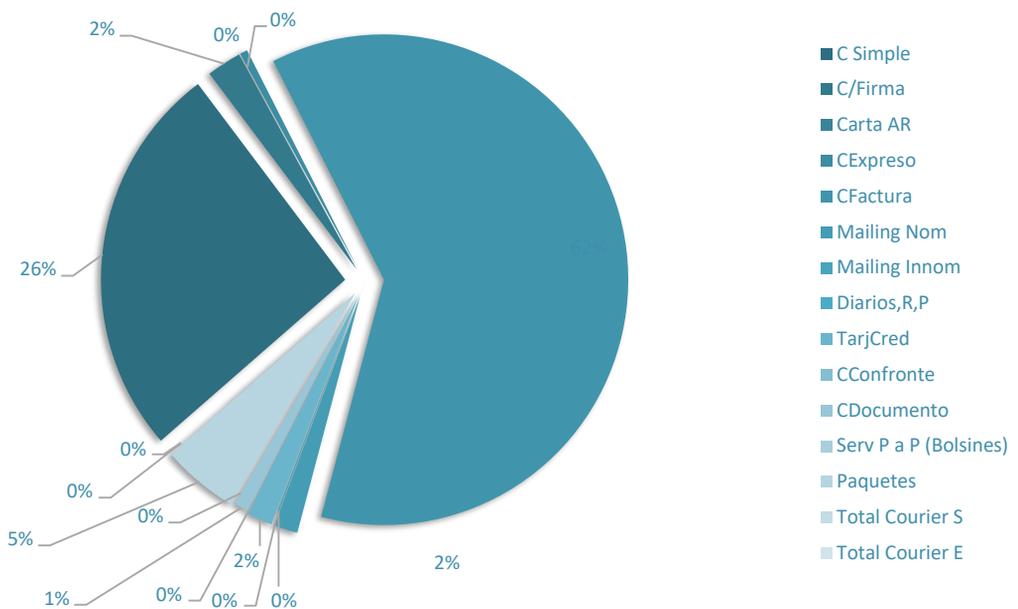
PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 2° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correos Privados			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	16.772.193	17.247.534	16.746.067
C/Firma	1.244.295	2.013.972	1.797.659
Carta AR	1.931.901	1.757.031	2.016.398
CExpreso	198.583	210.918	191.148
CFactura	22.610.116	20.778.354	20.854.617
Mailing Nom	1.041.975	596.331	1.981.410
Mailing Innom	9.660.990	10.164.085	10.164.770
Diarios,R,P	1.203.710	843.686	769.970
TarjCred	2.437.652	2.554.361	2.393.943
CConfronte	54.284	56.472	58.126
CDocumento	237.841	264.298	242.643
Serv P a P (Bolsines)	449.563	469.898	443.628
Paquetes	2.759.947	3.676.864	3.214.346
Total Courier S	20.904	21.953	22.157
Total Courier E	66.019	65.965	66.842



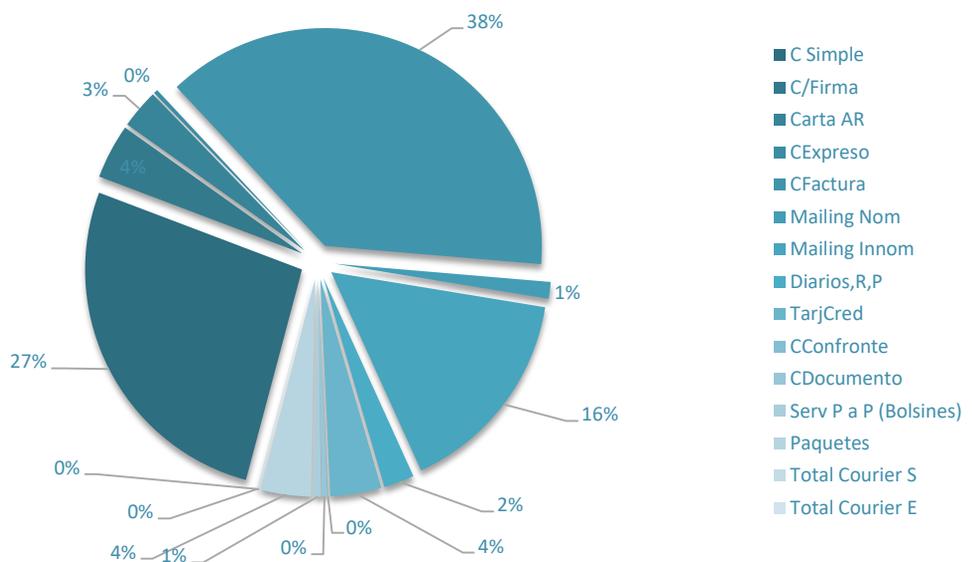
PRODUCCIÓN CORREO OFICIAL – 1° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.251.318	6.843.693	11.478.898
C/Firma	815.544	693.985	932.503
Carta AR	0	0	0
CExpreso	177.477	845.253	194.073
CFactura	21.856.355	14.204.434	15.723.158
Mailing Nom	553.413	594.116	692.151
Mailing Innom	37.622	216.259	28.945
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	599.984	435.990	597.739
CConfronte	0	0	0
CDocumento	350.803	293.801	382.664
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.802.551	1.515.097	2.201.093
Total Courier S	1.266	1.103	1.302
Total Courier E	10.000	9.100	8.000



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 1° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	16.399.971	16.061.976	16.777.077
C/Firma	2.504.733	2.221.421	1.903.272
Carta AR	1.792.027	1.907.642	1.833.346
CExpreso	191.804	174.254	209.457
CFactura	23.652.117	19.676.050	20.129.610
Mailing Nom	765.831	636.055	632.654
Mailing Innom	9.640.094	10.172.534	10.050.991
Diarios,R,P	1.397.380	953.617	1.043.890
TarjCred	2.343.173	1.967.938	2.563.476
CConfronte	53.530	56.587	48.649
CDocumento	231.162	227.402	263.783
Serv P a P (Bolsines)	350.292	312.725	343.360
Paquetes	2.301.259	2.698.418	2.435.082
Total Courier S	20.178	18.672	23.947
Total Courier E	72.636	62.075	64.731



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2do Trimestre 2018 vs 1er Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	1º Trimestre 2017	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.826.381.369	\$ 1.919.768.577	5,11%	66,39%	\$ 2.181.912.460	\$ 2.222.939.318	1,88%	52,40%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 296.478.938	\$ 257.034.295	-13,30%	8,89%	\$ 839.141.356	\$ 937.485.102	11,72%	22,10%
Catamarca	\$ 6.815.803	\$ 8.295.265	21,71%	0,29%	\$ 13.203.668	\$ 15.644.932	18,49%	0,37%
Chaco	\$ 35.415.026	\$ 34.307.421	-3,13%	1,19%	\$ 33.402.025	\$ 39.634.189	18,66%	0,93%
Chubut	\$ 29.251.904	\$ 31.852.485	8,89%	1,10%	\$ 27.461.890	\$ 28.024.529	2,05%	0,66%
Córdoba	\$ 203.437.447	\$ 115.187.789	-43,38%	3,98%	\$ 229.530.579	\$ 259.349.569	12,99%	6,11%
Corrientes	\$ 17.365.068	\$ 23.522.095	35,46%	0,81%	\$ 14.466.061	\$ 17.512.399	21,06%	0,41%
Entre Ríos	\$ 32.478.490	\$ 37.214.006	14,58%	1,29%	\$ 44.688.427	\$ 57.909.973	29,59%	1,37%
Formosa	\$ 6.995.891	\$ 8.296.736	18,59%	0,29%	\$ 20.444.478	\$ 22.569.309	10,39%	0,53%
Jujuy	\$ 9.212.497	\$ 11.115.976	20,66%	0,38%	\$ 15.417.990	\$ 22.499.280	45,93%	0,53%
La Pampa	\$ 12.414.825	\$ 13.202.484	6,34%	0,46%	\$ 18.023.825	\$ 23.397.127	29,81%	0,55%
La Rioja	\$ 6.136.206	\$ 5.089.288	-17,06%	0,18%	\$ 12.652.008	\$ 14.160.139	11,92%	0,33%
Mendoza	\$ 66.646.987	\$ 50.405.488	-24,37%	1,74%	\$ 89.099.455	\$ 104.824.118	17,65%	2,47%
Misiones	\$ 18.478.291	\$ 21.638.277	17,10%	0,75%	\$ 30.568.245	\$ 34.903.083	14,18%	0,82%
Neuquén	\$ 29.956.691	\$ 32.167.771	7,38%	1,11%	\$ 32.501.892	\$ 38.411.358	18,18%	0,91%
Río Negro	\$ 21.667.500	\$ 23.792.151	9,81%	0,82%	\$ 31.233.466	\$ 33.838.748	8,34%	0,80%
Salta	\$ 20.670.307	\$ 22.517.215	8,94%	0,78%	\$ 28.441.052	\$ 38.047.688	33,78%	0,90%
San Juan	\$ 13.635.366	\$ 10.793.615	-20,84%	0,37%	\$ 15.551.283	\$ 17.033.072	9,53%	0,40%
San Luis	\$ 5.830.412	\$ 6.285.494	7,81%	0,22%	\$ 19.106.761	\$ 19.859.681	3,94%	0,47%
Santa Cruz	\$ 13.639.040	\$ 15.611.779	14,46%	0,54%	\$ 13.742.242	\$ 14.578.234	6,08%	0,34%
Santa Fe	\$ 197.284.508	\$ 206.696.075	4,77%	7,15%	\$ 160.644.997	\$ 169.859.108	5,74%	4,00%
Santiago del Estero	\$ 6.512.208	\$ 9.209.435	41,42%	0,32%	\$ 33.498.734	\$ 37.133.175	10,85%	0,88%
Tierra del Fuego	\$ 9.488.270	\$ 6.498.272	-31,51%	0,22%	\$ 9.541.387	\$ 10.778.256	12,96%	0,25%
Tucumán	\$ 17.959.118	\$ 21.123.700	17,62%	0,73%	\$ 57.288.522	\$ 61.892.879	8,04%	1,46%
TOTAL	\$ 2.904.152.161	\$ 2.891.625.688		100%	\$ 3.971.562.804	\$ 4.242.285.266		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

PRODUCCIÓN por Provincias 2do Trimestre 2018 vs 1er Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	56.426.657	52.533.961	-6,90%	62,33%	89.764.464	92.352.783	2,88%	50,69%
Buenos Aires (Pcia)	15.207.249	11.515.958	-24,27%	13,66%	43.894.477	43.617.648	-0,63%	23,94%
Catamarca	283.320	331.615	17,05%	0,39%	318.296	365.085	14,70%	0,20%
Chaco	1.478.352	1.496.266	1,21%	1,78%	2.459.238	2.515.883	2,30%	1,38%
Chubut	892.471	823.450	-7,73%	0,98%	534.183	558.039	4,47%	0,31%
Córdoba	3.617.634	3.071.132	-15,11%	3,64%	12.981.618	14.358.069	10,60%	7,88%
Corrientes	419.375	562.805	34,20%	0,67%	606.354	674.425	11,23%	0,37%
Entre Ríos	722.288	808.461	11,93%	0,96%	1.675.134	1.846.050	10,20%	1,01%
Formosa	43.876	47.542	8,36%	0,06%	894.882	899.778	0,55%	0,49%
Jujuy	131.735	68.274	-48,17%	0,08%	1.367.886	1.422.143	3,97%	0,78%
La Pampa	318.118	321.667	1,12%	0,38%	890.439	888.480	-0,22%	0,49%
La Rioja	193.532	51.638	-73,32%	0,06%	323.517	351.328	8,60%	0,19%
Mendoza	2.693.271	2.349.048	-12,78%	2,79%	4.412.603	5.258.235	19,16%	2,89%
Misiones	161.189	211.759	31,37%	0,25%	397.860	446.931	12,33%	0,25%
Neuquén	1.719.056	1.120.069	-34,84%	1,33%	860.780	980.088	13,86%	0,54%
Río Negro	867.352	773.484	-10,82%	0,92%	748.196	787.746	5,29%	0,43%
Salta	104.728	100.900	-3,66%	0,12%	1.506.450	1.551.690	3,00%	0,85%
San Juan	516.558	342.517	-33,69%	0,41%	1.132.238	1.090.798	-3,66%	0,60%
San Luis	48.809	52.261	7,07%	0,06%	856.086	842.440	-1,59%	0,46%
Santa Cruz	239.152	178.643	-25,30%	0,21%	234.842	241.900	3,01%	0,13%
Santa Fe	6.609.252	6.996.294	5,89%	8,30%	4.296.545	4.702.446	9,45%	2,58%
Santiago del Estero	57.877	77.193	33,37%	0,09%	3.006.215	2.783.948	-7,39%	1,53%
Tierra del Fuego	319.030	194.446	-39,05%	0,23%	126.925	142.813	12,52%	0,08%
Tucumán	152.725	254.570	66,69%	0,30%	3.698.207	3.497.847	-5,42%	1,92%
TOTAL	93.223.606	84.283.953		100%	176.987.435	182.176.593		100%

* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

FACTURACIÓN POR PROVINCIA

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.936.931.022	\$ 1.826.381.369	-5,71%	62,89%	\$ 2.042.480.284	\$ 2.181.912.460	6,83%	54,94%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 177.588.397	\$ 296.478.938	66,95%	10,21%	\$ 905.955.323	\$ 839.141.356	-7,37%	21,13%
Catamarca	\$ 6.946.691	\$ 6.815.803	-1,88%	0,23%	\$ 16.328.084	\$ 13.203.668	-19,14%	0,33%
Chaco	\$ 30.522.224	\$ 35.415.026	16,03%	1,22%	\$ 35.842.732	\$ 33.402.025	-6,81%	0,84%
Chubut	\$ 32.559.072	\$ 29.251.904	-10,16%	1,01%	\$ 28.182.572	\$ 27.461.890	-2,56%	0,69%
Córdoba	\$ 115.670.240	\$ 203.437.447	75,88%	7,01%	\$ 221.163.066	\$ 229.530.579	3,78%	5,78%
Corrientes	\$ 18.685.855	\$ 17.365.068	-7,07%	0,60%	\$ 15.185.227	\$ 14.466.061	-4,74%	0,36%
Entre Ríos	\$ 29.409.679	\$ 32.478.490	10,43%	1,12%	\$ 43.506.565	\$ 44.688.427	2,72%	1,13%
Formosa	\$ 7.436.150	\$ 6.995.891	-5,92%	0,24%	\$ 20.372.155	\$ 20.444.478	0,36%	0,51%
Jujuy	\$ 9.874.507	\$ 9.212.497	-6,70%	0,32%	\$ 13.162.334	\$ 15.417.990	17,14%	0,39%
La Pampa	\$ 10.871.056	\$ 12.414.825	14,20%	0,43%	\$ 16.288.862	\$ 18.023.825	10,65%	0,45%
La Rioja	\$ 4.235.053	\$ 6.136.206	44,89%	0,21%	\$ 10.488.227	\$ 12.652.008	20,63%	0,32%
Mendoza	\$ 38.477.928	\$ 66.646.987	73,21%	2,29%	\$ 71.346.901	\$ 89.099.455	24,88%	2,24%
Misiones	\$ 20.314.178	\$ 18.478.291	-9,04%	0,64%	\$ 20.545.915	\$ 30.568.245	48,78%	0,77%
Neuquén	\$ 37.190.559	\$ 29.956.691	-19,45%	1,03%	\$ 32.765.136	\$ 32.501.892	-0,80%	0,82%
Río Negro	\$ 22.317.682	\$ 21.667.500	-2,91%	0,75%	\$ 50.936.972	\$ 31.233.466	-38,68%	0,79%
Salta	\$ 21.958.623	\$ 20.670.307	-5,87%	0,71%	\$ 24.835.589	\$ 28.441.052	14,52%	0,72%
San Juan	\$ 9.474.347	\$ 13.635.366	43,92%	0,47%	\$ 15.709.504	\$ 15.551.283	-1,01%	0,39%
San Luis	\$ 4.914.770	\$ 5.830.412	18,63%	0,20%	\$ 14.526.046	\$ 19.106.761	31,53%	0,48%
Santa Cruz	\$ 13.611.902	\$ 13.639.040	0,20%	0,47%	\$ 18.246.990	\$ 13.742.242	-24,69%	0,35%
Santa Fe	\$ 189.138.883	\$ 197.284.508	4,31%	6,79%	\$ 146.009.231	\$ 160.644.997	10,02%	4,04%
Santiago del Estero	\$ 6.699.114	\$ 6.512.208	-2,79%	0,22%	\$ 29.978.334	\$ 33.498.734	11,74%	0,84%
Tierra del Fuego	\$ 7.305.287	\$ 9.488.270	29,88%	0,33%	\$ 11.774.812	\$ 9.541.387	-18,97%	0,24%
Tucumán	\$ 16.163.406	\$ 17.959.118	11,11%	0,62%	\$ 48.518.758	\$ 57.288.522	18,07%	1,44%
TOTAL	\$ 2.768.296.623	\$ 2.904.152.161		100%	\$ 3.854.149.618	\$ 3.971.562.804		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

PRODUCCIÓN por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	60.402.266	56.525.641	-6,58%	60,53%	91.149.680	89.764.464	-1,52%	50,72%
Buenos Aires (Pcia)	6.678.938	15.207.249	127,69%	16,31%	51.336.207	43.894.477	-14,50%	24,80%
Catamarca	292.016	283.320	-2,98%	0,30%	431.060	318.296	-26,16%	0,18%
Chaco	1.348.998	1.478.352	9,59%	1,59%	2.572.884	2.459.238	-4,42%	1,39%
Chubut	1.145.498	892.471	-22,09%	0,96%	681.033	534.183	-21,56%	0,30%
Córdoba	2.228.202	3.617.634	62,36%	3,88%	13.364.969	12.981.618	-2,87%	7,33%
Corrientes	426.232	419.375	-1,61%	0,45%	752.929	606.354	-19,47%	0,34%
Entre Ríos	686.381	722.288	5,23%	0,77%	1.900.571	1.675.134	-11,86%	0,95%
Formosa	49.576	43.876	-11,50%	0,05%	1.036.986	894.882	-13,70%	0,51%
Jujuy	60.138	131.735	119,05%	0,14%	1.371.602	1.367.886	-0,27%	0,77%
La Pampa	238.514	318.118	33,37%	0,34%	932.773	890.439	-4,54%	0,50%
La Rioja	38.294	193.532	405,38%	0,21%	387.623	323.517	-16,54%	0,18%
Mendoza	1.331.285	2.693.271	102,31%	2,89%	3.182.674	4.412.603	38,64%	2,49%
Misiones	192.856	161.189	-16,42%	0,17%	401.917	397.860	-1,01%	0,22%
Neuquén	1.271.919	1.719.056	35,15%	1,84%	1.058.157	860.780	-18,65%	0,49%
Río Negro	897.462	867.352	-3,36%	0,93%	1.118.954	748.196	-33,13%	0,42%
Salta	127.541	104.728	-17,89%	0,11%	1.640.088	1.506.450	-8,15%	0,85%
San Juan	313.940	516.558	64,54%	0,55%	1.176.077	1.132.238	-3,73%	0,64%
San Luis	48.244	48.809	1,17%	0,05%	449.598	856.086	90,41%	0,48%
Santa Cruz	212.461	239.152	12,56%	0,26%	287.034	234.842	-18,13%	0,13%
Santa Fe	5.527.468	6.609.252	19,57%	7,09%	4.213.147	4.296.545	1,98%	2,43%
Santiago del Estero	47.410	57.877	22,08%	0,06%	2.742.584	3.006.215	9,61%	1,70%
Tierra del Fuego	183.351	319.030	74,00%	0,34%	231.776	126.925	-45,24%	0,07%
Tucumán	134.207	152.725	13,80%	0,16%	3.415.043	3.698.207	8,29%	2,09%
TOTAL	83.883.197	93.322.590		100%	185.835.366	176.987.435		100%

* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

FACTURACIÓN

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 2.228.293.941	-	\$ 818.676.000	-	\$ 1.409.617.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%	\$ 7.267.151.384	15,35%	\$ 12.514.496.710	27,70%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-	\$ 2.060.267.598	-	\$ 3.559.333.911	-
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%	\$ 2.375.708.316	15,31%	\$ 3.771.750.395	5,97%
3º Trim 2017	\$ 6.425.761.019	4,53%	\$ 2.688.697.582	13,17%	\$ 3.737.063.438	-0,92%
4º Trim 2017	\$ 6.622.446.241	3,06%	\$ 2.768.296.623	2,96%	\$ 3.854.149.618	3,13%
1º Trim 2018	\$ 6.875.714.964	3,82%	\$ 2.904.152.160	4,91%	\$ 3.971.562.803	3,05%
2º Trim 2018	\$ 7.133.910.954	3,76%	\$ 2.891.625.689	-0,43%	\$ 4.242.285.266	6,82%

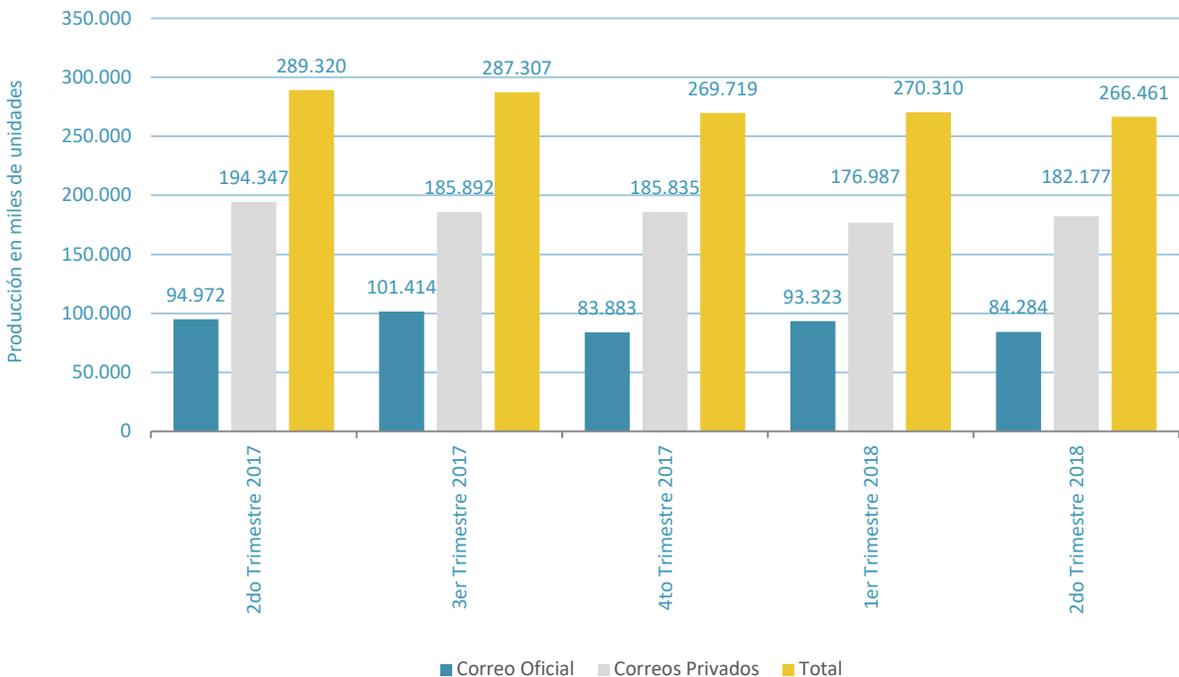
VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	296.746.407	-	100.968.279	-	195.778.128	-
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%	94.972.461	-5,94%	194.347.328	-0,73%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%	101.414.190	6,78%	185.892.476	-4,35%
4º Trim 2017	269.718.563	-6,12%	83.883.197	-17,29%	185.835.366	-0,03%
1º Trim 2018	270.310.026	0,22%	93.322.590	11,25%	176.987.436	-4,76%
2º Trim 2018	266.460.546	-1,42%	84.283.953	-9,69%	182.176.593	2,93%

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-	\$ 126.336.457	-	\$ 12.827.652	-
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	-1,18%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%	\$ 172.982.464	19,77%	\$ 10.144.671	-19,97%
4º Trim 2017	\$ 175.585.992	-4,12%	\$ 161.725.680	-6,51%	\$ 13.860.312	36,63%
1º Trim 2018	\$ 163.782.544	-6,72%	\$ 145.323.211	-10,14%	\$ 18.459.333	33,18%
2º Trim 2018	\$ 202.271.448	23,50%	\$ 181.560.952	24,94%	\$ 20.710.496	12,20%

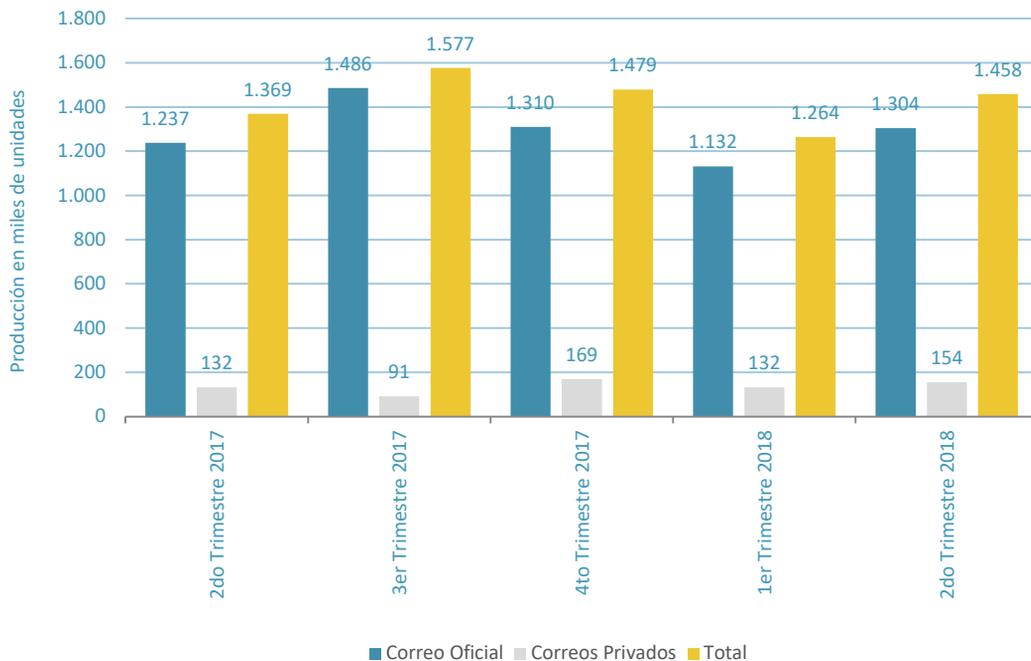
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

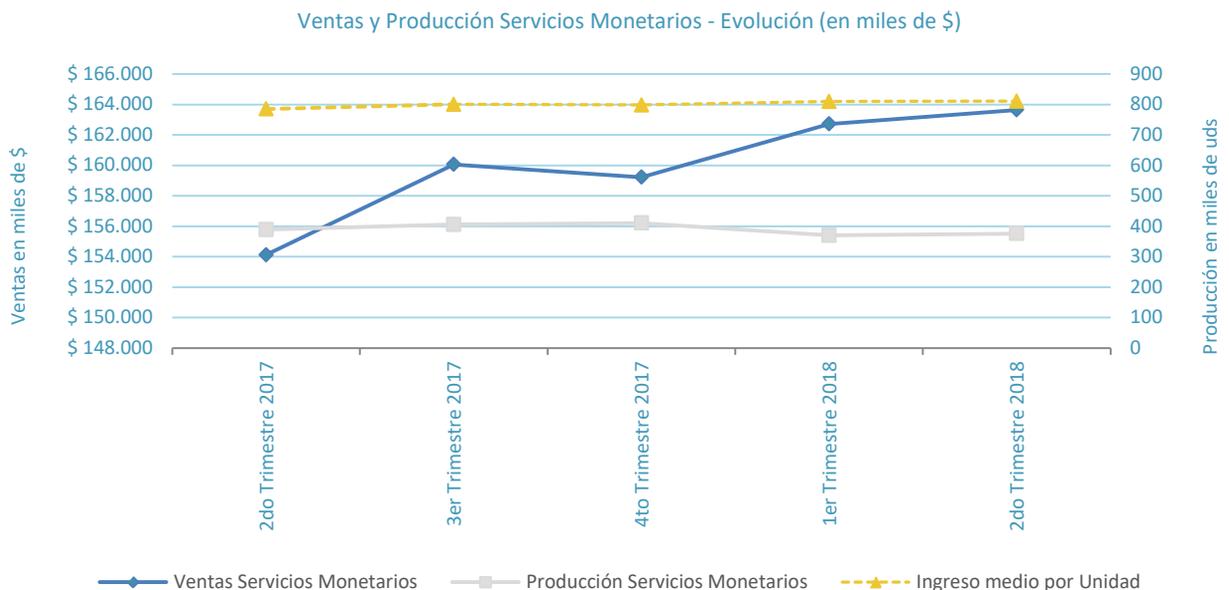
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	-0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	1.394.925	-	1.274.582	-	120.343	-
2º Trim 2017	1.369.251	-1,84%	1.237.478	-2,91%	131.773	9,50%
3º Trim 2017	1.576.839	15,16%	1.485.703	20,06%	91.136	-30,84%
4º Trim 2017	1.479.395	-6,18%	1.310.329	-11,80%	169.066	85,51%
1º Trim 2018	1.264.184	-14,55%	1.131.687	-13,63%	132.497	-21,63%
2º Trim 2018	1.458.095	15,34%	1.303.715	15,20%	154.380	16,52%

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	-	411.866	-
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%
4º Trim 2017	\$ 159.226.833	-0,52%	410.658	1,19%
1º Trim 2018	\$ 162.726.274	2,20%	369.949	-9,91%
2º Trim 2018	\$ 163.640.151	0,56%	376.165	1,68%



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	457.060	-	\$ 81.389.990	-
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%
4º Trim 2017	47	473.808	-5,36%	\$ 91.712.989	-8,02%
1º Trim 2018	47	466.020	-1,64%	\$ 96.506.874	5,23%
2º Trim 2018	44	787.051	68,89%	\$ 94.569.790	-2,01%

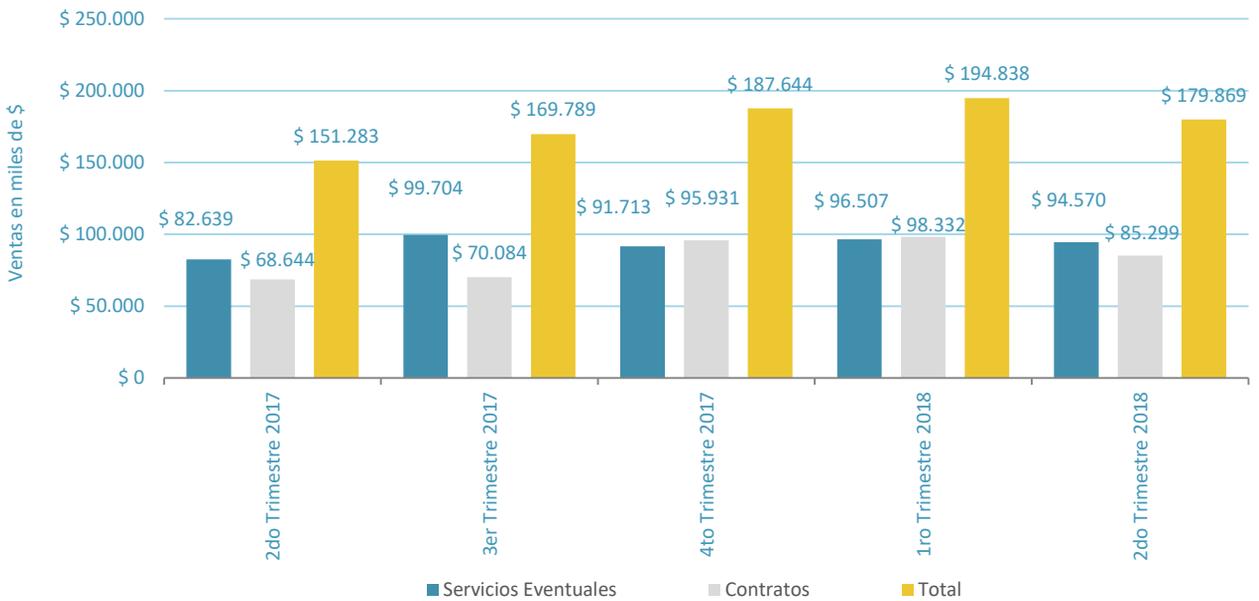
MENSAJERÍAS CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%

* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)



INFRAESTRUCTURA

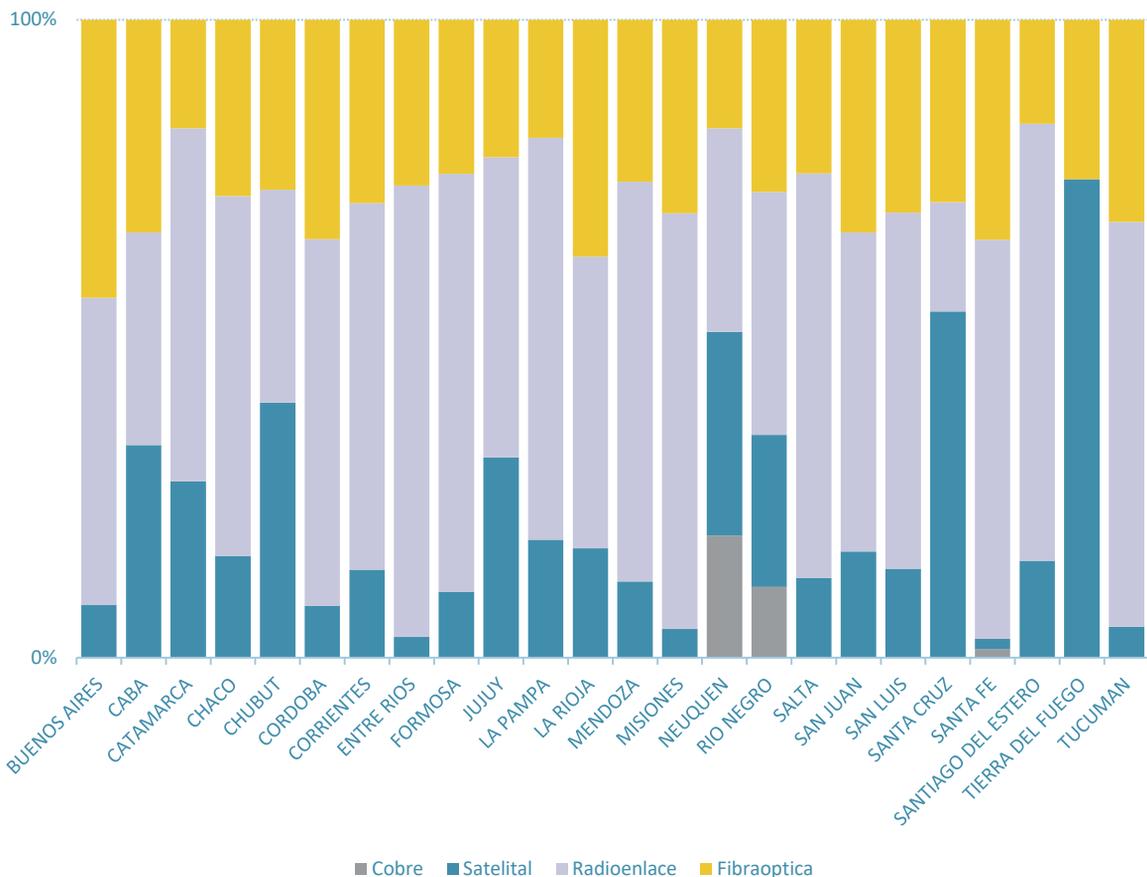
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

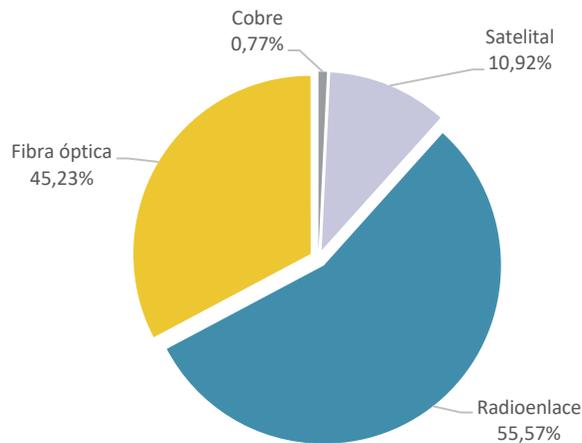
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

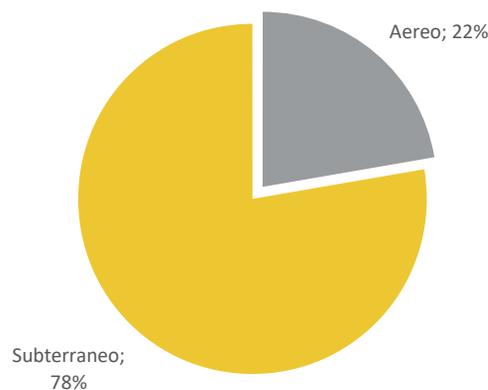
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre "Par de Cobre", aunque los mismos no alcanzan al 0,37% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

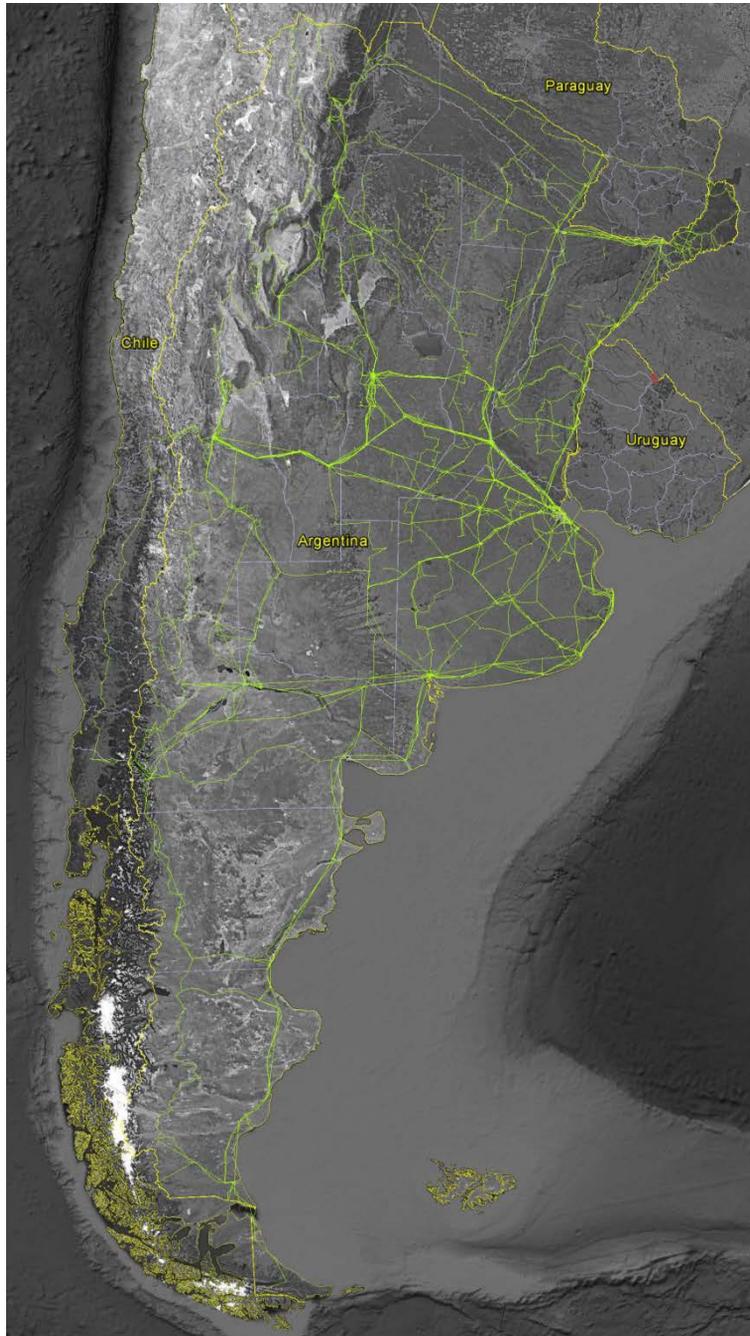
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





12

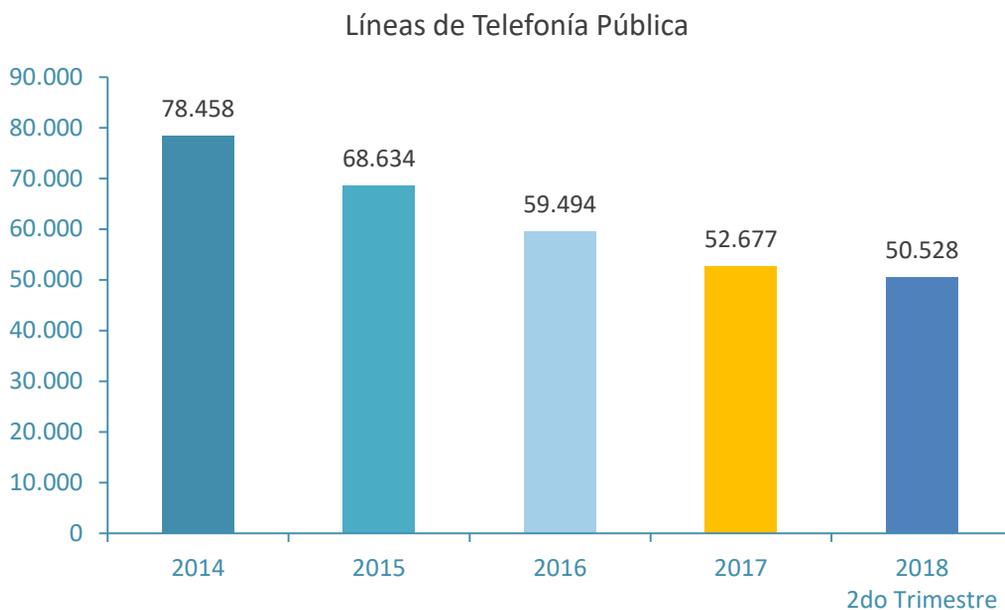
TELEFONÍA
PÚBLICA

Líneas de Telefonía Pública

2018
2do Trimestre

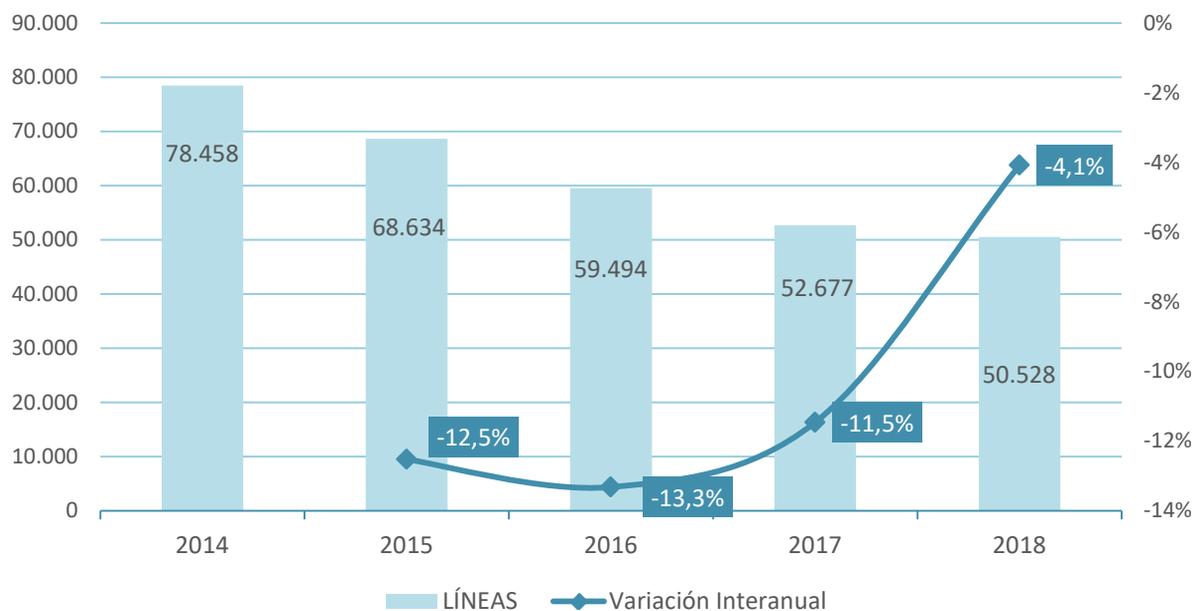
	2014	2015	2016	2017	2018 2do Trimestre
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.677	50.528

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



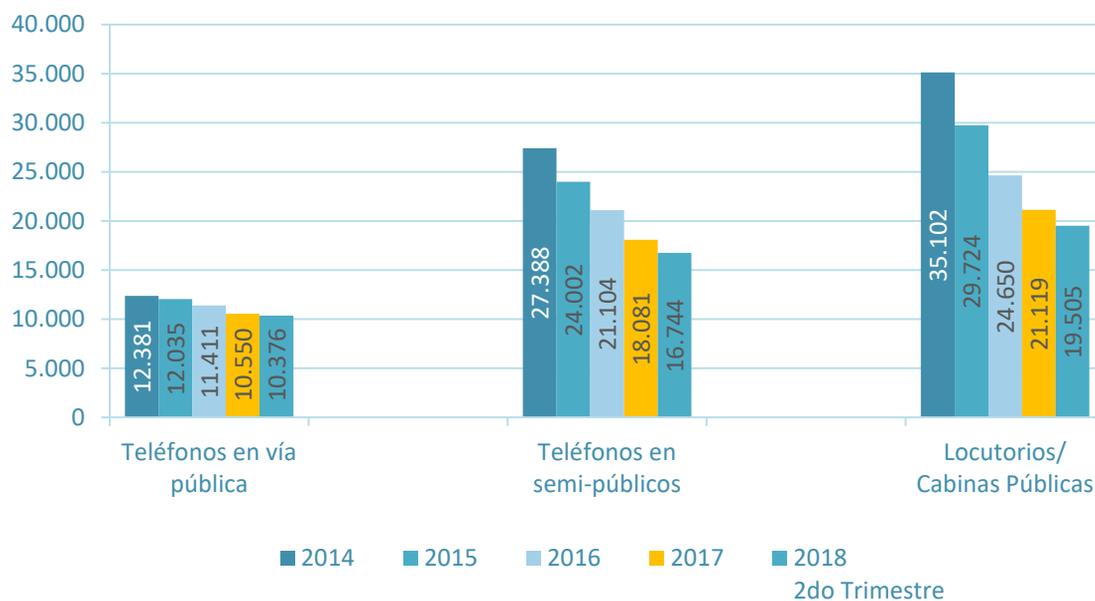
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2018 (2do Trimestre)

	2014	2015	2016	2017	2018 2do Trimestre	Variación 2014-2018
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.677	50.528	-35,6%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,5%	-4,1%	



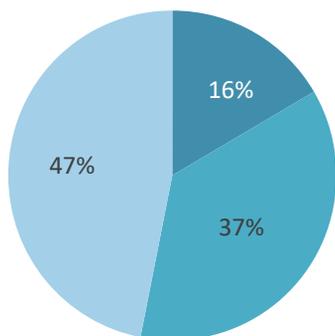
LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018 2do Trimestre	Variación 2014-2018
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.376	-16,2%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-1,6%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	16.744	-38,9%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-7,4%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	19.505	-44,4%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-7,6%	

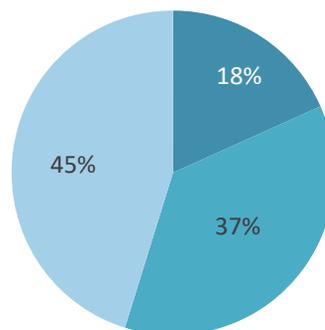


PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS

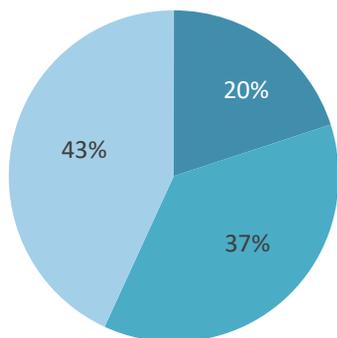
2014



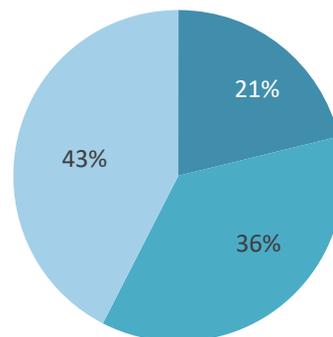
2015



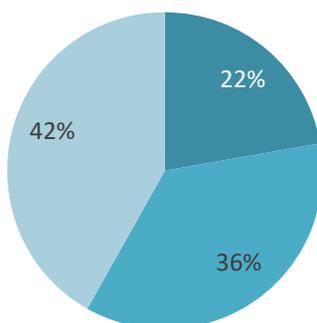
2016



2017



2018 (2do Trimestre)



Teléfonos en Vía Pública
 Teléfonos Semi-Públicos
 Locutorios/ Cabinas Públicas



ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

